

**Sede Legale/Operativa:** Via G. Pica, 62 - 80142 Napoli - Tel. 081.28.71.99 - 081.28.99.33  
[www.itscampaniamoda.it](http://www.itscampaniamoda.it) - [info@itscampaniamoda.it](mailto:info@itscampaniamoda.it) - Pec: [itscampaniamoda@pec.it](mailto:itscampaniamoda@pec.it)

**Spett.le**

UOD 50.11.01

Alla Direzione Generale

Istruzione, Formazione, Lavoro, Politiche Giovanili

Centro Direzionale Isola A/6

80143 Napoli

[uod.501101@pec.regione.campania.it](mailto:uod.501101@pec.regione.campania.it)

**c.a.**

[alessandra.allegretto@regione.campania.it](mailto:alessandra.allegretto@regione.campania.it)

Prot. n. 07 del 24/09/2021

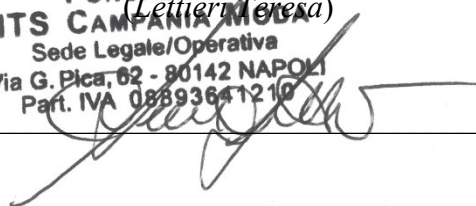
Oggetto: comunicazione di proroga scadenza bando di selezione per il corso "**Tecnico superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione, marketing del prodotto moda - FASHION STYLING AND COMMUNICATION**" Codice Ufficio **10** 2020/2023 C.U.P **B69J20002550009**. Area Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Moda *Ammesso a finanziamento con DD 441 del 3/09/2021 avviso pubblico DD33 26/01/2021 e sue integrazioni con DD 354 del 22/06/2021 ai sensi DD 863 del 23/07/2020 del MIUR e DGR n. 409 del 30/07/2020 e DD 39 del 2020*

La sottoscritta Lettieri Teresa, nata a Castellammare di Stabia (Na) il 16/07/1964, e residente a Terzigno (Na) in Via Galileo Galilei n.79, in qualità di presidente della Fondazione Istituto Tecnico Superiore Campania Moda, visto interesse registrato dal bando di selezione dei partecipanti al corso in oggetto e la sopraggiunta richiesta da parte di istituti scolastici ed imprese di darne una massima e capillare diffusione, comunica che i termini di scadenza per la presentazione delle domande sono prorogati alle ore 12.00 del giorno 25 ottobre 2021 con conseguente adeguamento dei tempi di avvio delle attività formative previsto entro e non oltre il 10 novembre 2021.

Si allega il bando revisionato che sarà reso disponibile, nei tempi dovuti, on line sul sito della Fondazione ITS Campania Moda [www.itscampaniamoda.it](http://www.itscampaniamoda.it) e/o sul sito [www.fse.regione.campania.it](http://www.fse.regione.campania.it)

Distinti Saluti

SOGGETTO ATTUATORE  
Fondazione ITS Campania Moda  
FONDAZIONE  
ITS CAMPANIA MODA  
(Lettieri Teresa)  
Sede Legale/Operativa  
Via G. Pica, 62 - 80142 NAPOLI  
Part. IVA 08893641210





**Istituto Tecnico Superiore**  
**Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Moda**  
**BANDO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CORSO**

**“Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto Moda – FASHION STYLING AND COMMUNICATION” codice ufficio 10/2020-2023 CUP B69J20002550009**

*Ammesso a finanziamento con DD 441/2021 di cui avviso pubblico DD33/2021 e sue integrazioni con DD 354/2021 ai sensi e DGR n. 409/2020 POR Campania FSE 2014-2020 - Asse III - Obiettivo Specifico 12 - Azione 10.1.*

0

**La Fondazione**

La Fondazione **I.T.S. Campania Moda** è un Istituto Tecnico superiore che realizza percorsi biennali di eccellenza, post diploma, nell'Area **Nuove tecnologie per il Made in Italy – Ambito SISTEMA MODA**, per la formazione di tecnici altamente qualificati, pronti ad entrare nel mondo del lavoro. L'obiettivo è creare **percorsi formativi gratuiti, altamente professionalizzanti**, in grado di rispondere alla domanda di occupazione proveniente da uno dei settori strategici della nostra economia.

La Fondazione **I.T.S. Campania Moda** seleziona allievi per attuare il corso di formazione per il conseguimento del diploma di **"Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda"** che opera in maniera innovativa nel campo della Moda, dotata di una solida preparazione multidisciplinare, in grado di collocarsi all'interno dei processi di Comunicazione, Marketing ed Editoria della Moda.

**Descrizione del profilo professionale**

Il **Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda – “Fashion styling and communication”** è in grado di tradurre concetti e stili in tutte le forme di linguaggio visivo: dall'osservazione della realtà e dei trend e codici stilistici, allo sviluppo di un'idea e alla sua traduzione in immagini coerenti, da un'immagine pubblicitaria ad un intero editoriale, sino alla creazione dell'immagine di un prodotto o collezione (sia offline che online, attraverso l'utilizzo di tecnologie di ultima generazione e social network). Ha spiccate doti organizzative e di project management, metodo di ricerca, approccio creativo, visione d'insieme e un ricchissimo bagaglio culturale.

**Competenze Tecnico-Professionali in uscita**

- Ideare una collezione di moda
- Progettare in modo innovativo
- Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix
- Comunicare attraverso il web
- Ideare testi pubblicitari
- Ideazione e sviluppo dell'immagine della campagna pubblicitaria
- Realizzare lo storyboard di un prodotto multimediale
- Impostare un progetto grafico di un prodotto
- Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale
- Predisporre un media plan

**Sbocchi occupazionali**

La figura professionale si colloca nell'Industria della Moda, nel campo della comunicazione, editoria e marketing con diversi ruoli: Fashion Stylist, art Director Assistant, Fashion Consultant, Copywriter, redattore, ricercatore di tendenze, digital and marketing Assistant, junior account.

Può avviarsi alla libera professione, oppure collocarsi negli stessi Brand nelle aree comunicazione e marketing o all'interno di agenzie, riviste, case editrici, società di consulenza e servizi

**Articolazione, durata del corso e modalità di frequenza**

Il corso ha una durata di 2 anni, per un monte complessivo di 2000 ore, di cui 800 di stage che saranno erogate a partire dall'annualità 2021/2022 con un impegno settimanale di 30/40 ore.

Il piano formativo è suddiviso in Unità Formative, erogate nell'arco di 4 semestri attraverso approcci teorici (aula) e operativi (laboratorio, workshop, visite didattiche, stage). Nel caso in cui lo stato di emergenza sul territorio nazionale relativo al rischio sanitario connesso al COVID-19 o ad altre emergenze sanitarie impedisse lo svolgimento regolare delle ore in presenza, l'I.T.S. riprogrammerà ore del percorso in modalità DAD.

La partecipazione al percorso formativo è **completamente GRATUITA** e a tutti gli allievi partecipanti saranno garantite le spese di vitto e viaggio per lo Stage. La frequenza al corso è obbligatoria ed è consentito un numero max di assenze non superiore al 20% del monte ore del corso. Gli studenti che superano il limite sono esclusi d'ufficio dal corso. Sarà prevista, da parte dei corsisti, la sottoscrizione di un contratto formativo.

**Caratteristiche dei destinatari e requisiti di accesso**

Il corso è rivolto a n. 22 allievi che, alla data di presentazione della domanda di iscrizione, abbiano tra i 18 e 35 anni non compiuti, siano inattivi, inoccupati, disoccupati, occupati, in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore ovvero diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale e frequenza di un corso annuale integrativo di istruzione e formazione tecnica superiore. I destinatari dovranno essere in possesso di certificazione verde COVID-19 (Green Pass) secondo quanto disposto dal Decreto-Legge del 10 settembre 2021, n. 122 “Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza da COVID-19 in ambito scolastico, della formazione superiore e socio sanitario-assistenziale”, fatta eccezione per i soggetti esenti dalla campagna vaccinale sulla base di idonea certificazione medica rilasciata secondo i criteri definiti con circolare del Ministero della salute.

Nel rispetto delle pari opportunità di genere sarà applicata la riserva di legge sui posti disponibili, solo ai candidati che risulteranno idonei alle prove scritte e al colloquio motivazionale, come indicato nella sezione **“Selezione”** del presente bando.

I cittadini comunitari o extracomunitari sono soggetti alle stesse regole previste per i cittadini italiani senza alcuna eccezione, salvo quanto previsto dalle norme che regolamentano il soggiorno degli stranieri in territorio italiano. Per i cittadini extracomunitari i documenti necessari per l'iscrizione dovranno pervenire regolarizzati dalle Autorità Consolari operanti nel paese di origine dello studente.

**Sede delle attività**

Le attività didattiche si svolgeranno presso le sedi Operative dell'I.T.S. Campania Moda - Via G. Pica, 62 – 80142 Napoli - C.so A. Lucci, 156 – 80142 Napoli. Le attività di stage si svolgeranno presso le aziende soci della fondazione e/o altre aziende della filiera Sistema Moda.

**Ammissione all'esame finale**

All'esame finale saranno ammessi gli studenti che abbiano frequentato il corso per un numero di ore pari ad almeno l'80% del monte ore complessivo, che siano stati valutati positivamente dai docenti

del corso e dai tutor aziendali. Ai fini della valutazione complessiva, finalizzata all'ammissione alle prove di verifica finale, si terrà conto altresì degli esiti delle verifiche intermedie durante lo svolgimento delle attività formative.

**Certificazione finale**

Al termine del corso gli studenti che avranno superato gli esami finali, conseguiranno il **Diploma di Istruzione Tecnica Superiore, rilasciato dal MIUR** ai sensi del D.P.C.M. del 25 gennaio 2008, e valido all'interno dell'Unione Europea, raccordandosi con il V° livello del Quadro Europeo delle Qualifiche.

Il corso detiene i contenuti per l'attivazione di un processo di identificazione, validazione e certificazione delle competenze per il rilascio delle qualifiche professionali del settore economico-professionale “Tessile, abbigliamento, calzaturiero e sistema moda” e/o delle singole competenze previste dal Repertorio Regionale dei Titoli e delle Qualificazioni (RRTQ).

Si **rilasceranno crediti formativi**, presso le Università partner dell'I.T.S. Campania Moda, per il conseguimento della laurea triennale di settore.

✓ N.° 30 CFA dall'**Università degli Studi di Salerno - Dipartimento Di Scienze Politiche, Sociali E Della Comunicazione**, nell'area (Corso di laurea) Comunicazione - Marketing.

✓ N.° 120 CFA dall'**Istituzione AFAM Accademia della Moda - Dipartimento Progettazione e Arti Applicate**, nell'area (Corso di laurea) Design della Moda - Graphic Design e Comunicazione Visiva.

**Modalità per l'iscrizione**

Il modulo per la domanda di partecipazione alle selezioni è reperibile sul sito web dell'I.T.S. Campania Moda [www.itscampaniamoda.it](http://www.itscampaniamoda.it) e sul sito della Regione Campania [www.regione.campania.it](http://www.regione.campania.it).

Il modulo compilato e firmato, unitamente alla copia del documento di identità in corso di validità e del tesserino del codice fiscale; Curriculum Vitae in formato europeo debitamente firmato e datato; Certificato o autocertificazione dei titoli di studio conseguiti; nel caso di soggetto diversamente abile, Certificato di invalidità rilasciato dall'ASL di appartenenza e Diagnosi funzionale rilasciata dall'ASL di appartenenza correlata alle attività lavorative riferibili alla figura professionale del bando; Permesso di soggiorno (solo per i candidati stranieri), dovrà pervenire, con consegna a mano o a mezzo posta raccomandata A/R, entro le ore **12.00** del giorno **25/10/2021** a **I.T.S. Campania Moda**, Via G. Pica, 62 – 80142 Napoli. **(Non fa fede il timbro postale)**.

Il modulo, sottoscritto, scannerizzato unitamente alla documentazione di cui sopra, potrà essere inviato anche per mail [info@itscampaniamoda.it](mailto:info@itscampaniamoda.it). La corretta ricezione della domanda sarà attestata attraverso una ricevuta di iscrizione inviata per email alla posta elettronica personale indicata dal candidato nella domanda.

**Selezione**

La selezione degli allievi per l'accertamento delle competenze e della motivazione, necessarie per una proficua frequenza del percorso formativo, è affidata a una commissione di selezione appositamente costituita.

Le selezioni si svolgeranno presso la sede dell'I.T.S. Campania Moda, Via G. Pica, 62 – 80142 Napoli o presso altra sede idonea ad accogliere i candidati.

**Il calendario delle prove, unitamente all'elenco degli ammessi alle selezioni, sarà pubblicato sul sito della Fondazione I.T.S. Campania Moda [www.itscampaniamoda.it](http://www.itscampaniamoda.it).**

Tale pubblicazione vale come convocazione ufficiale.

I candidati ammessi alle selezioni, saranno selezionati sulla base di:

- a) titoli di studio (*Diploma di Istruzione Secondaria*), delle esperienze lavorative pregresse attraverso l'esame del Curriculum Vitae, di ulteriori titoli o attestazioni, dichiarati nella domanda (**max 20 punti**)
- b) prova scritta multidisciplinare sulle conoscenze di base, tecniche, lingua inglese, informatiche e capacità logiche (**max 40 punti**)
- c) colloquio motivazionale, relazionale e tecnico per consentire la valutazione di conoscenze, capacità relazionali e decisionali e di competenze di tipo interdisciplinare (**max 40 punti**)

A ogni candidato verrà attribuito un punteggio massimo di **100 punti**.

Si specifica che il possesso di certificazioni attestanti competenze in informatica (ECDL avanzato) e competenze nella lingua inglese (livelli B1, B2, ecc del Quadro Comune Europeo di Riferimento) costituirà titolo preferenziale. La laurea non costituirà titolo valutabile.

Le modalità e criteri di valutazione definiti dalla commissione e l'elenco degli ammessi alle selezioni saranno pubblicati sul sito [www.itscampaniamoda.it](http://www.itscampaniamoda.it)

La graduatoria finale sarà elaborata sommando i punteggi relativi ai titoli, alla prova scritta multidisciplinare ed al colloquio tecnico-motivazionale con un punteggio massimo pari a **100/100**. Risulteranno idonei i candidati che hanno ottenuto un punteggio finale non inferiore a **60**.

L'ammissione dei candidati idonei al corso è in ordine di graduatoria, fino all'esaurimento dei posti disponibili. In caso di parità di punteggio sarà data la priorità al soggetto anagraficamente più giovane. In caso di rinunce, si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

La graduatoria finale con l'indicazione dell'elenco degli ammessi al corso sarà pubblicata sul sito della Fondazione I.T.S. Campania Moda [www.itscampaniamoda.it](http://www.itscampaniamoda.it).

Qualora la commissione valutatrice lo ritenesse opportuno e/o non si raggiungesse il numero previsto di studenti oltre la soglia di accesso, si potrà procedere all'estensione del periodo utile alla candidatura e ad ulteriori sessioni di selezione.

**Informazioni**

Per qualsiasi informazione sul corso rivolgersi a:  
Fondazione **I.T.S. Campania Moda**, Via G. Pica, 62 – 80142 Napoli, dalle ore 9.00 alle 13.00.

**Tel. 081.28.71.99 e-mail [info@itscampaniamoda.it](mailto:info@itscampaniamoda.it)**

Tutte le comunicazioni inerenti il bando saranno pubblicate sul sito [www.itscampaniamoda.it](http://www.itscampaniamoda.it)

**Napoli, 17/09/2021**

Il Presidente dell'I.T.S. Campania Moda

