

POR CAMPANIA FSE 2014/2020

Punto 4 Ordine del Giorno

*Informativa sull'attuazione della
Strategia di Comunicazione, sulla
visibilità del sostegno e sulle attività da
svolgersi nel corso dell'anno successivo
(Reg.RDC art.110.1 (c) e 116.3)*

Sommario

1.1 Il sito web istituzionale <i>www.fse.regione.campania.it</i>	2
1.2 Social network (Facebook e Instagram)	5
1.3 Materiali multimediali	6
1.4 Materiale informativo e promozionale	6
1.5 Comitato di Sorveglianza POR Campania FSE 2014-2020	9
1.6 Eventi	9
1.7 Valutazione e monitoraggio	18



1. L'ATTUAZIONE E MONITORAGGIO DEL PIANO ESECUTIVO DELLA COMUNICAZIONE ANNUALITÀ 2021 E 2022

Le attività di comunicazione svolte nel biennio 2021-2022 sono state realizzate nel segno del completo superamento della fase emergenziale da Covid benché l'impennata dei costi dell'energia in conseguenza del conflitto tra Russia e Ucraina ha spinto la Regione Campania ad approvare un nuovo pacchetto di misure di assistenza a famiglie e imprese, il Piano Socio economico 2022, finanziato anche con risorse del POR Campania FSE.

Più in generale, nel corso del biennio 2021-2022 si è provveduto ad arricchire il “racconto” delle misure finanziate attraverso il POR Campania FSE 2014-2020 anche attivando sezioni tematiche come la Vetrina virtuale dedicata alla misura Supporto alla gestione dei beni confiscati.

Infine, è stata dedicata una pagina all'avvio della programmazione 2021-2027 che ospita gli atti redatti per il nuovo programma culminati con l'approvazione da parte della Commissione Europea con Decisione n. C(2022)6831 del 20/09/22 del PR Campania FSE+ 2021-2027 e sua presa d'atto da parte della Giunta Regionale Campana con la DGR n. 494 del 27/09/22 (BURC n. 82 del 03/10/22).

Nel corso del 2022 sono stati attivati i profili Facebook e Instagram per accompagnare la comunicazione istituzionale con gli strumenti social sia sul versante del “racconto” del POR FSE 2014-2020 sia per il passaggio al nuovo ciclo di programmazione 2021-2027.

1.1 Il sito web istituzionale www.fse.regione.campania.it

Il sito istituzionale, resta lo strumento cardine della comunicazione istituzionale del Programma Operativo FSE 2014-2020; la sua nuova versione è stata progressivamente adeguata alle esigenze del racconto degli interventi realizzati e dell'informazione sulla nuova programmazione con nuovi spazi, tra cui l'area della “vetrina virtuale” e la pagina Programmazione 2021-2027.

Nei paragrafi seguenti si dettagliano gli interventi dedicati e i principali indicatori di risultato.

1.1.1. Integrazioni funzionali

Nella prima parte del 2021 sono state realizzate le integrazioni come di seguito descritte.

E' stata realizzata una pagina speciale, accessibile direttamente dalla barra del menu principale, denominata “Vetrina virtuale” una sorta di “speciale” su un tema individuato di concerto con l'Autorità di Gestione. Nello specifico, è stato raccontato il progetto Supporto alla gestione dei beni confiscati. La pagina è organizzata in tre sezioni – Descrizione, Testimonianze, Sintesi – ognuna corredata di video, testi e grafiche che raccontano la misura su diversi livelli di approfondimento e per diverse tipologie di informazione (atti, dati, risultati,

contributi dei protagonisti). In occasione dell'evento annuale FSE del giugno 2021, dedicato alle politiche regionali in tema di beni confiscati alle mafie, sono stati attinti diversi contenuti video proprio dalla vetrina virtuale del sito.

Per quanto concerne la nuova programmazione, è stata inserita la pagina "Programmazione 2021-2027" all'interno della voce di menu FSE in Campania che già ospitava le sezioni dedicate ai vari aspetti descrittivi del POR Campania FSE 2014- 2020. La pagina prevede una sezione iniziale con i contenuti di più recente interesse e tre ulteriori sezioni: Atti, Strumenti, Contenuti pubblicati, con rimando alle notizie pubblicate.

Per quanto riguarda il Piano Socio Economico 2022, sul sito sono stati pubblicati i contenuti e le informazioni dedicate agli interventi del Piano finanziati a valere sul POR FSE tra cui:

- Assegni in favore degli studenti universitari meritevoli e meno abbienti
- Voucher per l'abbattimento della retta per l'accesso ai nidi

1.1.2. Dati del sito istituzionale

Di seguito si riportano i dati sintetici delle attività di comunicazione svolte attraverso il sito istituzionale fse.regione.campania.it nel corso del 2021 e 2022 e il confronto con i due anni precedenti.

I dati del biennio in esame mostrano un allineamento rispetto ai dati registrati nel 2019, con una flessione rispetto all'anno precedente che coincide con la fine degli interventi anti-covid attivati nel 2020 dalla Regione Campania anche attraverso i fondi del POR Campania FSE e che avevano spinto la performance del sito a valori eccezionali mai registrati prima.

Va anche sottolineato che il Programma è nella fase conclusiva e per questo è venuta meno parte dell'utenza richiamata dall'avvio di avvisi e manifestazioni di interesse, mentre l'attuale utenza è sostanzialmente nuova (dato nuovi utenti = 82,9% **).

Rispetto ai dispositivi di accesso, il desktop ha nuovamente prevalso sullo smartphone come principale dispositivo di accesso, dopo l'inversione avvenuta nel 2020, anno della pandemia e delle misure speciali adottate: il dato registrato nel 2021 (51,97% contro il 46,81%) si è ulteriormente rafforzato nel corso del 2022 (57,85% contro il 41,12%) a riprova che il dato inverso registrato del 2020 (42,3% dei dispositivi desktop contro il 56,2% dello smartphone) sia stato determinato soprattutto dalla situazione emergenziale piuttosto che da una evoluzione tecnologica permanente.

Infine, per quanto concerne le pubblicazioni sul sito, nel 2022 vi è stato un aumento generalizzato dei contenuti pubblicati rispetto al 2021, ritornando ai valori del 2019 e, nel caso dei documenti allegati, anche superiori a quelli del 2020.

Di seguito si riportano le tabelle riepilogative con gli indicatori di risultato.

Indicatori di realizzazione al 31/12/22 e raffronto con gli anni precedenti

	2022	2021	2020	2019
Sessioni	135.526	123.206	525.735	152.447
Utenti	84.226	73.240	285.932	88.270
Visualizzazioni di pagine	402.512	327.459	1.305.192	447.372
Pagine visitate/sessione	2,97	2,66	2,48	2,93
Durata sessione media	2 m 24 s	3 m 42 s	2 m 14 s	2 m 28 s

Accessi

	2022	2021	2020	2019
Su Visualizzazioni (in %)	35,16	34,07	40,28	34,07
Accessi diretti	29.613	25.360	80.211	25.360

Utenti attivi - media

	2022	2021	2020	2019
In 1 giorno	121	72	178	138
In 7 giorni	1.174	764	1.852	1.285
In 28 giorni	2.507	1.560	8.778	2.705

Dispositivi utilizzati

	2022	2021	2020	2019
PC	57,85%	51,96%	42,3%	51,8%
Smartphone	41,12%	46,81%	56,2%	46,3%
Tablet	1,03%	1,42%	1,5%	1,9%

Contenuti pubblicati

	2022	2021	2020	2019
Articoli (notizie, eventi)	115	82	182	120
Pagine	16	5	34	38
Opportunità	12	2	15	8
Documenti (allegati vari)	1.280	277	1.148	534

Di seguito si riportano alcuni esempi delle pagine integrate alla struttura del sito.

Pagina Vetrina virtuale – testata

The screenshot shows a website page with a navigation menu at the top: FSE, FSE in Campania, Opportunità, Attualità, Progetti e Beneficiari, Comunicazione, Vetrina Virtuale, Notizie, Contatti, and a search icon. The main content area features a large banner with the text "BENE CONFISCATO: QUI LA CAMORRA HA PERSO!" in bold blue letters. Below the banner, the sub-header "SUPPORTO ALLA GESTIONE DEI BENI CONFISCATI" is displayed in blue, followed by the text "Quattordici esperienze per la restituzione dei beni confiscati alla collettività". At the bottom of the page, there is a footer with the text "DESCRIZIONE TESTIMONIANZE SINTESI" and a date "1 gennaio 2023". Logos for "Unione europea Fondo sociale europeo", "REGIONE CAMPANIA", and "FOR Campania FSE 2014/2020" are also visible.

Pagina Programmazione 2021-2027

The screenshot displays the website for the FSE Campania programming period 2021-2027. The main navigation bar includes links for 'FSE in Campania', 'Opportunità', 'Attualità', 'Progetti e Beneficiari', 'Comunicazione', 'Webinar Virtuale', 'Notizie', and 'Contatti'. The central content area is titled 'PROGRAMMAZIONE 2021-2027' and features a blue header with a white icon. Below this, there are several sections: 'Assi Prioritari' (listing 'Gestione e Autorità del Programma' and 'POR Campania FSE 2014-2020'), 'NOTIZIE RECENTI' (listing 'Bonus professionisti/lavoratori autonomi', 'Borse di studio per Academies in ambito ICT e digitale', 'Voucher per i percorsi formativi accessibili', and 'Borse di studio a studenti universitari meritevoli'), 'ATTI' (listing various DGR and Decisione n. C/2022/6831 documents), 'STRUMENTI' (listing 'Logo Coesione Italia - Campania 2021-2027', 'Kit logo', 'Manuale d'uso', and 'Brochure di sintesi'), and 'CONTENUTI PUBBLICATI' (listing '04/10/22 - La Commissione Europea approva il PR Campania FSE+ 2021-2027' and '16/05/22 - La Regione Campania approva il nuovo Programma FSE+ 2021-2027').

1.2 Social network (Facebook e Instagram)

Nel corso del biennio 2021-2022, la comunicazione social è stata gestita su un duplice binario: da un lato si è utilizzato il canale delle pagine istituzionali Facebook e Instagram della Regione Campania per garantire una maggiore penetrazione dei contenuti presso i target di riferimento; dall'altro, si è provveduto a strutturare e far crescere il marchio POR Campania FSE attraverso i profili specifici "FSE Regione Campania" per i social network Facebook e Instagram destinati anche a raccogliere e divulgare i contenuti del "racconto" del POR FSE 2014-2020 e le informazioni sul nuovo ciclo di programmazione 2021-2027.

Di seguito i dati sintetici rilevati dalla pagina Facebook:

	2022	2021
Post	4	4
Persone raggiunte	114.831	309.661
Interazioni	1.533	5.864

Fonte: Regione Campania



1.3 Materiali multimediali

Nel corso del 2021 e 2022 sono stati realizzati i prodotti multimediali giornalistici con finalità info-divulgative inerenti diverse misure finanziate con il POR Campania FSE 2014-2020 e alla misura "Supporto alla gestione dei Beni Confiscati" tema della Vetrina virtuale.

Di seguito si riportano i dati:

Anno 2021

Contenuti generali

- 5 video racconti su misure realizzate con il POR Campania FSE 2014-2020 e sui risultati della strategia di comunicazione per l'anno 2020 di durata tra 5 e 10 minuti;
- 6 video con interviste ad attori privilegiati campani su tematiche inerenti gli ambiti e le misure del POR Campania FSE 2014-2020.

Vetrina virtuale:

- 1 videoracconto di dettaglio con la descrizione della misura e dei progetti finanziati;
- 1 video con intervista all'Assessore regionale Mario Morcone sui temi della sicurezza e della legalità;
- 14 video con interviste integrali a beneficiari e destinatari dei progetti della misura approvati;
- 1 video finale di resoconto finale con il racconto complessivo (dati, immagini, interviste istituzionali, testimonianze, risultati)

Anno 2022:

- 4 video racconti su misure realizzate con il POR Campania FSE 2014-2020 selezionate per Asse di intervento;
- 1 video sui risultati della strategia di comunicazione per il biennio 2021-2022

I dati relativi a ulteriori contenuti giornalistici prodotti – notizie, schede, ecc. – sono inclusi nella sezione "Contenuti pubblicati" presente nei paragrafi dedicati ai risultati del sito istituzionale e ai social network.

Il materiale è stato diffuso attraverso il sito del POR FSE 2014-2020 www.fse.regione.campania.it, i canali istituzionali della Regione Campania, su Youtube, presso lo stand istituzionale del POR Campania FSE 2014-2020 in occasione degli eventi a cui vi è stata la partecipazione istituzionale come descritti nella apposita sezione e online attraverso i canali di comunicazione dei soggetti promotori degli eventi. I servizi giornalistici sono stati divulgati attraverso i media tradizionali nelle apposite rubriche dedicate agli eventi.

1.4 Materiale informativo e promozionale

Si riportano i dati relativi agli output prodotti nel corso del 2021 e 2022 in merito al materiale realizzato e distribuito per promuovere il Programma FSE e specifiche misure. Nel corso del 2021 vi è stata una minore distribuzione di materiali cartacei dovuta alle limitazioni imposte dalla normativa anti-covid in materia di realizzazione e/o affluenza agli eventi.

Anno 2021



Materiali prodotti

- n. 1 pieghevole Stato di attuazione del programma al 15/10/21 (700 copie)
- n. 1 pieghevole su risultati del programma Scuola Viva e nuovo avviso - IV annualità (700 copie)

Materiali distribuiti

- pieghevole Stato di attuazione del programma al 15/10/21 (700 copie)
- pieghevole su risultati del programma Scuola Viva e nuovo avviso - IV annualità (700 copie)
- pen drive con custodia (270 unità)
- shopper bianca (1150 unità)
- quaderni ad anelli in formato A5 (1000 copie)
- block notes in formato A5 (700 copie)
- penne (n. 700 unità)
- cartelline in formato A4 (100 unità)

Anno 2022

Materiali prodotti

- n. 1 pieghevole Il POR Campania FSE e la green economy (2000 copie)
- n. 1 pieghevole Sintesi PR Campania FSE+ 2021-2027 (2000 copie)
- Shopper bianca (3000 unità)
- Quaderno ad anelli (1500 copie)
- Cartelline (1000 copie)
- Block notes (4000 copie)
- Penne (2500 unità)
- Pendrive (300 unità)
- Blocchi formato A4 (500 copie)
- Roll-up cm 80x200

Materiali distribuiti

- pieghevole Il POR Campania FSE e la green economy (1500 copie)
- pieghevole Sintesi PR Campania FSE+ 2021-2027 (1800 copie)
- Shopper bianca (2500 unità)
- Quaderno ad anelli (1200 copie)
- Cartelline (800 copie)
- Block notes (3200 copie)
- Penne (2000 unità)
- Pendrive (150 unità)
- Blocchi formato A4 (350 copie)

Tale materiale in distribuzione è stato affiancato da azioni di promozione del logo istituzionale del Programma e dall'utilizzo di altri materiali promozionali (rollup banner, ecc.) Sono stati mantenuti i layout già adottati negli anni precedenti.



Esemplari di materiale promozionale prodotto nel 2022



1.5 Comitato di Sorveglianza POR Campania FSE 2014-2020 – Anno 2021

- **Comitato di Sorveglianza presso la sede dell'Autorità di Gestione FSE in Napoli e trasmissione in streaming – 21 maggio 2021**

Attività svolte:

L'emergenza da Covid-19 e le restrizioni alle attività pubbliche hanno permesso lo svolgimento dell'evento a distanza con l'ausilio di una piattaforma digitale gestita da una regia audio-video presso gli uffici regionali del Centro Direzionale di Napoli, sede dell'Autorità di Gestione FSE. Tutti i partecipanti sono stati collegati in remoto per la durata dell'evento – seduta tecnica e seduta pubblica –.

È stata predisposta l'informativa sulle attività di comunicazione e si è provveduto al supporto tecnico e logistico, organizzativo, grafico ed alle attività di comunicazione attraverso i canali istituzionali. Sono stati presentati n. 3 video-racconti della durata, su progetti rappresentativi finanziati con fondi del POR Campania FSE 2014-2020; è stata predisposta la trascrizione della registrazione audio dell'intero evento

Risultati:

La diretta è stata seguita da una media di 150 utenti, con picchi fino a 180, per un totale che sfiora i 200 partecipanti complessivi registrati. Sono stati proiettati i video-racconti di alcuni progetti regionali finanziati con i fondi del Programma FSE: Supporto alla gestione dei beni confiscati - con le testimonianze di tutti i progetti finanziati –; Progetto Appdate; Risultati della Strategia di comunicazione del POR Campania FSE 2014-2020 per il 2020.

1.6 Eventi

1.6.1 Evento annuale FSE

- **Evento svolto presso Palazzo M. Tavernini di Napoli e trasmissione in streaming – 16 giugno 2021**

Attività svolte:

Così come per il Comitato di Sorveglianza, anche l'evento annuale si è svolto a distanza con l'ausilio di una piattaforma digitale gestita da una regia audio-video presso l'auditorium di palazzo M.Tavernini, sede operativa di Sviluppo Campania. L'argomento oggetto dell'evento è stato "Il Modello Campania nella gestione dei Beni Confiscati. Hanno partecipato referenti dell'AdG FSE, della Direzione Generale Ufficio del Federalismo e dei Sistemi territoriali della sicurezza integrata, dell'Ufficio di Programmazione unitaria, del Partenariato economico e sociale, rappresentati politici e istituzionali della Giunta regionale e della Commissione europea. Tra i partecipanti, beneficiari e destinatari del progetto Supporto alla gestione dei beni confiscati che hanno raccontato la loro interessante esperienza di impresa, di riscatto sociale e lavorativo e di vittoria della legalità sulla camorra. L'evento è stato registrato per tutta la durata del suo svolgimento e la registrazione è stata pag. 3 messa in onda nelle settimane



successive attraverso i canali istituzionali regionali del Fondo Sociale Europeo. Oltre che alla registrazione e pubblicazione dell'evento, si è provveduto al supporto grafico (infografiche, slide di presentazione e grafica video) oltre che al supporto tecnico e logistico e alle attività di comunicazione attraverso i canali istituzionali.

Risultati:

L'evento ha visto la partecipazione di referenti istituzionali, politici e soprattutto dei beneficiari e dei destinatari dei finanziamenti ed è stata l'occasione per dare una dimostrazione concreta dell'uso delle risorse dell'FSE e dell'attivazione di una forte realtà sociale sul territorio. L'evento è stato poi pubblicato sui canali istituzionali FSE in modo da poter raggiungere tutti i cittadini della regione e non solo. Durante l'evento sono state presentate le nuove funzionalità del sito FSE, in particolare la pagina dedicata alla Vetrina virtuale, in questo caso incentrata sul progetto Supporto alla gestione dei beni confiscati.

1.6.2 Eventi promozionali

Anno 2021

- **Inaugurazione dello sportello Spazio Lavoro di Benevento**
Evento svolto il 12 aprile 2021
Target specifico: addetti del mondo dell'impresa e del lavoro, pubblici e privati
Luogo: Sede di Confindustria Benevento

Breve descrizione dell'evento:

Dopo le aperture degli sportelli di Salerno, Nola e Caserta, è stata allargata a Benevento la rete degli uffici di incontro tra domanda e offerta di lavoro nata dalla collaborazione tra Regione Campania, Anpal Servizi, Sviluppo Campania, sistema camerale campano e Confindustria. Il 12 aprile si è svolta la cerimonia di inaugurazione dello sportello Spazio Lavoro del capoluogo sannita ospitata presso la sede locale di Confindustria alla presenza del Governatore Vincenzo De Luca e del presidente di Confindustria Benevento Oreste Vigorito.

Attività svolte:

L'evento è stato ampiamente accompagnato dall'informazione del POR Campania FSE 2014-2020 attraverso notizie e video sul sito istituzionale e un collegamento alla pagina Facebook di Confindustria BN per la diretta dell'evento.

Risultati:

Pur non prevedendo un collegamento diretto ed esclusivo, nel corso della giornata il sito è stato visitato da oltre 500 utenti; inoltre è stato realizzato un video come resoconto dell'iniziativa, interviste ai protagonisti istituzionali ed ai rappresentanti del mondo imprenditoriale; una brochure con le informazioni sui servizi offerti dallo sportello ed è stato dato ampio spazio sul sito FSE-Regione Campania.

- **Donne. Il festival della salute e del benessere femminile**
Evento svolto dal 30 giugno al 3 luglio 2021



Target specifico: donne, lavoratrici, operatori sanitari, operatori scolastici e delle professioni

Luogo: Rotonda Diaz, Napoli

Breve descrizione dell'evento:

L'evento è stato organizzato presso la Rotonda Diaz del lungomare di Napoli come una sorta di "villaggio della salute e del benessere" interamente dedicato alle donne. Nei tre giorni della manifestazione si sono tenuti convegno, dibattiti e, soprattutto, visite gratuite per la prevenzione delle principali patologie che colpiscono le donne. L'evento è stato inaugurato dal Presidente De Luca e ha registrato oltre 1.500 visite mediche.

Attività svolte:

All'interno del Villaggio è stato allestito uno spazio di circa 50 mq, personalizzato con marchio POR Campania FSE 2014/2020 e logo Regione Campania, con desk di accoglienza, salottino, schermo per proiezione di video, postazione computer/interne. Per tutta la durata della manifestazione 2 hostess hanno distribuito materiale informativo su attività realizzate nell'ambito del POR Campania FSE 2014/2020 ed in generale dalla Regione Campania. È stata assicurata copertura giornalistica con servizi foto-video della manifestazione e dei principali momenti pubblici attraverso i canali istituzionali del POR Campania FSE e della Regione Campania.

Risultati:

La manifestazione ha visto una presenza complessiva di diverse migliaia di cittadini, in prevalenza donne. Presso lo stand regionale e del Fondo Sociale Europeo hanno sostato circa 1.000 donne, che hanno mostrato interesse soprattutto per le azioni in favore delle donne, della formazione, della sanità e dei giovani. È stato distribuito il materiale divulgativo e promozionale del POR Campania FSE 2014-2020 e sono stati proiettati video per raccontare alcuni dei progetti più significativi finanziati dalla Regione Campania con fondi FSE.

- **3 Giorni per la Scuola**

Evento svolto dal 10 al 12 novembre 2021

Target specifico: addetti del mondo della scuola, studenti, beneficiari programma Scuola Viva

Luogo: Città della Scienza, Napoli

Breve descrizione dell'evento:

L'evento costituisce il momento di incontro tra il mondo della scuola campana, le istituzioni regionali e i protagonisti della società civile, della cultura, dello sport e dello spettacolo. Dopo l'edizione dello scorso anno, realizzata in versione ridotta e a distanza a causa della pandemia, l'appuntamento del 2021 è stato organizzato e svolto nel rispetto della normativa in materia anti-covid per gli eventi in presenza e pertanto, rispetto alle precedenti edizioni in presenza, è stato ammesso un numero contingentato di presenze per garantire sufficienti distanze e azzerare occasioni di assembramento.

Attività svolte:

Nell'ambito della manifestazione sono stati organizzati eventi di interesse rispetto ai partecipanti ed è stata data particolare visibilità al Programma Scuola Viva e alle altre misure



inerenti istruzione, pag. 8 formazione e avviamento al lavoro finanziate a valere sul POR Campania FSE 2014-2020; a tal proposito, è stato fornito: supporto tecnico ed organizzativo alla realizzazione della manifestazione e degli eventi tematici; noleggio sale convegni Newton (per 6 eventi), Archimede e Averroè (per 9 eventi) e sala web/tv con relative attrezzature e servizio di assistenza tecnica, informativa e di accoglienza; spazio espositivo di 60mq attrezzato e personalizzato FSE, con area accoglienza, monitor e con servizio di assistenza hostess, servizi logistici e tecnici; campagna di comunicazione con pannellature con stringa dei loghi FSE in tutti gli spazi dell'evento, retroalchi e su tutti gli strumenti della comunicazione, sia cartacei che digitali; produzione di contenuti giornalistici e multimediali per la promozione dell'evento e diffusione attraverso i canali istituzionali del POR Campania FSE e dalla Regione Campania.

Risultati:

La presenza dello stand FSE tra il principale accesso alla struttura ospitante e la sala Newton ha permesso un accesso "naturale" allo stesso da parte dei visitatori, seppure limitati dal contingentamento delle presenze e dall'obbligo di evitare assembramenti presso il desk dello stand. In ogni caso sono stati distribuite poco più di 700 unità di ciascuno dei due pieghevoli prodotti e presenti allo stand e 700 shopper con altrettanti gadget (blocchi/quaderni, pen drive) prevalentemente ai docenti. Sono stati proiettati in loop i video della sintesi del POR Campania FSE 2014-2020 per l'anno 2020 e alcuni video significativi del programma Scuola Viva: l'evento ha avuto ampia diffusione sui social, sui più importanti media (cartacei e digitali) a tiratura regionale, e su emittenti tv regionali (diretta dell'evento inaugurale su Canale 8).

Anno 2022

- **Borsa Mediterranea della Formazione e Lavoro III edizione**

Evento svolto dal 4 al 6 maggio 2022

Target specifico: addetti del mondo della scuola e delle professioni, studenti, agenzie di formazione

Luogo: Stazione Marittima, Salerno

Breve descrizione dell'evento:

La terza edizione dell'evento si è stata organizzata nuovamente in presenza e spostata la sede dall'ex tabacchificio di Pontecagnano Faiano alla stazione marittima di Salerno. L'evento rappresenta un punto di incontro tra i giovani studenti delle scuole di secondo grado superiore, universitari con il mondo della formazione professionale e del lavoro. Lo spazio espositivo ha visto la presenza di 20 stand informativi di enti di formazione, Agenzie per il lavoro e ITS. Numerosi gli incontri con esponenti delle istituzioni regionali e nazionali, del mondo del lavoro e della formazione. In contemporanea si è svolta una competizione per i giovani, l'hackathon "Talents for Business" che ha selezionato e premiato idee di impresa presentate dai giovani partecipanti. L'evento conclusivo della manifestazione si è tenuto il giorno 6 maggio presso la sede della Banca Campania Centro, a Battipaglia.

Attività svolte:

La Regione Campania ha partecipato con uno stand espositivo del POR Campania FSE 2014-2020. Lo stand è stato attrezzato e personalizzato FSE, con area accoglienza, monitor e con servizio di assistenza hostess, servizi logistici e tecnici. Sono stati distribuiti materiali promozionali e informativi tra cui il pieghevole di sintesi dei risultati del POR Campania FSE



2014-2020. Sono stati proiettati in loop i video della sintesi del POR Campania FSE 2014-2020 per l'anno 2020-21 e di alcune misure significative finanziate con il Programma Operativo tra cui IFTS, Java per la Campania. È stata assicurata copertura giornalistica con servizi foto-video della manifestazione e dei principali momenti pubblici attraverso i canali istituzionali del POR Campania FSE e della Regione Campania.

Risultati:

La manifestazione ha visto la presenza di oltre 2.000 persone, tra cui: circa 200 tra docenti e formatori; oltre 200 tra imprenditori, aziende e professionisti; circa 1.500 studenti dell'ultimo anno di Istituti di Istruzione Media Superiore e universitari; oltre 500 partecipanti in cerca di formazione specialistica, di occupazione, NEET, ecc.

Lo stand FSE è stato allestito nel corridoio di passaggio tra l'area espositiva e lo spazio dibattiti, per cui ha goduto di una ampia visibilità soprattutto tra i partecipanti ai dibattiti. Presso lo stand si sono fermati orientativamente 500 studenti e un centinaio tra docenti e operatori della formazione e del lavoro. L'evento ha avuto ampia diffusione sui social, sui più importanti media (cartacei e digitali) a tiratura regionale, e su emittenti tv regionali.

- **Donne. Il festival della salute e del benessere femminile II edizione**

Evento svolto dal 23 al 26 giugno 2022

Target specifico: donne, lavoratrici, operatori sanitari, operatori scolastici e delle professioni

Luogo: Piazza Municipio, Napoli

Breve descrizione dell'evento:

La seconda edizione dell'evento ha mantenuto il format di "villaggio della salute e del benessere" interamente dedicato alle donne, questa volta situato in piazza Municipio a Napoli. Nei tre giorni della manifestazione si sono tenuti convegno, dibattiti e, soprattutto, oltre 2000 visite gratuite per sei percorsi di prevenzione la prevenzione delle principali patologie che colpiscono le donne. L'evento è stato inaugurato dal Presidente De Luca e ha registrato oltre 1.500 visite mediche.

Attività svolte

Accanto ai padiglioni è stato allestito uno spazio di circa 50 mq, personalizzato con marchio POR Campania FSE 2014/2020 e logo Regione Campania, con desk di accoglienza, salottino, schermo per proiezione di video, postazione computer/interne. Per tutta la durata della manifestazione 2 hostess hanno distribuito materiale informativo su attività realizzate nell'ambito del POR Campania FSE 2014-2020 ed in generale dalla Regione Campania. Presso lo stand si sono tenuti incontri e interviste con attori istituzionali regionali.

È stata assicurata copertura giornalistica con servizi foto-video della manifestazione e dei principali momenti pubblici attraverso i canali istituzionali del POR Campania FSE e della Regione Campania.

Risultati:

La manifestazione ha visto una presenza complessiva di diverse migliaia di cittadini, in prevalenza donne. Lo stand regionale e del Fondo Sociale Europeo ha registrato una presenza



attestata intorno alle stesse cifre della passata edizione con il passaggio di circa 1.000 visitatori di cui due terzi hanno interagito con le hostess.

È stato distribuito il materiale divulgativo e promozionale del POR Campania FSE 2014-2020 a coloro che ne hanno fatto richiesta e sono stati proiettati video per raccontare alcuni dei progetti più significativi finanziati dalla Regione Campania con fondi FSE.

- **3 Giorni per la Scuola**

Evento svolto dal 9 all'11 novembre 2022

Target specifico: addetti del mondo della scuola, studenti, beneficiari programma Scuola Viva

Luogo: Città della Scienza, Napoli

Breve descrizione dell'evento:

L'edizione 2022 di 3 Giorni per la Scuola dal titolo "Ri-Generazione Scuola", è tornata senza limitazioni di accesso e per questo ha registrato oltre 8.000 presenze. L'evento rappresenta l'appuntamento annuale interamente dedicato al mondo della didattica, alle sue trasformazioni ed alle sue sfide, promosso da Città della Scienza, in collaborazione con l'Assessorato alla Scuola, Politiche Sociali e Politiche Giovanili della Regione Campania, l'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania e con il sostegno della Regione Campania. L'inaugurazione di mercoledì 9 ha previsto, oltre ai saluti dei rappresentanti istituzionali presenti, il talk scientifico del climatologo Antonio Navarra e l'intervento del professore di fisica Vincenzo Schettini, noto tiktokker celebre per il video "Einstein con il rock arriva ai ragazzi" che spopola sui social.

Attività svolte:

La Regione Campania ha partecipato con uno stand istituzionale con personalizzazione FSE posizionato nel foyer della sala Newton, con area accoglienza, monitor e con servizio di assistenza hostess e servizi logistici e tecnici; sono state noleggiate le sale Newton, Archimede e Averroè, attrezzate con servizi tecnici e logistici e personalizzate con logo e stringa FSE per un totale di 19 eventi. L'intera area della manifestazione – Galleria – è stata personalizzata con 8 banner bifacciali sospesi FSE. Il logo era presente su tutto il materiale digitale e cartaceo diffuso nel corso dell'evento. Sono stati realizzati contenuti giornalistici e multimediali per la promozione dell'evento e diffusione attraverso i canali istituzionali del POR Campania FSE e dalla Regione Campania.

Risultati:

La posizione dello stand ha favorito il contatto con oltre 1500 persone, tra studenti e docenti di cui almeno 700 hanno interagito con le hostess e il personale. Sono stati distribuiti circa 1000 unità del pieghevole sulla nuova programmazione e altrettanti gadget (shopper, blocchi/quaderni, pen drive) prevalentemente ai docenti. Sono stati proiettati in loop alcuni video significativi del programma Scuola Viva, ITS e IFTS: l'evento ha avuto ampia diffusione sui social, sui più importanti media (cartacei e digitali) a tiratura regionale, e su emittenti tv regionali.

- **Ecomondo 2022**

Evento svolto dall'8 all'11 novembre 2022

Target specifico: addetti del mondo dell'economia green, ciclo dei rifiuti, ambientalisti, terzo settore



Luogo: Fiera di Rimini

Breve descrizione dell'evento:

Ecomondo è il più importante evento nazionale sulla transizione ecologica e lo sviluppo sostenibile. La Regione Campania ha partecipato alla venticinquesima edizione con uno stand istituzionale finanziato nell'ambito del POR Campania FSE presso il quale le istituzioni regionali, gli operatori del settore si sono dati appuntamento per mettere in vetrina una regione che è riuscita a passare in meno di un decennio dall'emergenza a modello di intervento. L'utilizzo delle risorse europee in questo passaggio cruciale della gestione ambientale e anche il Fondo Sociale Europeo ha offerto il suo apporto attraverso misure dedicate alla formazione specifica nelle professioni legate alle politiche della tutela dell'ambiente e del territorio.

Attività svolte:

La partecipazione ha previsto l'allestimento dello stand istituzionale e dei servizi annessi (tecnici, logistici, assistenza hostess) l'utilizzo della Innovation arena per il convegno "L'Ambiente in Campania. È vera svolta?" organizzato giovedì 10 novembre conclusa dal Vicepresidente della Giunta Regionale Fulvio Bonavitacola. Presso lo stand sono stati proiettati video di alcune misure del POR Campania FSE 2014-2020 e distribuito il pieghevole Il POR Campania FSE e la Green economy. Banner della Regione Campania e con la stringa dei loghi FSE sono stati apposti in aree strategiche interne e d esterne ai padiglioni, tra cui il viale di ingresso e a i varchi di accesso del pubblico presso la Hall Sud.

Risultati:

Presso lo stand della Regione Campania, situato in un'area centralissima del grande spazio fieristico riminese, ha visto la costante presenza di visitatori nei quattro giorni della manifestazione, stimabile mediamente intorno alle 500 persone al giorno. Tra questi, operatori e imprenditori campani, rappresentanti delle istituzioni locali, del terzo settore e delle associazioni ambientaliste. Sono stati distribuiti tutti i pieghevoli prodotti per l'evento (1500) e fornite ulteriori informazioni sul POR Campania FSE e sulla politica di coesione. E' stato prodotto un video dell'evento con un'intervista al vice-presidente Bonavitacola e servizi giornalistici (comunicati stampa, notizie) veicolati sul sito fse.regione.campania.it e sugli altri canali istituzionali della Regione Campania.

1.6.2 Scheda sintetica dei risultati degli eventi promozionali

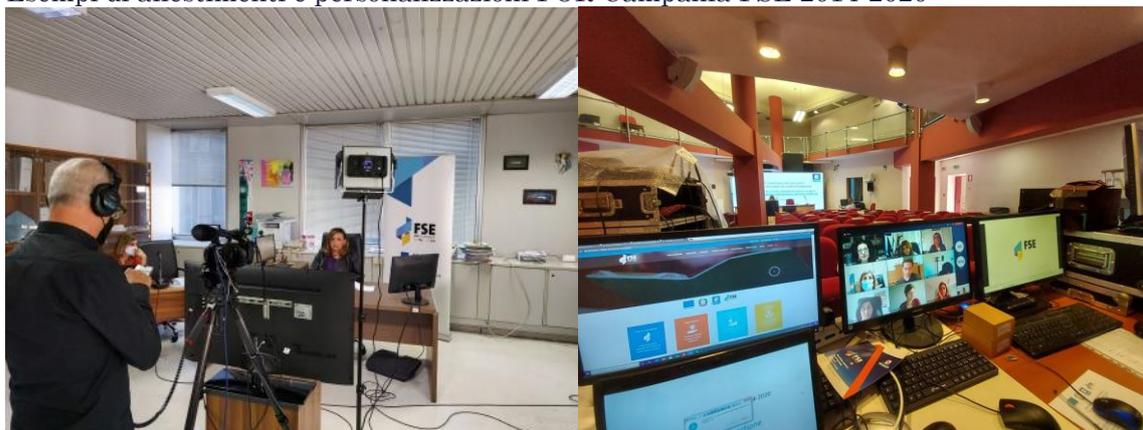
Per ciascun evento si riportano, nella tabella di seguito, i dati sintetici dei risultati conseguiti; rispetto agli anni precedenti, sono riportati i risultati degli eventi online:

Evento	Partecipanti e target
Anno 2021	
Inaugurazione dello sportello Spazio Lavoro di Benevento Sede CCIAA, Benevento 12- aprile 2021	Target: addetti del mondo dell'impresa e del lavoro, pubblici e privati Partecipanti evento: circa: - Presenze allo stand/corner: - Interazioni – visite al sito FSE 500
Donne. Il festival della salute e del	Target: donne, lavoratrici, operatori sanitari,



benessere femminile Rotonda Diaz, Napoli 30 giugno - 3 luglio 2021	operatori scolastici e delle professioni Partecipanti evento: ND * Presenze allo stand/corner: 1.000 interazioni: 600
3 Giorni per la Scuola Città della Scienza, Napoli 10-12 novembre 2021	Target: addetti del mondo della scuola, studenti, beneficiari programma Scuola Viva Partecipanti evento: ND * Presenze allo stand/corner: 800 interazioni: 700
Anno 2022	
Borsa Mediterranea della Formazione e Lavoro III edizione Stazione Marittima, Salerno 4-6 maggio 2022	Target: addetti del mondo della scuola e delle professioni, studenti, agenzie di formazione Partecipanti evento: 2.000 Presenze allo stand/corner: 600 interazioni: 600
Donne. Il festival della salute e del benessere femminile II edizione Piazza Municipio, Napoli 23-26 giugno 2022	Target: donne, lavoratrici, operatori sanitari, operatori scolastici e delle professioni Partecipanti evento: ND * Presenze allo stand/corner: 600 interazioni: 600
3 Giorni per la Scuola Città della Scienza, Napoli 9-11 novembre 2022	Target: addetti del mondo della scuola, studenti, beneficiari programma Scuola Viva Partecipanti evento: 8.000 Presenze allo stand/corner: 1.500 interazioni: 700
Ecomondo 2022 Fiera di Rimini 8-11 novembre 2022	Target specifico: addetti del mondo dell'economia green, ciclo dei rifiuti, ambientalisti, terzo settore Partecipanti evento: ND Presenze allo stand/corner: 2.000 interazioni: 1.000
* Non disponibile il dato puntuale; l'organizzazione dichiara genericamente "migliaia/diverse migliaia"	

Esempi di allestimenti e personalizzazioni POR Campania FSE 2014-2020





1.6.3 Esposizione del marchio

I dati riscontrati nel corso del biennio sono molto dissimili in quanto il protrarsi dell'emergenza Covid nel corso del 2021 ha limitato le occasioni di esposizione pubblica del marchio ai soli due eventi realizzati in presenza di pubblico, benché contingentato. Per questo, nel 2021, vi è stata una esposizione generica del marchio verso un pubblico stimabile per difetto intorno alle 5.000 unità (le organizzazioni hanno fornito indicazioni generiche della partecipazione – “migliaia”, “alcune migliaia” –) grazie alla presenza di corner istituzionali con una esposizione generica del marchio – attraverso rollup, sfondi, allestimenti sale – Le presenze allo stand e le interazioni ammontano rispettivamente a 1.880 e 1.300 persone.

A tale esposizione si aggiunge la visibilità del marchio sul materiale cartaceo (es. programmi e locandine) prodotto dai soggetti organizzatori – stimabile con il numero massimo di presenze agli eventi – e sui contenuti web (siti, pagine social).

Nel corso del 2022 per i quattro eventi in cui vi è stata la partecipazione della Regione Campania attraverso il POR Campania FSE, l'esposizione generica del marchio presso i partecipanti agli eventi è stimabile intorno alle 20.000 unità; 4.700 sono stati i visitatori attratti dal marchio (presenze agli stand) e tra questi, l'approfondimento rispetto alle tematiche FSE è avvenuto per 2.900 persone (interazioni).

1.7 Valutazione e monitoraggio

Come per gli anni passati, lo strumento principale utilizzato per raccogliere il contributo dei target di riferimento è il questionario, somministrato prevalentemente in forma cartacea presso lo stand istituzionale del POR Campania FSE presente agli eventi partecipati, e finalizzato a valutare il grado di conoscenza del Fondo Sociale Europeo e delle sue misure. I quesiti sono posti in un linguaggio chiaro e semplice al fine di essere compresi agevolmente, rapidamente e in autonomia dai destinatari-target di riferimento.

Trattandosi di un numero di eventi che ha risentito delle limitazioni dovute alla pandemia, sono stati somministrati e ritirati in totale 420 questionari cartacei, di cui 380 validi ai fini della ricerca in quanto completi nelle informazioni personali (sesso, età, comune di residenza, titolo di studio, occupazione principale, ambito di occupazione) e delle risposte ad almeno parte dei quesiti.

I dati emersi si discostano di poco da quelli aggregati rilevati fino al 2020. La seguente tabella riepiloga i dati raccolti; nella lettura dei dati, si precisa che i risultati sono in percentuale e che i quesiti sono a risposta multipla (tranne i quesiti 1, 10 e 14); laddove è presente un solo risultato, esso si riferisce alla risposta esatta; per ciascun quesito, vengono indicate le risposte che hanno riportato i risultati più alti. Nell'elenco delle misure finanziate con il POR Campania FSE 2014-2020 sono state inserite quelle relative ai bonus del Piano socio economico della Regione Campania:

Informazioni / Quesiti	Dati / Risposte (in %)
Informazioni generali	

	Sesso	F 51,42	M 48,58				
	Età	36-55 39,20	16-25 30,14	26-35 25,36	56-70 5,3		
	Residenza	AV 4,98	BN 5,72	CE 12,48	NA 54,88	SA 21,94	
	Titolo di studio	Lic. m. inf. 30,72	Lic.m. sup. 28,32	Laurea magistr. 11,26	Diploma laurea 9,62		
	Occupazione principale	Studente 43,38	Lavoro dip 21,16	Libero prof. 19,44			
	Settore di occupazione	P.Amm. 39,12	Terzo sett. 10,68	Altro 28,76			
Quesiti							
1	La Campania è destinataria di fondi di sostegno europei	91,02					
2	Parole componenti l'acronimo FSE	78,46					
3	Parole componenti gli acronimi di altri fondi strutturali	FESR 75,84	FEASR 22,10	PSR 16,34			
4	Funzione dei Fondi strutturali europei	88,54					
5	Organismo europeo di competenza operativa sui fondi	Com.E. 52,15	Par.E. 28,14				
6	Parole componenti l'acronimo POR	58,12					
7	Ambiti FSE	85,45					
8	Target principali FSE	87,76					
9	Struttura POR	16,22					
10	Conoscenza (aver sentito parlare) del POR Campania FSE	72,08					
11	Ambito/mezzo con cui si è venuti a conoscenza del POR Campania FSE	Studio 32,76	Lavoro 26,68	internet social 23,69	passa parola 10,68	Altro 11,16	
12	Conoscenza di interventi FSE	Almeno uno 83,25	Scuola viva 38,46	Bonus profess. 19,38	Tirocini profess. 12,66	Erasmus Plus 12,40	
13	Ambito/mezzo con cui si è venuti a conoscenza del/gli intervento/i indicato/i	Lavoro 38,52	Internet social 30,06	Studio 26,19			
14	Coinvolgimento in un progetto finanziato con il FSE?	No 79,88					
15	Progetto in cui si è stati coinvolti (domanda aperta)	Forma- zione 21,02	Bonus 19,35	Eventi 7,84			
16	Giudizio complessivo dell'esperienza	Ottimo 8,52	Soddisf. 22,10	Positivo 55,74			

Valutazione dell'impatto della comunicazione:

Di seguito si riportano alcune considerazioni specifiche relative ai dati del questionario

Conoscenza del Fondo Sociale Europeo

Oltre il 90% degli intervistati sa che la Campania è destinataria di finanziamenti dall'Unione e una percentuale poco inferiore ne conosce anche la funzione (quesito 4); invece la conoscenza del Fondo Sociale Europeo si attesta intorno a valori poco inferiori all'80%

(quesito 2) e ne conosce gli ambiti e i target (quesiti 7 e 8). Le percentuali scendono a poco più del 50% per i quesiti di maggiore approfondimento e solo pochi intervistati (16,22%) ne conoscono la struttura.

Rispetto ai quesiti sui canali di accesso/conoscenza del Programma, la voce più indicata è "Studio" anche perché gli eventi a maggiore partecipazione di pubblico avevano come target di partecipanti studenti medi e universitari; si registra una crescita, sebbene contenuta, del canale internet/social rispetto alla rilevazione precedente.

Conoscenza dei programmi/interventi finanziati con il FSE

Tra i programmi più noti Scuola Viva è ancora quello più indicato, mentre a seguire si colloca il bonus professionisti/lavoratori autonomi, misura strategica del Piano Socio Economico anti-covid finanziato dalla Regione Campania attraverso il POR FSE. Anche in questo caso, la conoscenza delle misure via web/social registra una lieve crescita.

Il giudizio complessivo sulla partecipazione a un programma FSE conferma il dato precedente, con oltre l'80% di risposte collocate tra Positivo (55,74%) e ottimo (8,52%).

