

POR CAMPANIA FSE 2014/2020

Punto 8 Ordine del Giorno

*Informativa sull'attuazione della
Strategia di Comunicazione, sulla
visibilità del sostegno e sulle attività da
svolgersi nel corso dell'anno successivo
(Reg.RDC art.110.1 (c) e 116.3)*

*Comitato di Sorveglianza
Seduta del 21 maggio 2021*

Sommario

1.1 Il sito web istituzionale <i>www.fse.regione.campania.it</i>	2
1.2 Social network (Facebook e Instagram)	6
1.3 Materiali multimediali	8
1.4 Materiale informativo e promozionale	8
1.5 Comitato di Sorveglianza POR Campania FSE 2014-2020	10
1.6 Eventi	10
1.7 Valutazione e monitoraggio	14
2. Attuazione della strategia di Comunicazione per l'anno 2021	17
2.1 Attività	17
3.1 Obiettivi	22
3.2 Target	23
3.3 Strumenti e canali della comunicazione	23



1. L'ATTUAZIONE E MONITORAGGIO DEL PIANO ESECUTIVO DELLA COMUNICAZIONE ANNUALITÀ 2020

Le attività di comunicazione svolte nel corso del 2020, e dettagliate nel presente documento, sono state svolte in ottemperanza alle limitazioni imposte dalle misure governative di contenimento della pandemia da Covid-19 a partire dal 9 marzo 2020 (data del D.P.C.M. c.d. "Io resto a casa"). Pertanto, gli eventi previsti dalla programmazione delle attività per l'anno 2020 successivi a tale data sono stati rinviati o organizzati in modalità a distanza. A tal proposito, l'intera programmazione annuale, in accordo con l'Autorità di Gestione del POR Campania FSE 2014-2020, è stata oggetto di rimodulazione alla luce del perdurare degli eventi straordinari per tutto il corso del 2020. Il Piano Economico Sociale, approvato in aprile dalla Regione Campania per sostenere le categorie più esposte alla crisi economica derivante dalla pandemia, ha comportato la riprogrammazione del POR Campania FSE 2014-2020 imputando ad esso importanti misure di sostegno tra cui il Bonus per i professionisti e i lavoratori autonomi e il bonus per i lavoratori stagionali nel settore dei trasporti.

1.1 Il sito web istituzionale www.fse.regione.campania.it

Il sito istituzionale, in quanto strumento cardine della comunicazione istituzionale del Programma Operativo FSE 2014-2020, è stato interessato direttamente agli interventi derivanti dall'emergenza sanitaria da Covid-19, a cominciare dalle misure del Piano Socio-economico da cui è scaturito un rilevante accesso al sito da parte delle categorie oggetto delle misure di sostegno.

Nei paragrafi seguenti si dettagliano gli interventi specifici dedicati all'emergenza Covid-19 e i dati principali relativi agli accessi al sito.

1.1.1. Il sito istituzionale e l'emergenza Covid-19

La struttura del sito web istituzionale del Programma Operativo FSE 2014-2020 è stata integrata dall'aprile del 2020, con l'inserimento di un'apposita sezione denominata "Emergenza COVID-19" accessibile sia con un tasto sulla barra del menu principale, sia con un banner dalla sidebar destra. La pagina è suddivisa in tre parti:

- Breve descrizione del Piano Socio-Economico e rimando ai Decreti di attivazione delle Misure e aggiornamenti;
- Rimandi alle singole misure del Piano finanziate a valere sul POR Campania FSE 2014-2020 e rimandi alle pagine del portale regionale dedicate a) a tutte le misure del Piano e b) agli aggiornamenti sull'emergenza sanitaria
- Elenco in ordine temporale di tutte le pubblicazioni avvenute sul sito istituzionale relative alle misure del Piano ricadenti nel PO FSE. Al 31/12/2020 sono stati inseriti 84 contenuti dedicati

Oltre alla sezione generale sono state attivate pagine dedicate a ciascuna misura accessibili con banner dalla sidebar destra:



- Bonus professionisti/lavoratori autonomi
- Bonus Lavoratori stagionali nel settore dei trasporti
- Bonus per persone con disabilità non coperte dal fondo non autosufficienti (Misura 8)
- Cassa integrazione in deroga art. 22 D.L. n. 18 del 17/03/20

Ogni pagina di misura contiene una introduzione sintetica, gli atti corrispondenti, gli aggiornamenti con tutti i provvedimenti emanati, raggruppati per categorie omogenee (ammissione, esclusione, revoche, ecc.)

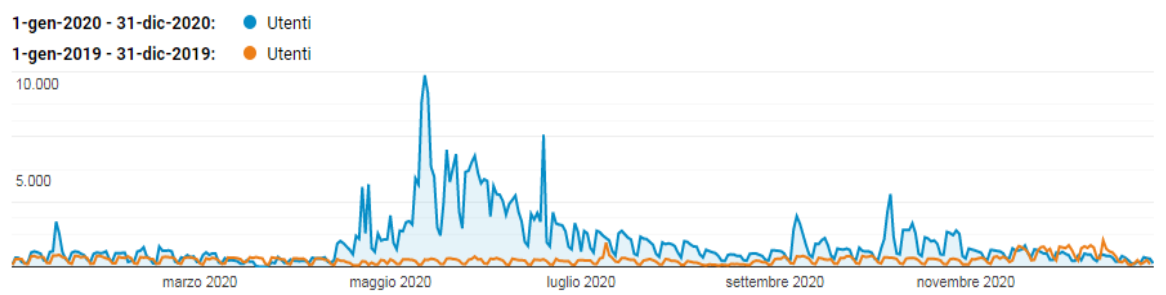
1.1.2. Dati del sito istituzionale

Il sito web rappresenta il nucleo centrale delle attività di comunicazione e informazione del Programma FSE; nel corso del 2020 si è provveduto all'implementazione del sito istituzionale con una nuova versione da pubblicarsi nel 2021. Tra le principali caratteristiche della nuova versione:

- Nuovo layout di accesso e di navigazione (homepage e contenuti interni)
- Dotazione di un software per la gestione e profilazione degli utenti (CRM)
- Ampliamento delle funzionalità necessarie per aggiornare alcune sezioni e per migliorare la gestione e la trasmissione, al fine di assolvere agli obblighi di comunicazione e mantenere un elenco delle operazioni accessibile tramite il sito web, da aggiornare almeno ogni tre mesi e contenente le informazioni minime relative alle operazioni così come specificate nell'allegato XII del Reg. UE 1303/2013
- Integrazione con l'accesso ai social media con la possibilità di replicarne i contenuti
- Creazione di un'area dei risultati conseguiti
- Implementazione della piattaforma di dialogo con i beneficiari/destinatari delle azioni attivate nell'ambito del Programma (community dei beneficiari).

Di seguito si riportano i dati sintetici delle attività svolte sul sito istituzionale www.fse.regione.campania.it nel corso del 2020 e il confronto con gli anni precedenti.

I dati rilevati attraverso Google Analytics mostrano un forte incremento degli indicatori del 2020 che triplicano i valori del 2019 e doppiano quelli del 2018 che è stato fino ad ora l'anno che ha fatto registrare i dati più elevati. La curva del grafico degli utenti nel corso dell'anno (linea azzurra) segnala una impennata degli accessi dell'utenza concentrata tra maggio e luglio, in coincidenza con l'attivazione delle misure previste dal Piano Socio Economico della Regione Campania e l'emissione dei decreti con gli elenchi dei bonus erogati; la curva si abbassa nei mesi estivi e risale in autunno nella fase della cosiddetta seconda ondata di contagi – e di relative misure restrittive –, pur senza raggiungere i picchi registrati nella primavera, ma comunque significativi, soprattutto a settembre e novembre. La curva arancione indica i livelli dell'anno precedente che mediamente si equivalgono a quelli del 2020 nel primo quadrimestre, nell'estate e verso la fine dell'anno, ossia nei periodi non interessati dalle ondate dei contagi e dalle misure regionali. E' evidente, quindi, l'impatto delle misure anti-covid sul traffico del portale FSE.



Tale preminenza si evince anche dalle misure che hanno segnato il maggior numero di accessi: tra le prime dieci ben otto riguardano le misure anti-covid e specificamente: bonus professionisti/lavoratori autonomi (6) e bonus per disabilità non coperta dal fondo non autosufficienti (2); completano la “top 10” gli accessi per il voucher per percorsi formativi destinati alle donne in età lavorativa.

Per quanto riguarda l'utilizzo dei dispositivi tecnologici per l'accesso, si registra il sorpasso dello smartphone sul desktop (56,2%, contro il 42,3%) mentre il tablet resta sempre più marginale (1,5%).

Rispetto alle fasce di età, il cluster più numeroso è quello 25-34 anni (33,5% - un utente su tre), il secondo riguarda i giovani tra i 19 e i 24 anni (27,5%), per un totale del 61% di utenti. Seguono la fascia tra i 35 e i 44 anni, che raggruppa il 15,5% di utenti, e quella 45-54 con il 12,5%; restano marginali le altre.

Un altro aspetto da sottolineare alla luce dei risultati eccellenti registrati nel 2020 riguarda l'impatto della comunicazione istituzionale sui target, soprattutto quelli acquisiti (es. professionisti, lavoratori dei trasporti) in seguito alle misure anti-covid: il sito istituzionale FSE che ha pubblicato le informazioni (decreti, elenchi, ecc.) in contemporanea al portale regionale e ad altri siti di rilevanza regionale, è stato individuato come fonte affidabile dell'informazione sulle misure adottate dalla Regione Campania ed è stato regolarmente consultato soprattutto nei due periodi di picco dell'epidemia (primavera e autunno) da un numero di utenti mai registrato prima.

Dati sintetici al 31/12/20 e raffronto con gli anni precedenti

	2020		2019		2018
	Val.assoluto	Var.%	Val.assoluto	Var.%	Val.assoluto
Sessioni	525.735	+244,8	152.447	- 34,9	234.299
Utenti	285.932	+223,9	88.270	- 20,7	111.344
Visualizzazioni di pagine	1.305.192	+201,8	447.372	- 39,6	741.521
Pagine visitate/sessione	2,48		2,93		3,16
Durata sessione media	2 m 14 s		2 m 28 s		2 m 46 s

Accessi

	2020		2019		2018
	Valore	Var.%	Valore	Var.%	Valore
Su Visualizzazioni (in %)	40,28	+6,21	34,07	+2,48	31,59
Accessi diretti	80.211	+316,2	25.360	-26,57	34.533

Utenti attivi - media

	2020	2019	2018
In 1 giorno	178	138	107
In 7 giorni	1.852	1.285	1.047
In 28 giorni	8.778	2.705	2.592

Dispositivi utilizzati

	2020	2019	2018
PC	42,3%	51,8%	56,4%
Smartphone	56,2%	46,3%	40,9%
Tablet	1,5%	1,9%	2,7%

Contenuti pubblicati

	2020	2019	2018
Articoli	182	120	118
Pagine	34	38	19
Opportunità	15	8	5
Documenti (allegati vari)	1.148	534	624

Esempio di articolo su misura anti-Covid del Piano Socio Economico

URL: fse.regione.campania.it/assi-prioritari/occupazione/bonus-lavoratori-stagionali-trasporti-xiv-elenco-domande-ammesse/

Personalizza 124 Nuovo Modifica articolo SEO

Emergenza COVID-19

ERSONE
RIZI AL CITTADINO

PRESE
SOCIAZIONI

STITUZIONI
TI PUBBLICI

IVITÀ

ITI
zio Lavoro arriva a
RE GIOVANI: Bandi
si
er percorsi formativi
ne in età lavorativa
ennaio 2020.
mento di non
ità

VIO

HOME > Assi Prioritari > 1 - Occupazione > Bonus Lavoratori Stagionali Trasporti. XIV Elenco Domande Ammesse

**BONUS LAVORATORI STAGIONALI
TRASPORTI. XIV ELENCO DOMANDE
AMMESSE**

25
NOV
2020

REGIONE CAMPANIA

Con il DD n.287 – DG 1 del 24/11/2020, la Regione Campania ha approvato il quattordicesimo elenco di domande correttamente presentate e ammesse a finanziamento nell'ambito dell'Avviso pubblico "Bonus lavoratori stagionali trasporti", una delle misure del Piano Socio Economico della Regione Campania per fronteggiare la crisi economica a seguito dell'emergenza Covid-19.

Gli elenchi sono anonimi e riportano gli estremi delle domande presentate.

Elenco XIV DD n.287 – DG 1 del 24/11/2020

Tutti gli elenchi

ASSI PRIORITARI

- OCCUPAZIONE
- INCLUSIONE SOCIALE E LOTTA ALLA POVERTÀ
- ISTRUZIONE E FORMAZIONE
- CAPACITÀ ISTITUZIONALI AMMINISTRATIVE
- ASSISTENZA TECNICA

BONUS LAVORATORI STAGIONALI SETTORE TRASPORTI

BONUS PROFESSIONISTI

Pagina Emergenza Covid-19



1.2 Social network (Facebook e Instagram)

Anche per il 2020, la comunicazione social è confluita nelle pagine istituzionali Facebook e Instagram della Regione Campania. Di seguito i dati sintetici rilevati dalla pagina Facebook:

Post pubblicati

Programma	N. post	Persone raggiunte	Interazioni	Commenti	Condivisioni
Concorso Regione Campania per nuove assunzioni nella P.A. (c.d. Concorsona)	1	46.384	7.384	111	46
Corsi IFTS	4	98.923	1.821	10	43
Corsi IeFP	12	815.311	17.166	95	589
Voucher percorsi formativi per donne in età lavorativa	1	181.148	18.192	379	638
Scuola Viva	3	243.638	4.702	21	238
Scuola Viva in quartiere	1	10.485	237	3	16

Bonus Professionisti/lavoratori autonomi	5	757.648	41.903	981	1.316
Bonus persone con disabilità non coperte dal fondo non autosufficienti	2	610.390	69.934	1.296	2.146
Totale	29	2.989.684	164.917	2.910	5.206
Media		103.092,5	5.686,8	100,3	179,5

Di seguito si riporta il confronto con i due anni precedenti

	2020	2019	2018
Post	29	3	21
Persone raggiunte	2.989.684	62.724	228.486
Interazioni	164.917	2.159	13.108

Anche il canale Facebook ha registrato lo stesso trend del portale web: se il 2019 aveva evidenziato una flessione rispetto all'anno precedente, nel 2020 vi è stato un incremento vertiginoso dei valori registrati che, nel caso del social network, non solo ha recuperato la flessione del 2019 ma ha raggiunto una scala di valori decuplicata. Valgono, in generale, le stesse considerazioni fatte per il web, ossia la forte spinta data dagli effetti della pandemia e un interessamento alle misure economiche varate dalla Regione Campania con il Piano socio economico, oltre che ad altre importanti misure come il concorso per la Pubblica Amministrazione.

Per quanto concerne la pagina Instagram, si tratta del primo anno di utilizzo del social network come ulteriore canale istituzionale, per cui non ci sono serie di confronto; si riportano i dati del 2020 nella seguente tabella riepilogativa:

Post pubblicati

Programma	N. post	Copertura	Impression	Interazioni
Concorso Regione Campania per nuove assunzioni nella P.A. (c.d. Concorso)	1	7.320	8.062	118
Bonus a persone con disabilità per il sostegno dei caregiver familiari	1	27.351	30.857	309
Totale	2	34.671	38.919	427
Media		17.335,5	19.945,5	213,5

Per completezza di informazioni, si riporta il riepilogo dei dati relativi alle news pubblicate sul portale istituzionale della Regione Campania relative alle misure del POR Campania FSE 2014-2020 come forniti dalla redazione del portale:

	2020
Notizie e aggiornamenti	225
Visualizzazioni di pagine	199.191
Accessi	127.677

1.3 Materiali multimediali

Nel corso del 2020 sono stati realizzati materiali multimediali – video, foto, slides, infografiche – relativi agli eventi svolti prima dell'emergenza Covid-19, ai risultati conseguiti nell'anno 2019 nell'ambito della strategia di comunicazione del POR Campania FSE 2014-2020 e a misure finanziate con risorse a valere sul PO FSE.

Di seguito si riepilogano i principali prodotti video realizzati:

- Strategia di Comunicazione POR Campania FSE 2014-2020 (dati 2019)
- 3 videoracconti della lunghezza minima di 5 min. su progetti del POR Campania FSE 2014-2020
- 3 videografiche sul Rafforzamento e potenziamento dei Centri per l'Impiego della Campania
- Contenuti giornalistici per III Conferenza Nazionale Sordità
- Contenuti giornalistici per Giornata di Formazione per Dipendenti Pubblici in tema di Pubblica Amministrazione e Anticorruzione

Il materiale è stato veicolato attraverso il sito del POR FSE 2014-2020 www.fse.regione.campania.it, i canali istituzionali della Regione Campania, su Youtube, diffusi in occasione della seduta del Comitato di Sorveglianza dello scorso 10 dicembre 2020, nel corso degli eventi in presenza (febbraio 2020) presso lo stand istituzionale del POR Campania FSE 2014-2020 e online attraverso i canali di comunicazione dei soggetti promotori degli eventi. I servizi giornalistici sono stati divulgati attraverso i media tradizionali nelle apposite rubriche dedicate agli eventi.

Esempio di videoracconto



1.4 Materiale informativo e promozionale

Si è provveduto alla diffusione dei seguenti materiali informativi e gadget relativi al programma:

- N. 1 spillato - Brochure di sintesi del POR Campania FSE versione aggiornata con Decisione della CE n. C(2018)1690 del 15 marzo 2018 (200 copie)
- N. 1 opuscolo spillato Sintesi POR Campania FSE 2014-2020 (1.100 copie)
- N. 1 pieghevole incentivi occupazionali per categorie protette (550 copie di cui la metà con trascrizione dei contenuti a rilievo in linguaggio Braille)
- Shopper bianca (600 unità)

- Quaderno ad anelli (600 copie)
- Cartelline (600 copie)
- Block notes (600 copie)
- Penne (600 unità)
- Pendrive (600 unità)

Tale materiale in distribuzione è stato affiancato da azioni di promozione del logo istituzionale del Programma e dall'utilizzo di altri materiali promozionali (rollup banner, ecc.) Sono stati mantenuti i layout già adottati negli anni precedenti.

Esempi di materiale promozionale distribuito



1.5 Comitato di Sorveglianza POR Campania FSE 2014-2020 – Anno 2020

- **Comitato di Sorveglianza presso Palazzo M.Tavernini di Napoli e trasmissione in streaming - 10 dicembre 2020**

Restrizioni anti-Covid:

A causa delle restrizioni dovute all'emergenza sanitaria Covid-19 le attività si sono svolte a distanza con l'ausilio di una piattaforma digitale e con il supporto di una regia audio-video localizzata presso l'auditorium di Palazzo M.Tavernini, sede di Sviluppo Campania. I referenti dell'AdG ed il gruppo ristretto di lavoro (assistenza tecnica e gruppo comunicazione) hanno operato in presenza presso l'auditorium, mentre tutti gli altri aventi diritto ed invitati si sono collegati da remoto.

Attività svolte:

Assistenza giornalistica per divulgare il resoconto dei lavori del Comitato sul portale del FSE e presso i principali canali di informazione; realizzazione di una regia tecnica presso palazzo M.Tavernini, e utilizzo della piattaforma digitale Teams per la trasmissione in streaming con sistema di registrazione/accesso dei partecipanti da remoto; presentazione dei videoracconti di alcuni progetti finanziati a valere sul POR Campania FSE 2014-2020.

1.6 Eventi

1.6.1 Eventi promozionali

- **Giornata di Formazione per Dipendenti Pubblici in tema di Pubblica Amministrazione e Anticorruzione**
Evento svolto il 15 e 16 febbraio 2020
Target specifico: Personale della PA, giovani professionisti (praticanti avvocati)
Luogo: Fondazione "Circolo Artistico Politecnico" Napoli, piazza Trieste e Trento

Breve descrizione dell'evento:

Evento dedicato alla promozione dei temi della Legalità e dell'Anticorruzione e della Trasparenza nella Pubblica Amministrazione ed incentrato sulla presentazione dello studio, promosso e finanziato dalla Regione Campania nell'ambito del progetto CUR "Pubblica Amministrazione: semplificare i processi decisionali, migliorare le performance", realizzato dalle Università campane sui suddetti temi. Tra gli interventi, si segnalano quelli del Ministro Gaetano Manfredi, del Presidente della Regione Campania Vincenzo De Luca, di Antonio D'Amato, componente togato del CSM, Franco Roberti, ex Procuratore Nazionale Antimafia, Adriano Giannola presidente Svimez, Nicola Padfield dell'University of Cambridge.

Attività svolte:

servizio di supporto organizzativo, logistico, tecnico, promozionale, nello specifico: fornitura corner espositivo e servizi logistici, tecnici e servizi di accoglienza, rinfresco e catering, performance artistica di apertura; campagna di comunicazione e visibilità del marchio



FSE/Regione Campania; servizi giornalistici e supporto ufficio stampa, interviste, riprese video e servizio fotografico.

Risultati:

La manifestazione ha visto una presenza complessiva di circa 300 partecipanti tra funzionari pubblici, regionali e degli enti locali e giovani avvocati praticanti; tutti i partecipanti si sono soffermati presso il corner istituzionale FSE adibito anche all'accoglienza e hanno interagito con quesiti e informazioni su bandi pubblici e iniziative e molti partecipanti hanno compilato i questionari sulla conoscenza del POR Campania FSE. E' stato distribuito il materiale divulgativo e promozionale del POR Campania FSE 2014-2020.

- **III Conferenza Nazionale sulla Sordità**

Evento svolto dal 20 al 22 febbraio 2020

Target specifico: persone diversamente abili (iscritti all'ENS - Ente Nazionale Sordi - provenienti prevalentemente dalla Campania, assistenti e operatori specialistici (esperti di linguaggio LIS, ecc.)

Luogo: Hotel Ramada, Napoli

Breve descrizione dell'evento:

L'evento è stato organizzato dalla direzione nazionale e regionale dell'ENS e ha coinvolto, nei tre giorni della manifestazione, circa 600 associati provenienti da tutta Italia e prevalentemente dalla Campania. Si è trattato di uno delle ultime iniziative su scala nazionale prima dei decreti di chiusura per il rischio contagio Coronavirus; l'evento ha visto la partecipazione di esperti del settore sia in campo medico-scientifico che in campo sociale. Ospiti della manifestazione il Presidente della Regione Campania Vincenzo De Luca e il Ministro Gaetano Manfredi.

Attività svolte:

Servizio di supporto organizzativo, logistico, tecnico, promozionale, nello specifico: fornitura corner espositivo e servizi logistici, tecnici e di accoglienza; campagna di comunicazione e visibilità del marchio FSE/Regione Campania; realizzazione e diffusione in loop su un display presso il corner istituzionale e sugli schermi della sala dell'evento dei principali progetti finanziati con il POR Campania FSE 2014-2020, appositamente tradotti in linguaggio LIS; realizzazione di servizi giornalistici e supporto ufficio stampa, interviste, riprese video e servizio fotografico.

Risultati:

La manifestazione ha visto una presenza di circa 250-300 partecipanti provenienti dalla Campania; tutti i partecipanti campani si sono soffermati presso il corner istituzionale FSE adibito anche all'accoglienza, hanno interagito presso il corner e hanno compilato i questionari sulla conoscenza del POR Campania FSE. E' stato distribuito il materiale divulgativo e promozionale del POR Campania FSE 2014-2020.

- **Fantaexpo 2020**

Evento svolto in streaming l'11 e 12 settembre e su web e social tra settembre e dicembre 2020

Target specifico: giovani, tra cui studenti, neet

Luogo: ospiti in studio (Salerno) pubblico in streaming

Breve descrizione dell'evento:

L'evento rappresenta uno dei principali appuntamenti, insieme al Comicon di Napoli, del panorama del fumetto, dell'animazione e del fantasy nel Sud Italia con un target specifico di giovani. A differenza delle edizioni precedenti svolte a Salerno, quest'anno in virtù delle

restrizioni imposte a causa dell'emergenza sanitaria in corso, la manifestazione è stata organizzata in streaming e senza pubblico in presenza. È stata realizzata una diretta nei giorni 11-12 settembre condotta da un anchorman in studio con ospiti dal vivo e collegamenti con ulteriori ospiti.

Attività svolte:

Durante le due giornate sono stati trasmessi spot e video su progetti del POR Campania FSE 2014-2020 con collegamenti al portale FSE e ad alcuni progetti che coinvolgono i giovani (es. Benessere Giovani). Successivamente alla manifestazione in streaming, e fino al 31 dicembre 2020, sul sito Fantaexpo e sui social collegati sono stati veicolati numerosi contenuti relativi al Programma Operativo, specificamente: 10 articoli, 20 post e 20 storie su Instagram, 20 post su Facebook, oltre a banner con link al portale. Sia durante la due giorni in streaming che su tutti i canali di comunicazione Fantaexpo è stata apposta la stringa dei loghi FSE.

Le attività garantite sono state: visibilità del logo e passaggi video dei progetti del POR Campania FSE 2014-2020; campagna di promozione con la creazione di post, collegamenti e redazionali sui canali social (Instagram e Facebook) e sul web (sito ufficiale FantaExpo) per il periodo settembre-dicembre 2020.

Risultati:

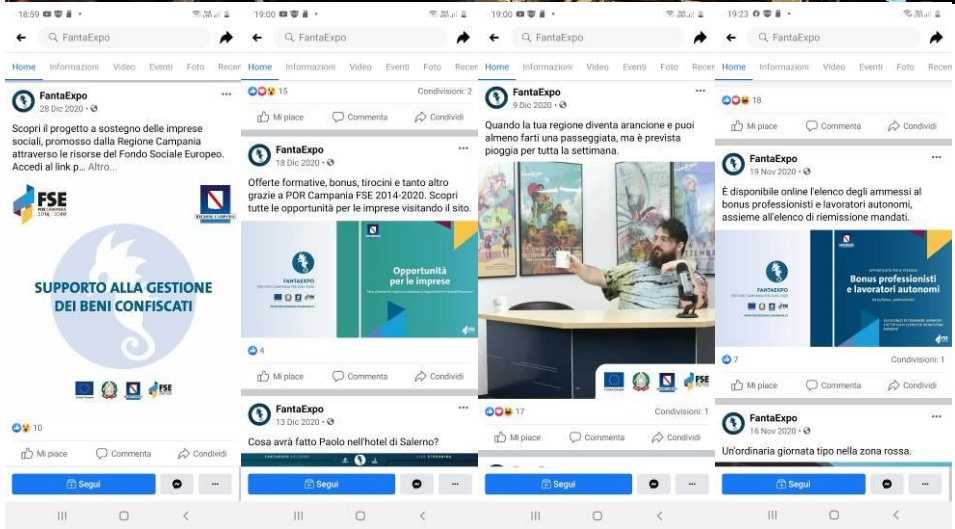
La manifestazione online (11-12 settembre 2020) e le successive attività su sito e social Fantaexpo hanno visto una partecipazione complessiva sui social 122.743 utenti di cui l'85% campani; con 4.208 visite al profilo FSE e 3.454 interazioni con i contenuti pubblicati; sul sito sono state riscontrate visite per 11.000 utenti con 5.720 visualizzazioni dei contenuti.

1.6.2 Scheda sintetica dei risultati degli eventi promozionali

Per ciascun evento si riportano, nella tabella di seguito, i dati sintetici dei risultati conseguiti; rispetto agli anni precedenti, sono riportati i risultati degli eventi online:

Evento	Partecipanti e target
Giornata di Formazione per Dipendenti Pubblici in tema di Pubblica Amministrazione e Anticorruzione Circolo Artistico Politecnico, Napoli 15-16 febbraio 2020	Target: Personale della PA, giovani professionisti Partecipanti evento: circa: 300 Presenze allo stand/corner: 300 Interazioni proficue: 300
III Conferenza Nazionale sulla Sordità Hotel Ramada, Napoli 20-22 febbraio 2020	Target: persone diversamente abili (iscritti all'ENS - Ente Nazionale Sordi), operatori specialistici (esperti di linguaggio LIS, ecc.) Partecipanti evento*: 350 Presenze allo stand/corner: 300 interazioni: 300 <i>*Provenienti dalla Campania</i>
Fantaexpo 2020 Evento in streaming e sul web 11-12 settembre 2020 (diretta streaming) 13 sett. – 31 dic. 2020 (web e social)	Target: giovani, tra cui studenti, neet Utenti complessivi: 122.743 di cui l'85% campani Visite al profilo FSE: 4.208 Interazioni con contenuti FSE: 3.454 Sul web: Utenti campani: 11.000 Visualizzazioni contenuti 5.720

Allestimenti e personalizzazioni POR Campania FSE 2014-2020



1.6.3 Esposizione del marchio

L'emergenza Covid ha limitato le occasioni di esposizione pubblica del marchio ai soli due eventi realizzati prima del blocco delle attività pubbliche. Per le tipologie di eventi e dei luoghi in cui si sono svolti, presso circa un migliaio di persone di cui almeno 650 provenienti dalla Campania* sono vi è stata una esposizione generica del marchio, grazie alla presenza di corner istituzionali con una esposizione generica complessiva del marchio – attraverso rollup, sfondi, allestimenti sale –. Trattandosi di un pubblico selezionato, quasi tutti i partecipanti hanno approfondito la conoscenza sui contenuti del Programma e degli interventi della Regione Campania finanziati con esso.

A tale esposizione si aggiunge la visibilità del marchio sul materiale cartaceo (es. programmi e locandine) prodotto dai soggetti organizzatori – stimabile con il numero massimo di presenze agli eventi – e sui contenuti web (siti, pagine social).

In occasione dell'evento Fantaexpo 2020, svoltosi interamente da remoto, vi è stata una costante esposizione del marchio nella homepage del portale Fanta-Expo per tutti gli utenti che hanno avuto accesso sia in occasione della due giorni di diretta streaming – 11-12 settembre 2020 –, sia durante le attività successive tra settembre e dicembre. Tale esposizione è avvenuta anche sulle pagine social Instagram e Facebook.

** Il numero complessivo di circa 1000 partecipanti tiene conto, per la III Conferenza Nazionale sulla Sordità, dei partecipanti provenienti da tutta Italia; il valore si riduce a 650 tenendo conto, per lo stesso evento, dei soli partecipanti provenienti dalla Campania*

1.7 Valutazione e monitoraggio

Lo strumento principale utilizzato per raccogliere il contributo dei target di riferimento è il questionario, somministrato finora in forma cartacea presso lo stand istituzionale del POR Campania FSE presente agli eventi partecipati, e finalizzato a valutare il grado di conoscenza del Fondo Sociale Europeo e delle sue misure. I quesiti sono posti in un linguaggio chiaro e semplice al fine di essere compresi agevolmente, rapidamente e in autonomia dai destinatari-target di riferimento.

Rispetto al 2019, è stato somministrato un numero inferiore di questionari cartacei in quanto si sono svolti soltanto due eventi in presenza. Tra tutti i questionari somministrati a coloro che avevano dato la disponibilità a compilarlo, sono stati ritirati in totale 120 questionari cartacei, di cui 95 sono stati considerati validi ai fini della ricerca in quanto completi nelle informazioni personali (sesso, età, comune di residenza, titolo di studio, occupazione principale, ambito di occupazione) e delle risposte ad almeno parte dei quesiti.

I dati emersi si discostano di poco da quelli aggregati rilevati fino al 2019 senza alterarne sostanzialmente le percentuali. La seguente tabella riepiloga i dati raccolti; nella lettura dei dati, si precisa che i risultati sono in percentuale e che i quesiti sono a risposta multipla (tranne i quesiti 1, 10 e 14); laddove è presente un solo risultato, esso si riferisce alla risposta esatta; per ciascun quesito, vengono indicate le risposte che hanno riportato i risultati più alti:

Informazioni / Quesiti	Dati / Risposte (in %)					
Informazioni generali						
Sesso	F	M				

		51,08	48,92				
	Età	36-55 41,72	16-25 28,12	26-35 24,86	56-70 5,3		
	Residenza	AV 6,06	BN 7,34	CE 11,34	NA 56,62	SA 18,64	
	Titolo di studio	Lic.m. sup. 51,34	Laurea magistr. 15,66	Diploma laurea 12,82			
	Occupazione principale	Lavoro dip 32,44	Libero prof. 18,38	Studente 13,54			
	Settore di occupazione	P.Amm. 37,54	Terzo sett. 12,26	Altro 32,72			
	Quesiti						
1	La Campania è destinataria di fondi di sostegno europei	90,33					
2	Parole componenti l'acronimo FSE	80,72					
3	Parole componenti gli acronimi di altri fondi strutturali	FESR 80,95	FEASR 28,57	PSR 23,80			
4	Funzione dei Fondi strutturali europei	89,28					
5	Organismo europeo di competenza operativa sui fondi	Com.E. 59,25	Par.E. 25,92				
6	Parole componenti l'acronimo POR	65,34					
7	Ambiti FSE	84,2					
8	Target principali FSE	92,18					
9	Struttura POR	20,83					
10	Conoscenza (aver sentito parlare) del POR Campania FSE	70,96					
11	Ambito/mezzo con cui si è venuti a conoscenza del POR Campania FSE	Lavoro 37,24	Studio 23,52	internet social 22,57	passa parola 11,43	Altro 10,21	
12	Conoscenza di interventi FSE	Almeno uno 82,75	Scuola viva 21,24	Benessere giovani 19,6	Java Campania 18,06	Erasmus Plus 13,78	Tirocini profess. 9,12
13	Ambito/mezzo con cui si è venuti a conoscenza del/gli intervento/i indicato/i	Lavoro 30,21	Internet social 29,43	Studio 24,65			
14	Coinvolgimento in un progetto finanziato con il FSE?	No 87,55					
15	Progetto in cui si è stati coinvolti (domanda aperta)	Forma- zione 23,53	Eventi 18,4				
16	Giudizio complessivo dell'esperienza	Ottimo 10,15	Soddisf. 25,65	Positivo 46,40			

Valutazione dell'impatto della comunicazione:

Benché il questionario sia finalizzato a verificare la conoscenza generale del POR Campania FSE e non direttamente focalizzato sulla strategia di comunicazione, dai dati raccolti sono state estrapolate importanti indicazioni riferibili all'impatto delle azioni di comunicazione sui target.

Conoscenza del Fondo Sociale Europeo

Se il 90% è consapevole che la Campania è destinataria di finanziamenti dall'Unione e ne conosce la funzione (quesiti 1 e 5), il più dell'80% individua il FSE (quesito 2) e ne conosce gli ambiti e i target (quesiti 7 e 8). Si tratta di una conoscenza derivante dalla promozione presso i target del PO FSE in generale o delle misure finanziate; infatti, le risposte ai quesiti più "tecnici" 5, 6 e 9, (come l'Organismo di competenza e la struttura del POR) che presuppongono un livello di conoscenza più professionale o didattico, presentano percentuali sensibilmente più basse.

Per quanto riguarda gli ambiti e/o gli strumenti attraverso i quali si è venuti a conoscenza del Fondo Sociale Europeo il dato è influenzato dalle caratteristiche dei target – pubblica amministrazione, liberi professionisti, operatori del terzo settore e studenti universitari – a cui sono stati sottoposti negli eventi svolti nei primi mesi del 2020 prima della diffusione della pandemia da Covid-19: in tal caso prevalgono gli ambiti di studio e lavoro, mentre 1 intervistato su 3 ha intercettato il FSE attraverso gli strumenti previsti nel piano di comunicazione (internet, social) e dal confronto con altri soggetti (conoscenza diffusa in società).

Conoscenza dei programmi/interventi finanziati con il FSE

L'80% degli intervistati ha segnato almeno un intervento FSE noto; tra i programmi più noti: Scuola Viva, Java per la Campania, Benessere Giovani, Erasmus Plus, Tirocini per le professioni ordinistiche. Anche in questo caso (quesito 13) è stato richiesto l'ambito e/o lo strumento attraverso il quale si è venuti a conoscenza delle misure indicate: il dato mostra una maggiore influenza della comunicazione istituzionale attraverso internet e social, indicati come mezzo di divulgazione delle misure per circa il 30% del target.

Il giudizio complessivo sulla partecipazione (diretta o indiretta) a un programma FSE vede oltre l'80% di risposte ricadenti in un giudizio "Ottimo", "Soddisfacente" o "Tutto sommato positivo".

Vale, pertanto, quanto già riportato nella scorsa rilevazione, ossia che il campione scelto mostra una generica conoscenza delle finalità del POR FSE e degli ambiti di attuazione, mentre è scarsa la conoscenza dei meccanismi e delle regole che sovrintendono alla sua attuazione; per quanto concerne i canali utilizzati, la particolarità del target degli eventi 2020 (con un numero limitato di giovani) ha ridotto l'incidenza degli strumenti della comunicazione FSE, che in ogni caso si attesta su un rapporto di 1 su 3 intervistati.

2. ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE PER L'ANNO 2021

Il 2021 rappresenta un anno fondamentale per il Piano di Comunicazione del POR Campania FSE 2014-2020, in quanto ancora sono presenti gli effetti economici e sociali della pandemia da Covid-19 ma l'avvio e il consolidamento della campagna vaccinale proietta una prospettiva di uscita dall'emergenza a partire dall'ultimo trimestre dell'anno; inoltre il 2021 coincide con l'avvio della fase conclusiva del Programma 2014-2020 e della fase di definizione della prossima programmazione.

Per questo, l'obiettivo di diffondere la consapevolezza presso i cittadini dell'importanza e del ruolo della programmazione FSE in favore delle comunità locali e verificarne l'impatto nei confronti dei destinatari delle misure, si incrocia con l'esigenza di raccontare in via complessiva la portata dell'intera programmazione 2014-2020. L'attuazione della strategia di comunicazione, per questo, sarà conformata intorno a una modalità di "racconto multimediale" incentrato sul sito web e divulgato attraverso i molteplici canali di comunicazione istituzionali, sia digitali che tradizionali.

Il Piano di Comunicazione 2021, al termine dell'annualità in corso, verrà sottoposto a monitoraggio e valutazione secondo quanto previsto dal Reg. (UE) 1303/13, Allegato XII, par. 4 punto g, al fine di verificare in itinere il livello di raggiungimento degli obiettivi fissati nella Strategia di Comunicazione in termini di visibilità del ruolo dell'UE e delle sue implicazioni nella vita dei cittadini, qualità e fruibilità delle informazioni fornite sui PO FSE 2014-2020, impatto delle azioni di comunicazione e informazione sui target individuati.

2.1 Attività

Il Piano 2021, così come indicato dalla Strategia di Comunicazione, contiene le seguenti attività:

- Sito web istituzionale del FSE
- Campagne promo-informative su iniziative e dispositivi FSE
- Pubblicazioni e stampa di materiali informativi anche in formato digitale
- Eventi di comunicazione (seminari, conferenze stampa, ecc.)
- Attività informativa annuale sui risultati dei PO
- Evento annuale del PO FSE 2014-2020
- Monitoraggio e valutazione Piano di Comunicazione

Sito web istituzionale del FSE

Tempistica: attività continuativa

Target di riferimento: Beneficiari potenziali, Beneficiari effettivi, Grande pubblico, Moltiplicatori di informazioni.

Il sito istituzionale anche per il 2021 conserverà il ruolo di fulcro dell'intera strategia di comunicazione e, grazie anche alla nuova veste grafica e struttura funzionale, sarà organizzato come contenitore delle "storie" del POR Campania FSE 2014-2020, ossia del racconto in forma multimediale dei principali progetti attivati nel corso degli anni, accogliendo, accanto alla documentazione e agli atti prodotti, i numeri del progetto e i contributi di beneficiari e destinatari in forma di infografiche e videotestimonianze.

Più in generale, sarà privilegiato il rapporto con i beneficiari e destinatari, anche attraverso l'area ad essi riservata al fine di rendere l'informazione, nella fase conclusiva della programmazione, ancor più percepibile da parte dei target di riferimento rispetto alle realizzazioni e ai fatti concreti del PO FSE.

Nel corso dell'anno si svolgeranno in ogni caso le normali attività gestionali di informazione e aggiornamento del portale anche relativamente alle sezioni dedicate alle misure

straordinarie del Piano Socio Economico finanziata a valere sul POR Campania FSE 2014-2020.

Inoltre, come già avviene fin dall'attivazione del portale, i principali contenuti vengono tradotti anche in una seconda lingua dell'Unione Europea (inglese) e la documentazione viene caricata nell' area riservata sul sito www.fse.regione.campania.it, anche in occasione del Comitato di Sorveglianza.

Campagne promo-informative su iniziative e dispositivi FSE

Tempistica: attività continuativa

Target di riferimento: Beneficiari potenziali, Beneficiari effettivi, Grande pubblico, Moltiplicatori di informazioni.

Nell'anno in corso verranno realizzate delle Campagne promo-informative su iniziative e dispositivi FSE, anche in concomitanza con gli eventi di seguito descritti utilizzando, di volta in volta, i mezzi di comunicazione più adatti a raggiungere i target di riferimento individuati come obiettivi delle singole iniziative e dei dispositivi attuati. Gli strumenti che verranno utilizzati saranno quelli individuati in strategia all'interno della sezione.

Le campagne informative e divulgative del Programma saranno orientate in particolare alla diffusione dei risultati, quale riepilogo degli interventi attivati nell'ambito del POR Campania FSE 2014-2020 e saranno divulgate attraverso gli strumenti istituzionali digitali, a partire dal sito istituzionale e attraverso i media regionali.

Advertising classico e materiali di comunicazione diretta.

Le campagne potranno, anche, tenersi a ridosso degli eventi organizzati (seminari, conferenze stampa, ecc.), tra cui il Comitato di Sorveglianza e l'Evento annuale del PO FSE 2014-2020, al fine di ampliarne la conoscenza e favorirne la partecipazione.

Pubblicazioni e stampa di materiali informativi

Tempistica: attività continuativa

Target di riferimento: Beneficiari potenziali, Beneficiari effettivi, Grande pubblico, Moltiplicatori di informazioni.

A supporto dell'informazione digitale, saranno utilizzati strumenti informativi Below the line – infografiche, leaflet, pieghevoli, schede – per meglio informare il pubblico. I materiali saranno realizzati in formato digitale e anche cartaceo con quantitativi opportuni rispetto alle esigenze verificate di volta in volta, da rendere disponibili presso strutture e uffici regionali o nel caso, ancora non ipotizzabile, di realizzazione di eventi in presenza, seppur contingentata.

Eventi di comunicazione (seminari, conferenze stampa, ecc.)

Tempistica: attività continuativa

Target di riferimento: Beneficiari potenziali, Beneficiari effettivi, Grande pubblico, Moltiplicatori di informazioni.

Gli eventi hanno costituito nel corso della comunicazione FSE un canale prioritario di contatto con i target di riferimento e l'occasione per presentare le azioni realizzate in attuazione del POR Campania FSE 2014-2020 e per veicolare i materiali informativi e multimediali prodotti.

Il perdurare dell'emergenza sanitaria e la scelta di puntare al modello del racconto multimediale del Programma Operativo nella sua fase conclusiva, orientano le scelte di comunicazione soprattutto verso un modello di evento a distanza, con l'attivazione di spazi

virtuali, banner, canali digitali e trasmissione di infografiche, spot e video relativi al POR Campania FSE 2014-2020 e alle principali misure.

Qualora, sia possibile il ritorno all'organizzazione di eventi in presenza, di rilevanza regionale e nazionale, dedicate alle tematiche afferenti al programma, si interverrà anche, attraverso il noleggio di spazi e l'allestimento di stand informativi. Nel caso in cui la Regione Campania sia già presente con proprio stand istituzionale, verrà fornita la necessaria assistenza, il coordinamento per il presidio dello stesso, sia con personale qualificato che con materiale informativo cartaceo e multimediale a supporto. Negli spazi espositivi individuati potranno essere organizzati incontri tecnici supportati da strumenti di tipo editoriale, informatico, multimediale e audiovisivo.

Per gli eventi in presenza, in ogni caso e ove possibile, potranno essere attivati contestualmente gli strumenti previsti per la modalità da remoto al fine di moltiplicare le opportunità e i canali di informazione e coinvolgimento dei target di riferimento.

Tali eventi saranno l'occasione per presentare le azioni realizzate in attuazione del POR Campania FSE 2014-2020 e per distribuire i materiali informativi prodotti.

Potranno essere realizzate riprese video con il supporto di una troupe composta da un cameraman ed un giornalista professionista che provvederà a realizzare un prodotto audiovisivo con le immagini e le interviste che verranno realizzate ai relatori ed ai protagonisti delle giornate.

Eventi previsti nel corso dell'anno 2021

Apertura sportelli Spazio Lavoro (nell'ambito del piano di rafforzamento dei servizi pubblici per il lavoro in Campania)

Tempistica: nel corso dell'anno

Target specifico: inoccupati e disoccupati, lavoratori, imprese

Eventi di presentazione degli sportelli destinati a favorire l'incrocio tra domanda e offerta di lavoro e realizzati attraverso collaborazioni tra Regione Campania e soggetti privati (Camere di Commercio, organizzazioni datoriali, ecc.)

In data 12 aprile 2021 è stato inaugurato lo sportello Spazio Lavoro di Benevento in collaborazione con l'Unione industriali di Benevento. In tale occasione è stato assicurato il supporto organizzativo e la produzione dei necessari materiali di comunicazione.

Donne. Il festival della salute e del benessere femminile

Tempistica: 30 giugno - 3 luglio 2021

Target specifico: donne

L'evento che si svolgerà in via Caracciolo di Napoli, propone di aumentare la conoscenza sulle patologie femminili più comuni, e sviluppare una maggiore consapevolezza a tutela della propria salute e di quella dei propri cari, per compiere scelte adeguate a preservarla.

Fantaexpo 2021

Tempistica: settembre 2021

Target specifico: giovani, associazioni culturali

A Salerno la nona edizione della kermesse dedicata ai giovani e alle loro forme di espressione più familiari: musica, fumetti, fantasy, nuovi linguaggi. La manifestazione diventa l'occasione di incrociare i giovani prevalentemente e prioritariamente NEET 15-29, a cominciare da quelli del territorio salernitano.



Java per la Campania

Tempistica: ottobre 2021

Target specifico: giovani, imprese

Il progetto Java per la Campania prevede l'orientamento e la formazione di 240 giovani tra i 18 e i 35 anni per il conseguimento della certificazione Oracle Java Programmer e l'accompagnamento al lavoro dei migliori giovani certificati. Si prevede un evento finale per la diffusione dei risultati.

3gg per la scuola

Tempistica: 10-12 novembre 2021

Target specifico: giovani, istituti scolastici

3 Giorni per la Scuola è il principale evento di incontro e riflessione della scuola sulla didattica innovativa realizzato in Italia. Si tiene a Napoli a Città della Scienza.

Orientasud

Tempistica: novembre 2021

Target specifico: giovani, istituti scolastici, università, enti di formazione, imprese

Manifestazione dedicata a scuole, studenti, universitari, laureati e giovani in cerca di impiego. Il Salone delle Opportunità / Orienta-Sud si prefigge un obiettivo tanto ambizioso quanto indispensabile in una realtà socio-economica complessa come quella del Meridione: offrire ai giovani un orientamento efficace in tema di formazione e lavoro.

Evento per la Giornata contro la violenza sulle donne

Tempistica: 25 novembre 2021

Target specifico: donne, enti ed associazioni di assistenza socio-sanitaria

Evento dedicato alle donne in occasione della Giornata Internazionale contro la violenza di genere.

Eventi istituzionali sui risultati del PO previsti nel corso dell'anno 2021

Evento annuale di Comunicazione del POR FSE 2014-2020

Tempistica: maggio 2021

Target di riferimento: beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, grande pubblico, moltiplicatori di informazioni.

Momento pubblico di sintesi delle azioni messe in campo dal POR Campania FSE 2014-2020. L'evento è strutturato con una vetrina virtuale ed una presentazione pubblica da remoto, con un focus sul progetto "Supporto alla gestione dei beni confiscati", nell'ambito delle misure previste dal Protocollo d'intesa su legalità e sicurezza .

Attività di comunicazione nell'ambito del Comitato di Sorveglianza

Tempistica: 21 maggio 2021

Target di riferimento: partenariato, beneficiari effettivi, beneficiari Potenziali

Sviluppo Campania svolge attività di supporto all'Autorità di Gestione per la buona riuscita dell'evento fornendo un supporto organizzativo; servizi giornalistici e di comunicazione anche con riprese video, per divulgare un resoconto della manifestazione sul sito del Programma e presso i moltiplicatori di informazione; realizzazione di prodotti informativi e di comunicazione sulle attività del programma operativo.



Monitoraggio e valutazione Piano di Comunicazione

Tempistica: attività continuativa

Target di riferimento: partenariato economico e sociale, grande pubblico, moltiplicatori di informazioni.

Mediante la realizzazione di questionari che verranno rivolti ai diversi target di riferimento indicati in strategia (Potenziali beneficiari, beneficiari, GP, giovani, moltiplicatori dell'informazione) si cercherà di valutare la penetrazione delle azioni di comunicazione messe in atto al quale si affiancherà una reportistica circa per monitorare l'attività per la quale si utilizzeranno alcuni dei seguenti indicatori di Realizzazione:

- Web: nr. di pagine realizzate, nr. siti correlati, n. di accessi e di permanenza;
- Editoria: nr. Edizioni, nr. Copie, nr. uscite/periodicità (per i periodici);
- SPOT/Messaggi televisivi e radiofonici: nr di spot/passaggi pubblicitari;
- Social media: nr di tweet inviati, nr di gruppi creati su facebook, nr video caricati su youtube;
- Inserzioni Stampa: nr. Inserzioni, nr. Testate;
- Eventi: nr di eventi organizzati, nr dei partecipanti;
- Campagne di comunicazione: n. campagne.

Saranno effettuate azioni di confronto e di benchmarking tra esperienze della comunicazione dei Programmi FSE svolte dalle altre regioni italiane anche attraverso INFORM network, la rete europea dei responsabili della comunicazione dei fondi strutturali.

3 PIANIFICAZIONE 2022

3.1 Obiettivi

Obiettivo delle attività di comunicazione sarà quello di raggiungere agevolmente i diversi pubblici di riferimento con uno stimolo verso l'accountability attraverso azioni informative che permettono di analizzare i punti di forza e di debolezza delle azioni poste in essere.

Tutte le attività saranno realizzate in un contesto di integrazione e raccordo con tutte le politiche europee che impatteranno sul territorio campano e orientate verso una costruzione condivisa del quadro di programmazione 2021/2027.

La congiuntura pandemica riduce di molto la possibilità di realizzare attività in presenza spingendo fortemente verso azioni digitali attraverso un massiccio utilizzo di strumenti web – based.

Come già anticipato in premessa, nel corso del 2022 la comunicazione istituzionale sarà prevalentemente incentrata sul racconto delle esperienze progettuali del POR Campania 2014-2020 anche attraverso aree virtuali che raccolgono tale “racconto” con descrizioni sintetiche, videoracconti, infografiche, altri materiali di supporto (es. brochure leaflet, ecc.) e la documentazione ufficiale (avvisi, graduatorie, altri atti).

Tutte le azioni di comunicazione messe in campo sono coerenti con le attività previste all'interno della Strategia di Comunicazione del POR Campania FSE 2014-2020 approvata con Delibera della Giunta Regionale n. 61 del 15/02/2016 e mirano a:

- Rafforzare la consapevolezza del ruolo dell'Unione Europea e delle politiche di coesione, favorendo la promozione della conoscenza da parte dei cittadini delle azioni sostenute dal POR CAMPANIA FSE 2014-2020, rendendo noto alla collettività l'intervento delle istituzioni comunitarie, nazionali e regionali, per la promozione dell'occupabilità, della qualificazione del capitale umano attraverso l'istruzione e la formazione, dell'inclusione sociale e per combattere la povertà ed ogni discriminazione;
- Ridurre la distanza tra istituzioni e cittadino;
- far conoscere a tutti i potenziali beneficiari le finalità e le opportunità offerte dal Programma e le modalità per accedervi, al fine di ottenere la maggiore partecipazione possibile in termini di numero di progetti presentati;
- Costruire reti partenariali, in particolare con i media, per massimizzare l'efficacia della comunicazione sul territorio.

Il Piano di Comunicazione, inoltre, segue l'indicazione data in Strategia circa le diverse fasi in cui sarà articolata la comunicazione, che si sviluppa attraverso le fasi di implementazione del POR. Le attività saranno rivolte in prevalenza a illustrare i contenuti specifici degli interventi attuati nei diversi Assi, le modalità di attuazione ed i risultati del Programma. La fase finale della Strategia di Comunicazione si concentrerà su una attività di comunicazione di restituzione dei risultati raggiunti, attraverso la presentazione di buone pratiche.

Le azioni messe in campo sono mirate e diversificate per raggiungere il vasto bacino dei target di riferimento a cui far pervenire le informazioni relative al Programma e a quelle, aggiuntive, introdotte con il Piano Socio Economico per contrastare gli effetti socio-economici dell'emergenza sanitaria.

Anche dal punto di vista degli strumenti utilizzati così come i media selezionati, in caso di prosecuzione dell'attuale situazione di emergenza sanitaria, saranno privilegiati i canali di informazione e divulgazione telematici e digitali rispetto a quelli più tradizionali come, ad esempio, la realizzazione di eventi e la distribuzione di materiale cartaceo.

3.2 Target

Gli assi di intervento del Programma prevedono politiche che incidono sui fattori di disagio sociale e di svantaggio socio-economico rispetto agli standard comunitari, soprattutto a causa della prolungata recessione successiva al 2008 e alla stentata ripresa economica dell'Italia e delle sue regioni più "deboli". Per questo, tra i destinatari principali dell'intervento sono inclusi:

- **i giovani**
- **le donne**
- **gli inoccupati e i disoccupati**
- **le persone a rischio esclusione sociale**
- **le famiglie con fragilità**
- **gli studenti**
- **le imprese**
- **il personale delle pubbliche amministrazioni**
- **gli operatori del sistema integrato di istruzione, formazione e lavoro**

In seguito alla modifica del Programma Operativo approvata con decisione di esecuzione CE C(2020)6801 sono state attivate azioni in materia di contrasto alla crisi socio-economica da Covid-19 con l'inclusione di ulteriori target:

- **professionisti, operatori dei trasporti**

Ai sensi dell'Allegato XII punto 4 del Reg. (UE) 1303/2015 i destinatari delle attività di comunicazione, possono essere distinti nei seguenti gruppi target:

- **Beneficiari potenziali**, ai quali devono essere fornite informazioni sulle attività finanziabili e sulle modalità e procedure per accedere ai finanziamenti (art. 115 co. 1 c);
- **Beneficiari effettivi**, che devono essere informati degli obblighi regolamentari in quanto fruitori di finanziamenti del POR e assistiti/coadiuvati nel loro espletamento, ad esempio attraverso la predisposizione e diffusione di modelli ed esempi per gli adempimenti relativi alla comunicazione;
- **Grande pubblico** in genere, verso il quale divulgare informazioni sul ruolo dell'UE e il valore aggiunto del sostegno FSE unitamente a fondi nazionali e regionali e ai risultati di tale intervento (art. 115 co. 1 c);
- **Moltiplicatori di informazioni** ovvero, oltre ai mass media (che per loro natura sono divulgatori di informazioni), specifici gruppi di destinatari in grado di ritrasmettere e veicolare le informazioni.
- **Il partenariato economico e sociale** che è stabilmente coinvolto nelle politiche di sviluppo regionale e che, in occasione del Comitato di Sorveglianza, verifica lo stato di attuazione della programmazione.

3.3 Strumenti e canali della comunicazione

Strumenti della comunicazione digitale

- Sito web www.fse.regione.campania.it; sito web piattaforma unitaria;
- kit elettronico contenente la definizione di un format grafico per tutti gli strumenti di comunicazione, da fornire ai beneficiari i quali devono utilizzarlo in modo da garantire un'immagine omogenea e riconoscibile per qualsiasi prodotto realizzato grazie all'intervento della Programmazione 2014-2020;
- Portali istituzionali di progetti correlati;
- Web banner, pubblicitari e informativi (sui siti istituzionali, degli organismi intermedi, della stampa online);

- Newsletter informativa e contestuale creazione e gestione di una banca dati relazionale;
- Social network: creazione ex novo di profili POR CAMPANIA FSE su Facebook, Twitter, Instagram, Youtube;
- Video (sull'attuazione del Programma e story-telling dei testimoni/beneficiari effettivi);
- Presentazioni multimediali (per eventi e seminari);
- Showreel (per informative al Comitato di sorveglianza delle azioni di comunicazione realizzate);
- Adv su social network.

Advertising classico e materiali di comunicazione diretta

- Stampa periodica, quotidiani, freepress, periodici di informazione, riviste di settore;
- Spot audio;
- Spot audio video;
- Affissioni statiche e dinamiche;
- Affissione su grande formato (6x3, cartelloni stradali, affissioni 100x140...);
- Manifesti e locandine;
- Spazi pubblicitari esterni e interni su mezzi pubblici, stazioni;
- Trasmissioni informative su radio e tv locali.

Below the line

- Materiale cartaceo per uso interno ed eventi (cartelle, notes, quaderni...);
- Inviti e programmi per convegni e workshop;
- Gadget (memorie USB, penne, blocchi post-it e memo-stick, shopper, calendari...);
- Stampa informativa (brochure, opuscoli, flyers, dépliant, press-kit, ecc.) in formato cartaceo e digitale;
- Pubblicazioni speciali (collane per la pubblicazione di dati, risultati, atti di convegni, ecc.);
- Editoria (riviste monotematiche o di approfondimento, volumi best practices, ecc.);
- Materiale di allestimento, segnaletica e supporto per eventi, seminari e congressi.

Eventi

- Organizzazione di convegni, congressi, seminari, tavole rotonde e incontri di presentazione;
- Partecipazione a fiere e manifestazioni di settore nazionali e regionali;
- Conferenze stampa per mass media e principali organi di informazione.