

# POR CAMPANIA FSE 2014/2020

*Punto 5 Ordine del Giorno*

*Informativa sull'attuazione della  
Strategia di Comunicazione e sulle  
attività da svolgersi nel 2021*

## Sommario

1. L'attuazione e monitoraggio del piano esecutivo della comunicazione annualità 2019 .....	2
1.1 Il sito web istituzionale <i>www.fse.regione.campania.it</i> .....	2
1.2 Social network (Facebook) .....	4
1.3 Materiale video .....	5
1.4 Materiale informativo e promozionale .....	6
1.5 Eventi .....	7
1.6 Valutazione e monitoraggio .....	14
2. Attuazione della strategia di Comunicazione per l'anno 2020.....	15
2.1 Attività .....	15
3 Pianificazione 2021 .....	20
3.1 OBIETTIVI .....	20
3.2 TARGET .....	21
3.3 STRUMENTI E CANALI DELLA COMUNICAZIONE.....	21



## 1. L'ATTUAZIONE E MONITORAGGIO DEL PIANO ESECUTIVO DELLA COMUNICAZIONE ANNUALITÀ 2019

Le azioni dettagliate nel presente documento sono coerenti con le attività previste dal Piano di Comunicazione del POR Campania FSE 2014-2020 sia per quanto riguarda i target di riferimento che le attività svolte.

In particolare, rispetto ai target, si è approfondito il rapporto con i giovani – nelle loro espressioni di studenti, in cerca di prima occupazione, disoccupati e neet –, donne, vittime di estorsione ed usura, attraverso la partecipazione a eventi tagliati rispetto alle esigenze, agli orientamenti e alle problematiche dei suddetti target, e la realizzazione e diffusione di video relativi ai progetti regionali specifici. Attraverso il sito web, si è dato comunque spazio agli interventi messi in campo dalla Regione Campania nei confronti di tutti i target ricadenti nella strategia del POR Campania FSE 2014-2020.

Proprio rispetto al sito web, a valle delle esigenze raccolte negli scorsi anni e del lavoro già avviato, si è programmato per l'anno 2020 la realizzazione di uno strumento più versatile e fruibile all'utenza campana con una revisione complessiva, grafica e funzionale delle sezioni e delle potenzialità.

### 1.1 Il sito web istituzionale *[www.fse.regione.campania.it](http://www.fse.regione.campania.it)*

Di seguito si riportano i dati sintetici delle attività svolte sul sito istituzionale [www.fse.regione.campania.it](http://www.fse.regione.campania.it) nel corso del 2019 e il confronto con l'anno precedente.

Per quanto riguarda i dati rilevati, apparentemente il 2019 interrompe il trend di crescita che ha caratterizzato i precedenti anni dal 2016. Infatti si registra un decremento degli indici analizzati sia per il numero di utenti che per quello di visualizzazioni di pagina. Tale ridimensionamento degli indici è il frutto della moltiplicazione dell'informazione istituzionale in materia di istruzione, formazione e lavoro, con la riorganizzazione della pagina del portale della Regione Campania [lavoro.regione.campania.it](http://lavoro.regione.campania.it), in forma di miniportale, rilanciata con l'acronimo SILF (Sistema Informativo Istruzione Lavoro e Formazione) – Campania; molte informazioni e strumenti presenti sul portale FSE sono ripresi anche dal SILF e ciò ha ripartito con esso l'utenza tradizionale del portale FSE e l'attrazione di flussi di nuova utenza. Resta in crescita il dato sugli utenti attivi medi, che segnala una maggiore attitudine degli utenti a interagire con il sito e tornare sui contenuti nei periodi di analisi (1, 7, 28 giorni).

Per quanto concerne i dati sul dispositivo utilizzato per l'accesso, continua la contrazione della percentuale di accessi da desktop che già era passata dal 63,4% al 56,43% nel 2018 e a fine 2019 è scesa al 51,8% in favore degli smartphone che registrano un trend opposto: dal 34,3% al 40,87% nel 2018 e al 46,3% nel 2019. La percentuale di utilizzo dei tablet diventa ancora più marginale contraendosi all'1,9%. Vale quanto già affermato rispetto a tali tendenze che rientrano nell'alveo della sempre maggiore diffusione dell'accesso alla rete a mezzo dispositivi



mobili e segnalano un'espansione degli accessi al portale FSE presso i giovani, primi utilizzatori dei nuovi strumenti mobili.

Per quanto riguarda i contenuti, si registra una sostanziale stabilità nel numero di articoli ma una quantità di pagine prodotte doppia rispetto all'anno precedente (38 contro 19); l'incremento è dovuto alla realizzazione di ulteriori pagine "tecniche" per contenere ulteriori contributi, documenti e informazioni e per ottimizzare l'organizzazione e l'accesso di quelli esistenti.

#### Dati sintetici al 31/12/19

	2019	2018	Variazione
Sessioni	152.447	234.299	- 34,93%
Utenti	88.270	111.344	- 20,72%
Visualizzazioni di pagine	447.372	741.521	- 39,67%
Pagine visitate/sessione	2,93	3,16	
Durata sessione media	2 m 28 s	2 m 46 s	

#### Utenti attivi - media

	2019	2018	2017
In 1 giorno	138	107	68
In 7 giorni	1.285	1.047	1.175
In 28 giorni	2.705	2.592	2.964

#### Dispositivi utilizzati

	2019	2018
PC	51,8%	56,4%
Smartphone	46,3%	40,9%
Tablet	1,9%	2,7%

#### Contenuti pubblicati

	Valori
Articoli	120
Pagine	38 (di I, II e III livello di cui 23 aggiornate)
Opportunità	8 (di cui 2 aggiornate)
Documenti (allegati vari)	534

## Esempio di articolo

HOME > Area Prioritari > 3 - Istruzione e Formazione > Tre Giorni Per La Scuola HUB 2109 A Città Della Scienza, Napoli 29-31 Ottobre



Parti oggi a Città della Scienza a Napoli il tradizionale appuntamento dedicato alla scuola campana e alla didattica innovativa.

Dal 29 al 31 ottobre la città della napoletana della Scienza è il cuore, anzi l'hub - come evidenzia anche il nome dato all'edizione 2019 - della didattica in Campania.

In collaborazione col Ministero dell'Istruzione, l'Assessorato all'Istruzione della Regione Campania e l'Ufficio Scolastico Regionale, l'evento si propone come momento di incontro e riflessione del variegato e dinamico mondo della scuola in Campania. Anche quest'anno sono attesi migliaia di

## Esempio di pagina

## 1.2 Social network (Facebook)

Anche per il 2019, la comunicazione social è confluita nella pagina istituzionale Facebook della Regione Campania. Di seguito i dati sintetici rilevati:

Post pubblicati

Programma	persone raggiunte	Interazioni
-----------	-------------------	-------------



Napoli Città del libro	12.997	381
Giffoni Film Festival	24.311	1.159
3 Giorni per la Scuola	25.416	619
Totale	62.724	2.159
Media	20.908	719,66

Rispetto ai dati del 2018, vi è stato un minor numero di eventi veicolati attraverso il profilo della Regione Campania ma, di contro, sono aumentati i valori medi, con il raddoppio degli utenti raggiunti (da 10.880 a 20.908) e l'aumento di interazioni (da 624 a 719,66).

### 1.3 Materiale video

Il materiale video è stato realizzato in forma di spot, slides, infografiche e video racconto e sono stati veicolati attraverso i canali istituzionali della Regione Campania, il sito del POR FSE 2014-2020 e diffusi in occasione degli eventi presso lo stand istituzionale del POR Campania FSE 2014-2020.

In particolare, sono stati prodotti video relativi ad eventi e a diverse misure adottate nell'ambito del Programma. Di seguito gli interventi per cui sono stati realizzati:

- Comitato di sorveglianza 2019
- N. 7 videoracconti di progetti FSE
- Strategia di Comunicazione POR Campania FSE 2014-2020 (dati 2018)
- Spot FSE
- Java per la Campania – Video per campagna nazionale ANPAL
- Scuola Viva
- Evento inaugurazione sportello Spazio Lavoro di Caserta
- Spazio Lavoro Caserta
- Videoracconto “I passi giusti per il lavoro”



In occasione della partecipazione agli eventi, sono stati realizzati ulteriori video (servizi giornalistici con interviste ai protagonisti, sintesi dell'evento, ecc.) con divulgazione attraverso i media tradizionali e digitali negli spazi dedicati agli eventi.

## 1.4 Materiale informativo e promozionale

Si è provveduto alla diffusione dei seguenti materiali informativi e gadget relativi al programma:

- N. 1 spillato - Brochure di sintesi del POR Campania FSE versione aggiornata con Decisione della CE n. C(2018)1690 del 15 marzo 2018 (2000 copie)
- N. 1 pieghevole risultati POR Campania FSE al 31/12/18 – RAA Anno 2018 Sintesi per i cittadini (2000 copie)
- N. 1 pieghevole incentivi occupazionali per categorie protette (5000 copie di cui la metà con trascrizione dei contenuti a rilievo in linguaggio Braille)
- Shopper bianca (1200 unità)
- Quaderno ad anelli (3000 copie)
- Cartelline (1200 copie)
- Block notes (3000 copie)
- Penne (3300 unità)
- Pendrive (1500 unità)
- Rollup (3 strutture)

Tale materiale in distribuzione è stato affiancato da azioni di promozione del logo istituzionale del Programma e dall'utilizzo di altri materiali promozionali (rollup banner, ecc.) Sono stati mantenuti i layout già adottate negli anni precedenti.

Esempi di materiale promozionale distribuito



In occasione della partecipazione agli eventi, sono stati inseriti spazi informativi e promozionali dell'FSE e/o di sue misure specifiche all'interno dei materiali prodotti per gli eventi in forma di cataloghi, pieghevoli, manifesti, locandine, ecc. utilizzati per la promozione degli stessi o distribuiti ai partecipanti.

## 1.5 Eventi

### 1.5.1. Comitato di Sorveglianza POR Campania FSE 2014-2020 – Anno 2019

- **Comitato di Sorveglianza presso l'Hotel Parker's di Napoli - 19 giugno 2019**

Attività svolte:

Assistenza giornalistica per divulgare il resoconto dei lavori del Comitato sul portale del FSE e presso i principali canali di informazione; produzione e distribuzione materiali cartacei e multimediali di lavoro e informativi

### 1.5.2 Eventi promozionali

- **Napoli Città del libro. Salone del libro e dell'editoria**

**Evento svolto dal 4 al 7 aprile 2019**

**Target specifico: studenti, insegnanti, famiglie**

**Luogo: Castel Sant'Elmo Napoli**

Breve descrizione dell'evento:



Evento dedicato alla promozione dell'editoria campana e, in generale, della cultura. Inoltre, la manifestazione ha costituito un'occasione per la presentazione delle attività messe in campo sulle priorità strategiche del programma di governo regionale e delle iniziative finanziate con fondi del POR Campania FSE ed altresì, attraverso convegni e seminari, per confrontarsi sulle tematiche relative al mondo della scuola, delle politiche giovanili e delle azioni rivolte ai ragazzi e giovani.

Attività svolte:

E' stato fornito un servizio di supporto organizzativo, logistico, tecnico, promozionale, nello specifico: fornitura spazio espositivo e servizi logistici, tecnici e di accoglienza; noleggio sale per n. 4 eventi, con relativi servizi di assistenza tecnica ed organizzativa; campagna di comunicazione e visibilità del marchio FSE/Regione Campania; servizi giornalistici e supporto ufficio stampa, riprese video e servizio fotografico.

Risultati

La manifestazione ha visto una presenza complessiva di circa 20.000 visitatori tra giovani e operatori specializzati; di questi oltre 2.500 si sono soffermati presso lo stand istituzionale nella sezione espositiva – di cui circa un migliaio hanno interagito con il personale allo stand – e ulteriori 1.000 persone, che hanno partecipato agli eventi di cui è stata curata l'assistenza, hanno interagito presso il corner allestito nelle sale degli eventi.

- **Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro –  
Evento svolto dall'11 al 13 aprile 2019**

**Target specifico: studenti, giovani in cerca di occupazione, organismi di formazione**

**Luogo: Ex Tabacchificio Centola Pontecagnano Faiano (Sa)**

Breve descrizione dell'evento:

Evento destinato ai giovani campani, prevalentemente della provincia di Salerno, proponendo offerte formative, incontri e workshop con esperti del settore, opportunità di lavoro avvio di attività d'impresa

Attività svolte:

Attività di comunicazione, limitatamente alla realizzazione di uno stand FSE di 10 mq completamente allestito con grafica personalizzata FSE, schermo con proiezione video relativi a progetti su Formazione e Lavoro, desk con grafica personalizzata e supporto hostess per informazione progetti finanziati con il Fondo Sociale Europeo.

Risultati:

La manifestazione ha visto una presenza complessiva di oltre 3.000 tra giovani e operatori specializzati e di questi circa 500 si sono soffermati e hanno interagito presso lo stand istituzionale. E' stato distribuito il materiale divulgativo e promozionale del POR Campania FSE 2014-2020. Sono stati proiettati i video promozionali dei principali interventi regionali finanziati con i fondi del Programma FSE tra cui IFTS, ITS, Scuola Viva.

- **BITS FESTIVAL 2019**

**Evento svolto dall'11 al 14 luglio 2019**

**Target specifico: giovani e giovanissimi, tra cui studenti, neet, atleti**

**Luogo: Piazza della Concordia, Salerno**

Breve descrizione dell'evento:

L'obiettivo principale, nell'ambito della manifestazione, è quello di partecipare alle attività inserite all'interno della manifestazione – soprattutto sportive e musicali – che riguardano sia la



promozione di percorsi formativi che iniziative rivolte alle Pari Opportunità e all'educazione alla diversità umana.

Attività svolte:

Spazio espositivo per attività informative e di comunicazione; servizio di accoglienza; adeguata visibilità del logo FSE e Regione Campania ed adeguata campagna di comunicazione; organizzazione eventi per divulgare i progetti e le azioni sostenute dal POR Campania FSE 2014/2020 in tema di inclusione sociale, di politiche a favore delle donne, di orientamento per i giovani. Di seguito il dettaglio dei servizi: spazio espositivo personalizzato con marchio POR Campania FSE 2014/ 2020 e Regione Campania con servizio accoglienza (hostess) per tutta la durata della manifestazione, divulgazione materiali di comunicazione e somministrazione di questionari, campagna di comunicazione con apposizione logo marchio POR Campania FSE 2014/ 2020 e Regione Campania su torri layher, pannello interviste e strumenti di comunicazione; comunicazione su radio e televisione.

Risultati:

La manifestazione ha visto una presenza complessiva di 39.000 giovani di cui circa 4.500 si sono soffermati presso lo stand istituzionale e circa 1.500 hanno interagito con il personale presso lo stand. Inoltre, presso il corner allestito in occasione degli eventi istituzionali si sono avvicinati ulteriori 350 persone di cui quasi tutte hanno interagito. E' stato distribuito il materiale divulgativo e promozionale del POR Campania FSE 2014-2020.

- **Giffoni Film Festival XLXIX edizione**  
**Evento svolto dal 20 al 28 luglio 2019**  
**Target specifico: giovani e giovanissimi (13-24 anni), soprattutto studenti;**  
**Luogo: Cittadella del Cinema – Giffoni Vallepiana (Salerno)**

Breve descrizione dell'evento:

Giffoni Film Festival è la principale manifestazione nazionale dedicata al cinema per i giovani giunta alla quarantanovesima edizione. Presso il box espositivo del POR Campania FESR 2014-2020, situato nello spazio espositivo del Giffoni Village, è stato allestito un corner divulgativo del POR Campania FSE 2014-2020

Attività svolte:

distribuzione nel corso della manifestazione il materiale informativo e promozionale del POR Campania FSE 2014-2020 tra cui l'opuscolo del documento di sintesi del Programma. Un corner temporaneo è stato allestito in occasione della proiezione del film "Bellissima" e del seguente intervento dell'Assessore Chiara Marciani; al termine è stato proiettato lo spot del POR Campania FSE 2014-2020

Risultati:

La manifestazione ha visto, come ogni anno, una massiccia presenza di giovani e giovanissimi (400.000 presenze complessive), di cui circa 1.100 si sono soffermati al corner FSE presso il box del POR FESR (e di questi circa un migliaio hanno chiesto informazioni) e 350 presso lo stand temporaneo in occasione della proiezione del film: di questi poco più della metà erano i partecipanti all'evento, il resto erano giovani che transitavano davanti all'ingresso della sala. Le persone presenti alla proiezione del film (circa 200) hanno assistito alla proiezione dello spot in occasione del dibattito seguito al film a cui hanno partecipato l'Assessore Marciani e gli attori del cast tra cui l'attore Marco D'Amore. E' stato distribuito il materiale divulgativo e promozionale del POR Campania FSE 2014-2020.



- **FANTAEXPO 2019 – Salerno**  
**Evento svolto dal 5 all' 8 settembre 2019**  
**Target specifico: giovani, tra cui studenti, neet**  
**Luogo: Parco pubblico dell'Irno – Salerno**

Breve descrizione dell'evento:

Il festival interessa le realtà giovanili attraverso forme di comunicazione ad esse familiari che divengono strumenti di aggregazione, pari opportunità, formazione e inserimento sociale.

Attività svolte:

Spazio personalizzato con marchio POR Campania FSE 2014/ 2020 e Regione Campania con servizio accoglienza (hostess) per tutta la durata della manifestazione, divulgazione materiali di comunicazione e somministrazione di questionari; campagna di comunicazione: apposizione logo marchio POR Campania FSE 2014/ 2020 e Regione Campania all'interno dell'area di svolgimento della manifestazione, sul pannello interviste e negli strumenti di comunicazione tradizionali e digitali.

Risultati:

La manifestazione ha visto una presenza complessiva di oltre 40.000 giovani e di questi circa 4.000 si sono soffermati presso lo stand istituzionale e oltre la metà ha attivamente interagito. E' stato distribuito il materiale divulgativo e promozionale del POR Campania FSE 2014-2020 – tra cui l'opuscolo del documento di sintesi del Programma – presso lo stand e in 300 esemplari occasione di un evento istituzionale.

- **3 Giorni per la Scuola - Napoli**  
**Evento svolto dal 29 al 31 ottobre 2019**  
**Target specifico: studenti, insegnanti, operatori dell'educazione e della formazione**  
**Luogo: Città della Scienza - Napoli**

Breve descrizione dell'evento:

L'evento è il principale appuntamento annuale per consolidare il rapporto di informazione ed ascolto Scuola-Regione Campania ed attività e iniziative volte al coinvolgimento attivo sia del corpo docente che degli studenti e la promozione di attività realizzate con il sostegno del POR Campania FSE 2014-2020.

Attività svolte:

Supporto progettuale, organizzativo, logistico, tecnico, promozionale, nello specifico: Fornitura spazio espositivo e servizi logistici e tecnici, realizzazione tendostruttura dedicata a Scuola Viva; Noleggio sale per eventi; Campagna di comunicazione; Supporto tecnico ed organizzativo

Alla Regione Campania e alla programmazione POR Campania FSE è stata dedicata massima visibilità in tutta la campagna di comunicazione ed in particolare: presenza con loghi su tutto il piano mezzi, rassegna stampa, personalizzato della tendostruttura e del palco sala Newton per gli eventi, copie dei Programmi della manifestazione, IV di copertina del programma cartaceo distribuito a tutti i partecipanti e pubblicato sul sito, mappa della Convention distribuita a tutti i partecipanti, slide di fondo proiettata nell'evento di inaugurazione.

Risultati

La manifestazione ha visto una presenza complessiva di oltre 8.000 visitatori prevalentemente giovani in età scolare. Di questi circa 1.500 si sono soffermati presso lo stand istituzionale e 800 hanno interagito. Ulteriori 500 utenti hanno interagito presso il corner FSE nell'area dedicata al Programma Scuola Viva nel primo giorno della manifestazione. E' stato distribuito il materiale



divulgativo e promozionale del POR Campania FSE 2014-2020 sia presso stand e corner sia in occasione di cinque eventi presso la sala Newton (a ulteriori 1.500 persone) e sono stati proiettati i video promozionali dei principali interventi regionali finanziati con i fondi del Programma FSE tra cui IFTS, ITS, Scuola Viva. Al materiale da noi distribuito va aggiunto il programma ufficiale (distribuito nel kit di benvenuto della manifestazione a tutti i partecipanti) su cui era dedicato un apposito spazio promozionale.

- **Orientasud**

**Evento svolto dal 5 al 7 novembre 2019**

**Target specifico: studenti, insegnanti, operatori dell'educazione e della formazione**

**Luogo: Mostra d'Oltremare – Napoli**

Breve descrizione dell'evento:

“ORIENTASUD il Salone delle Opportunità”, giunto quest'anno alla XX edizione, è il tradizionale luogo di incontro e dibattito per i giovani campani in particolare sui temi della formazione e delle Pari Opportunità.

Attività svolte:

Spazio espositivo istituzionale preallestito di circa 20mq in posizione di visibilità completo di dotazioni tecniche e personalizzato POR CAMPANIA FSE 2014-2020, accoglienza per tutta la durata della manifestazione, attività di comunicazione istituzionale all'interno del catalogo della manifestazione, servizio fotografico e interviste video ai protagonisti istituzionali, visibilità del logo FSE/Regione Campania sul sito web della manifestazione.

Risultati:

La manifestazione ha visto una presenza complessiva di oltre 30.000 visitatori prevalentemente giovani in età scolare. Di questi circa 3.500 si sono soffermati presso lo stand istituzionale e un migliaio hanno interagito con il personale dello stand. E' stato distribuito il materiale divulgativo e promozionale del POR Campania FSE 2014-2020; sono stati proiettati i video promozionali dei principali interventi regionali finanziati con i fondi del Programma FSE tra cui IFTS, ITS, Scuola Viva. Al materiale da noi distribuito va aggiunto il catalogo dell'evento (distribuito nel kit di benvenuto della manifestazione a tutti i partecipanti) su cui era dedicato un apposito spazio promozionale.

- **Fil Rouge: Giornata contro la violenza sulle donne - Napoli**

**Evento svolto il 25 novembre 2019**

**Target specifico: studenti, insegnanti, donne**

**Luogo: Teatro Troisi – Napoli**

Breve descrizione dell'evento:

Il programma è consistito in una giornata di approfondimento finalizzata a contrastare e prevenire il fenomeno della violenza contro le donne, informare il maggior numero possibile di donne (vittime o testimoni di violenza)

Attività svolte:

Noleggio sala per convegno allestita a platea; fornitura servizi tecnici per convegno, completi di videoproiezione; assistenza in sala e registrazione partecipanti con n. 6 hostess specializzate; allestimento scenografico dell'area convegno e dell'area adiacente con totem per interno ed esterno (N. 8 di formato minimo 2x3 mt); declinazione grafica del visual della manifestazione “Mai più sola”; individuazione di un Testimonial dell'iniziativa ed ospite del convegno e di una moderatrice/giornalista (sensibile al tema), fornitura attrezzature idonee e servizi per la proiezione; selezione di volti di donna da proiettare, secondo le indicazioni dei referenti della Regione Campania; individuazione della performance artistico/teatrale, individuazione dei



media partner, coinvolgimento associazioni del territorio, acquisizione dei permessi necessari alla realizzazione delle attività (SIAE, ecc.). Sono stati garantiti spot radiofonici e pubblicitari sul tema dell'evento in onda su radio a diffusione regionale.

Risultati:

La manifestazione ha visto una presenza complessiva di circa 600 partecipanti prevalentemente giovani a cui è stato distribuito il materiale divulgativo e promozionale del POR Campania FSE 2014-2020.

### 1.5.2 Scheda sintetica dei risultati degli eventi promozionali

Per ciascun evento si riportano, nella tabella di seguito, i dati con il numero complessivo di partecipanti all'evento, il numero di presenze e i contatti e le interazioni fruttuosi (richiesta di informazioni sul posto o da inviate successivamente a mezzo email, ritiro materiale informativo, ecc., realizzazione questionari) presso il punto informativo del Programma FSE:

Evento	Partecipanti e target
<b>Napoli Città del libro. Salone del libro dell'editoria</b> Castel Sant'Elmo Napoli 4-7 aprile 2019	Target: studenti, insegnanti, famiglie Partecipanti evento: circa: 20.000 Presenze allo stand/corner: 2.500 Interazioni proficue: 1.000
<b>Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro</b> Ex Tabacchificio Centola Pontecagnano Faiano (Sa) 11-13 aprile 2019	Target: studenti, giovani in cerca di occupazione, organismi di formazione Partecipanti evento: circa: 3.000 Presenze allo stand/corner: 500 interazioni: 500
<b>FANTAEXPO 2019</b> <b>Piazza della Concordia – Salerno</b> 5-8 settembre 2019	Target: giovani, tra cui studenti, neet Partecipanti evento: 39.000 Presenze agli stand/corner: 1.850 interazioni: circa 1.850
<b>3 Giorni per la Scuola</b> Città della Scienza - Napoli 9 - 31 ottobre 2019	Target specifico: studenti, insegnanti, operatori dell'educazione e della formazione Partecipanti evento: oltre 8.000 Presenze agli stand/corner: 1.500 interazioni: 800
<b>Orientasud</b> Mostra d'Oltremare – Napoli 5 - 7 novembre 2019	Target: studenti, insegnanti, operatori dell'educazione e della formazione Partecipanti evento: 30.000 Presenze agli stand/corner: 3.500 interazioni: 1.000
<b>Fil Rouge: Giornata contro la violenza sulle donne</b> Teatro Troisi – Napoli 25 novembre 2019	Target specifico: studenti, insegnanti, donne Partecipanti evento: 600 Presenze agli stand/corner: circa 600 interazioni: circa 600

Allestimenti e personalizzazioni POR Campania FSE 2014-2020





### 1.5.3 Esposizione del marchio

La personalizzazione dello stand/corner istituzionale in occasione degli eventi ha permesso una esposizione generica complessiva del marchio – attraverso banner, rollup,



cartellonistica, allestimenti sale – a un numero massimo di oltre 150mila persone (numero complessivo di presenze agli eventi \*); invece oltre 20.000 persone (presenze presso lo stand) avevano o hanno acquisito consapevolezza del marchio e del riferimento alla programmazione POR Campania FSE 2014-2020. Di essi, oltre la metà ha approfondito la conoscenza sui contenuti del Programma e degli interventi della Regione Campania finanziati con esso.

A tale esposizione si aggiunge la visibilità del marchio sul materiale cartaceo (es. programmi e locandine) prodotto dai soggetti organizzatori – stimabile con il numero massimo di presenze agli eventi – e sui contenuti web (siti, pagine social).

*\* Per il Giffoni Film Festival, è stato considerato soltanto il numero di accessi al box FESR presso cui era il corner FSE e ai partecipanti all'evento associato al POR Campania FSE 2014-2020*

## 1.6 Valutazione e monitoraggio

Sin dalla seconda metà del 2018 sono stati somministrati in totale circa 2.000 questionari cartacei, di cui 350 nel 2018 e 1600 nel 2019; tra tutti, 1.500 sono stati riconsegnati e, di questi, 1.400 sono stati considerati validi ai fini della ricerca in quanto completi nelle informazioni personali (sesso, età, comune di residenza, titolo di studio, occupazione principale, ambito di occupazione) e delle risposte ad almeno parte dei quesiti.

Sono stati inseriti quesiti di semplice comprensione per un pubblico ampio “non esperto” a risposta multipla. Si riportano in estrema sintesi i dati aggregati relativamente alla conoscenza degli aspetti del POR Campania FSE 2014-2020 che si ritengono utili per verificare l'impatto della strategia di comunicazione nella prima parte del periodo di operatività della Programmazione.

Tra i dati più significativi emersi si segnala:

Conoscenza del Fondo Sociale Europeo > oltre il 80%

Conoscenza degli ambiti del FSE > oltre l'75%

Conoscenza dei target dell'FSE > oltre l'85%

Conoscenza della struttura del FSE > sotto il 40%

Conoscenza dei programmi/interventi finanziati con il FSE (elenco) > oltre l'80% ha segnato almeno un intervento

Partecipazione a programmi/interventi finanziati con il FSE (elenco) > oltre il 70% ha segnato almeno un intervento

Giudizio complessivo sulla partecipazione (diretta o indiretta) a un programma FSE > oltre l'80% ha segnato un giudizio “Soddisfacente” o “Tutto sommato positivo”

Tra i programmi più noti: Scuola Viva, Java per la Campania, Benessere Giovani, Erasmus Plus, Tirocini per le professioni ordinistiche.

Si desume una generica conoscenza delle finalità del POR FSE e degli ambiti di attuazione, mentre è scarsa la conoscenza dei meccanismi e delle regole che sovrintendono alla sua attuazione; per quanto concerne i canali utilizzati, prevalgono, con l'85% complessivo, il sito istituzionale FSE, il passaparola tra amici/colleghi/ conoscenti, e il social Facebook.



## 2. ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE PER L'ANNO 2020

*con rimodulazione a seguito del covid-19*

Il Piano di Comunicazione del Por Campania FSE 2014-2020, relativo all'annualità 2020 ha inteso porre in essere attività, realizzare prodotti e sviluppare azioni di comunicazione atte a informare i destinatari del POR CAMPANIA FSE 2014-2020 sulle opportunità messe in campo dal Programma, diffondere la consapevolezza presso i cittadini dell'importanza e del ruolo della programmazione FSE in favore delle comunità locali, verificarne l'impatto nei confronti dei beneficiari.

A seguito della diffusione della pandemia da Covid-19 e delle conseguenti misure restrittive adottate da parte del Governo e della Regione Campania per la riduzione dei rischi di contagio, a partire dallo scorso 9 marzo, sono state imposte una serie di rimodulazioni relative alla pianificazione delle attività per adeguarle alle diverse esigenze e comportamenti sociali.

Il Piano di Comunicazione 2020, al termine dell'annualità in corso, verrà sottoposto a monitoraggio e valutazione secondo quanto previsto dal Reg. (UE) 1303/13, Allegato XII, par. 4 punto g, al fine di verificare in itinere il livello di raggiungimento degli obiettivi fissati nella Strategia di Comunicazione in termini di visibilità del ruolo dell'UE e delle sue implicazioni nella vita dei cittadini, qualità e fruibilità delle informazioni fornite sui PO FSE 2014-2020, impatto delle azioni di comunicazione e informazione sui target individuati.

### 2.1 Attività

Il Piano 2020, così come indicato dalla Strategia di Comunicazione, contiene le seguenti attività:

:

- Sito web istituzionale del FSE
- Campagne promo-informative su iniziative e dispositivi FSE
- Pubblicazioni e stampa di materiali informativi anche in formato digitale
- Eventi di comunicazione (seminari, conferenze stampa, ecc.)
- Attività informativa annuale sui risultati dei PO
- Evento annuale del PO FSE 2014-2020
- Monitoraggio e valutazione Piano di Comunicazione

#### Sito web istituzionale del FSE

**Tempistica:** attività continuativa

**Target di riferimento:** Beneficiari potenziali, Beneficiari effettivi, Grande pubblico, Moltiplicatori di informazioni.

Il sito web rappresenta il nucleo centrale delle attività di comunicazione e informazione del Programma FSE; nel corso del 2019 si è avviata l'attività di revisione e implementazione del sito istituzionale che si concluderà nel quarto trimestre del 2020 che prevede:

- Nuovo layout di accesso e di navigazione (homepage e contenuti interni)
- Dotazione di un software per la gestione e profilazione degli utenti (CRM)
- Ampliamento delle funzionalità necessarie per aggiornare alcune sezioni e per migliorare la gestione e la trasmissione, al fine di assolvere agli obblighi di comunicazione e mantenere un elenco delle operazioni accessibile tramite il sito web, da aggiornare almeno ogni tre mesi e contenente le informazioni minime relative alle operazioni così come specificate nell'allegato XII del Reg. UE 1303/2013





- Integrazione con l'accesso ai social media con la possibilità di replicarne i contenuti
- Creazione di un'area dei risultati conseguiti
- Implementazione della piattaforma di dialogo con i beneficiari/destinatari delle azioni attivate nell'ambito del Programma (community dei beneficiari).

Nel corso dell'anno si svolgono le normali attività gestionali di informazione e aggiornamento del portale con gli opportuni interventi per l'allineamento dei contenuti tra la vecchia e la nuova versione e sono costantemente aggiornate le sezioni realizzate per ciascuna misura straordinaria del Piano Socio Economico finanziata a valere sul POR Campania FSE 2014-2020 nonché la sezione "Emergenza Covid" riepilogativa delle misure economiche anticrisi.

Inoltre, come già avviene fin dall'attivazione del portale, i principali contenuti vengono tradotti anche in una seconda lingua dell'Unione Europea (inglese) e la documentazione viene caricata nell'area riservata sul sito [www.fse.regione.campania.it](http://www.fse.regione.campania.it), anche in occasione del Comitato di Sorveglianza.

### Campagne promo-informative su iniziative e dispositivi FSE

**Tempistica:** attività continuativa

**Target di riferimento:** Beneficiari potenziali, Beneficiari effettivi, Grande pubblico, Moltiplicatori di informazioni.

Sono state realizzate campagne promo-informative su iniziative e dispositivi FSE, anche in concomitanza con gli eventi di seguito descritti utilizzando, di volta in volta, i mezzi di comunicazione più adatti a raggiungere i target di riferimento individuati come obiettivi delle singole iniziative e dei dispositivi attuati e compatibilmente con l'adeguamento alle misure anti-covid.

Gli strumenti utilizzati sono quelli individuati in strategia all'interno della sezione **Advertising classico e materiali di comunicazione diretta**.

Le campagne sono previste, anche, a ridosso degli eventi organizzati (seminari, conferenze stampa, ecc.), tra cui il Comitato di Sorveglianza e l'Evento annuale del PO FSE 2014-2020, al fine di ampliarne la conoscenza e favorirne la partecipazione.

### Pubblicazioni e stampa di materiali informativi

**Tempistica:** attività continuativa

**Target di riferimento:** Beneficiari potenziali, Beneficiari effettivi, Grande pubblico, Moltiplicatori di informazioni.

A supporto degli eventi (seminari, conferenze stampa, ecc.), tra cui l'Evento annuale del PO FSE 2014-2020 sono utilizzati strumenti Below the line per meglio informare il pubblico che parteciperà alle manifestazioni. A tal proposito, si rappresenta che i materiali promozionali ed informativi possono essere realizzati anche indipendentemente dall'organizzazione degli eventi.

### Eventi di comunicazione (seminari, conferenze stampa, ecc.)

**Tempistica:** attività continuativa

**Target di riferimento:** Beneficiari potenziali, Beneficiari effettivi, Grande pubblico, Moltiplicatori di informazioni.

Sviluppo Campania spa nel corso del 2020 ha curato l'organizzazione degli eventi attraverso una segreteria organizzativa che seguirà le varie fasi necessarie alla buona riuscita delle iniziative. Partecipando a manifestazioni di rilevanza regionale e nazionale, dedicate alle tematiche afferenti al Programma, che sono state realizzate in conformità alle misure di limitazione del contagio: qualora la partecipazione agli eventi si svolga esclusivamente in modalità a distanza prevedono l'attivazione di spazi virtuali, banner, canali digitali e



trasmissione di infografiche, spot e video relativi al POR Campania FSE 2014-2020 e alle principali misure.

Nel caso in cui la Regione Campania sia già presente con proprio stand istituzionale, Sviluppo Campania fornirà la necessaria assistenza e il coordinamento per il presidio dello stesso, sia con personale qualificato che con materiale informativo cartaceo e multimediale a supporto. Negli spazi espositivi individuati potranno essere organizzati incontri tecnici supportati da strumenti di tipo editoriale, informatico, multimediale e audiovisivo.

Tali eventi sono l'occasione per presentare le azioni realizzate in attuazione del POR Campania FSE 2014-2020 e per veicolare i materiali informativi tradizionali e multimediali prodotti. Possono essere realizzate riprese video con il supporto di una troupe composta da un cameraman ed un giornalista professionista che provvederà a realizzare un prodotto audiovisivo con le immagini e le interviste che verranno realizzate ai relatori ed ai protagonisti delle giornate.

#### Eventi realizzati nel corso dell'anno 2020

### **Giornata di Formazione per Dipendenti Pubblici in tema di Pubblica Amministrazione e Anticorruzione**

**Tempistica:** 14-15 febbraio 2020

**Target specifico:** Dipendenti pubblici, professionisti

Evento regionale di formazione dei dipendenti e dirigenti degli enti pubblici regionali, aperto ai giovani avvocati sulle tematiche della trasparenza e dell'anticorruzione nella Pubblica amministrazione.

### **Conferenza nazionale sulla sordità: nuove prospettive tra progresso scientifico e tutela sociale**

**Tempistica:** 20-22 febbraio 2020

**Target specifico:** disabili e professionisti

Evento nazionale che fa il punto sugli aggiornamenti in ambito medico, didattico, sociale e assistenziale sulle disabilità uditive.

### **Fantaexpo 2020**

**Tempistica:** settembre-dicembre 2020

**Target specifico:** giovani, associazioni culturali

A Salerno la nona edizione della kermesse dedicata ai giovani e alle loro forme di espressione più familiari: musica, fumetti, fantasy, nuovi linguaggi. La manifestazione diventa l'occasione di incrociare i giovani prevalentemente e prioritariamente NEET 15-29, a cominciare da quelli del territorio salernitano.

#### Eventi non realizzati nel corso dell'anno 2020, ma programmati dal Piano di Comunicazione per l'annualità in corso ed eventualmente prorogabili nella prossima annualità

### **Orientasud**

**Tempistica:** novembre 2020

**Target specifico:** giovani, istituti scolastici, università, enti di formazione, imprese

Manifestazione dedicata a scuole, studenti, universitari, laureati e giovani in cerca di impiego. Il Salone delle Opportunità. OrientaSud si prefigge un obiettivo tanto Il Salone delle Opportunità. OrientaSud si prefigge un obiettivo tanto ambizioso quanto indispensabile in una realtà socio-economica complessa come quella del Meridione: offrire ai giovani un orientamento efficace in tema di formazione e lavoro.



## **Evento per la Giornata contro la violenza sulle donne**

**Tempistica:** 25 novembre 2020

**Target specifico:** donne, enti ed associazioni di assistenza socio-sanitaria

Evento dedicato alle donne in occasione della Giornata Internazionale contro la violenza di genere.

## **Java per la Campania**

**Tempistica:** dicembre 2020

**Target specifico:** giovani, imprese

Il progetto Java per la Campania prevede l'orientamento e la formazione di 240 giovani tra i 18 e i 35 anni per il conseguimento della certificazione Oracle Java Programmer e l'accompagnamento al lavoro dei migliori giovani certificati. Si prevede un evento finale per la diffusione dei risultati.

## **3gg per la scuola**

**Tempistica:** dicembre 2020

**Target specifico:** giovani, istituti scolastici

3 Giorni per la Scuola è il principale evento di incontro e riflessione della scuola sulla didattica innovativa realizzato in Italia. Si tiene a Napoli a Città della Scienza.

## Evento annuale di Comunicazione del POR FSE 2014-2020

**Tempistica:** dicembre 2020

**Target di riferimento:** beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, grande pubblico, moltiplicatori di informazioni.

Momento pubblico di sintesi delle azioni messe in campo dal POR Campania FSE 2014-2020. L'evento potrà tenersi anche all'interno di uno degli altri momenti di aggregazione previsti dal presente piano ove vengano ravvisate le convergenze tra i temi oggetto dell'evento annuale, il taglio della manifestazione e il target individuato.

## Attività pianificate per il 2020 ed in corso di realizzazione

### Attività di comunicazione nell'ambito del Comitato di Sorveglianza

**Tempistica:** dicembre 2020

**Target di riferimento:** partenariato, beneficiari effettivi, beneficiari Potenziali

Sviluppo Campania svolgerà un supporto all'Autorità di Gestione per la buona riuscita dell'evento fornendo il servizio di segreteria organizzativa e una copertura giornalistica anche con riprese video, per divulgare un resoconto della manifestazione sul sito del Programma e presso i moltiplicatori di informazione.

### Monitoraggio e valutazione Piano di Comunicazione

**Tempistica:** attività continuativa

**Target di riferimento:** partenariato economico e sociale, grande pubblico, moltiplicatori di informazioni.

Mediante la realizzazione di questionari che verranno rivolti ai diversi target di riferimento indicati in strategia (Potenziali beneficiari, beneficiari, GP, giovani, moltiplicatori dell'informazione) si cercherà di valutare la penetrazione delle azioni di comunicazione messe in atto al quale si affiancherà una reportistica circa per monitorare l'attività per la quale si utilizzeranno alcuni dei seguenti indicatori di Realizzazione:

- Web: nr. di pagine realizzate, nr. siti correlati, n. di accessi e di permanenza;
- Editoria: nr. Edizioni, nr. Copie, nr. uscite/periodicità (per i periodici);



- SPOT/Messaggi televisivi e radiofonici: nr di spot/passaggi pubblicitari;
- Social media: nr di tweet inviati, nr di gruppi creati su facebook, nr video caricati su youtube;
- Inserzioni Stampa: nr. Inserzioni, nr. Testate;
- Eventi: nr di eventi organizzati, nr dei partecipanti;
- Campagne di comunicazione: n. campagne.

Saranno effettuate azioni di confronto e di benchmarking tra esperienze della comunicazione dei Programmi FSE svolte dalle altre regioni italiane anche attraverso INFORM network, la rete europea dei responsabili della comunicazione dei fondi strutturali.



## 3 PIANIFICAZIONE 2021

### 3.1 OBIETTIVI

Obiettivo delle attività di comunicazione sarà quello di raggiungere agevolmente i diversi pubblici di riferimento con uno stimolo verso l'accountability attraverso azioni informative che permettono di analizzare i punti di forza e di debolezza delle azioni poste in essere.

Tutte le attività saranno realizzate in un contesto di integrazione e raccordo con tutte le politiche europee che impatteranno sul territorio campano e orientate verso una costruzione condivisa del quadro di programmazione 2021/2027.

La congiuntura pandemica riduce di molto la possibilità di realizzare attività in presenza spingendo fortemente verso azioni digitali attraverso un massiccio utilizzo di strumenti web – based.

Tutte le azioni di comunicazione messe in campo sono coerenti con le attività previste all'interno della Strategia di Comunicazione del POR Campania FSE 2014-2020 approvata con Delibera della Giunta Regionale n. 61 del 15/02/2016 e mirano a:

- Rafforzare la consapevolezza del ruolo dell'Unione Europea e delle politiche di coesione, favorendo la promozione della conoscenza da parte dei cittadini delle azioni sostenute dal POR CAMPANIA FSE 2014-2020, rendendo noto alla collettività l'intervento delle istituzioni comunitarie, nazionali e regionali, per la promozione dell'occupabilità, della qualificazione del capitale umano attraverso l'istruzione e la formazione, dell'inclusione sociale e per combattere la povertà ed ogni discriminazione;
- Ridurre la distanza tra istituzioni e cittadino;
- far conoscere a tutti i potenziali beneficiari le finalità e le opportunità offerte dal Programma e le modalità per accedervi, al fine di ottenere la maggiore partecipazione possibile in termini di numero di progetti presentati;
- Costruire reti partenariali, in particolare con i media, per massimizzare l'efficacia della comunicazione sul territorio.

Il Piano di Comunicazione, inoltre, segue l'indicazione data in Strategia circa le diverse fasi in cui sarà articolata la comunicazione, che si sviluppa attraverso le fasi di implementazione del POR. Dopo una prima fase iniziale centrata sulla promozione del Programma nella sua interezza e delle principali novità da esso introdotte, le attività saranno rivolte in prevalenza a illustrare i contenuti specifici degli interventi attuabili nei diversi Assi, le modalità di attuazione ed i risultati in itinere del Programma. Il Piano di Comunicazione si pone a cavallo tra la fine della prima fase e l'inizio della seconda, mentre la fase finale della Strategia di Comunicazione si concentrerà su una attività di comunicazione di restituzione dei risultati raggiunti, attraverso la presentazione di buone pratiche.

Le azioni messe in campo sono mirate e diversificate per raggiungere il vasto bacino dei target di riferimento a cui far pervenire le informazioni necessarie per accedere alle opportunità offerte dal Programma e a quelle, aggiuntive, introdotte con il Piano Socio Economico per contrastare gli effetti socio-economici dell'emergenza sanitaria.

Anche dal punto di vista degli strumenti utilizzati così come i media selezionati, tengono conto delle limitazioni imposte dalle misure anti-covid e pertanto saranno privilegiati i canali di informazione e divulgazione telematici e digitali rispetto a quelli più tradizionali come, ad esempio, la realizzazione di eventi e la distribuzione di materiale cartaceo.



## 3.2 TARGET

Gli assi di intervento del Programma prevedono politiche che incidono sui fattori di disagio sociale e di svantaggio socio-economico rispetto agli standard comunitari, soprattutto a causa della prolungata recessione successiva al 2008 e alla stentata ripresa economica dell'Italia e delle sue regioni più "deboli". Per questo, tra i destinatari principali dell'intervento sono inclusi:

- **i giovani**
- **le donne**
- **gli inoccupati e i disoccupati**
- **le persone a rischio esclusione sociale**
- **le famiglie con fragilità**
- **gli studenti**
- **le imprese**
- **il personale delle pubbliche amministrazioni**
- **gli operatori del sistema integrato di istruzione, formazione e lavoro**

Ai sensi dell'Allegato XII punto 4 del Reg. (UE) 1303/2015 i destinatari delle attività di comunicazione, possono essere distinti nei seguenti gruppi target:

- **Beneficiari potenziali**, ai quali devono essere fornite informazioni sulle attività finanziabili e sulle modalità e procedure per accedere ai finanziamenti (art. 115 co. 1 c);
- **Beneficiari effettivi**, che devono essere informati degli obblighi regolamentari in quanto fruitori di finanziamenti del POR e assistiti/coadiuvati nel loro espletamento, ad esempio attraverso la predisposizione e diffusione di modelli ed esempi per gli adempimenti relativi alla comunicazione;
- **Grande pubblico** in genere, verso il quale divulgare informazioni sul ruolo dell'UE e il valore aggiunto del sostegno FSE unitamente a fondi nazionali e regionali e ai risultati di tale intervento (art. 115 co. 1 c);
- **Moltiplicatori di informazioni** ovvero, oltre ai mass media (che per loro natura sono divulgatori di informazioni), specifici gruppi di destinatari in grado di ritrasmettere e veicolare le informazioni.
- **Il partenariato economico e sociale** che è stabilmente coinvolto nelle politiche di sviluppo regionale e che, in occasione del Comitato di Sorveglianza, verifica lo stato di attuazione della programmazione.

## 3.3 STRUMENTI E CANALI DELLA COMUNICAZIONE

### Strumenti della comunicazione digitale

- Sito web [www.fse.regione.campania.it](http://www.fse.regione.campania.it); sito web piattaforma unitaria;
- kit elettronico contenente la definizione di un format grafico per tutti gli strumenti di comunicazione, da fornire ai beneficiari i quali devono utilizzarlo in modo da garantire un'immagine omogenea e riconoscibile per qualsiasi prodotto realizzato grazie all'intervento della Programmazione 2014-2020;
- Portali istituzionali di progetti correlati;
- Web banner, pubblicitari e informativi (sui siti istituzionali, degli organismi intermedi, della stampa online);
- Newsletter informativa e contestuale creazione e gestione di una banca dati



- relazionale;
- Social network: creazione ex novo di profili POR CAMPANIA FSE su Facebook, Twitter, Youtube;
- Video (sull'attuazione del Programma e story-telling dei testimoni/beneficiari effettivi);
- Presentazioni multimediali (per eventi e seminari);
- Showreel (per informative al Comitato di sorveglianza delle azioni di comunicazione realizzate);
- Adv su social network.

#### **Advertising classico e materiali di comunicazione diretta**

- Stampa periodica, quotidiani, freepress, periodici di informazione, riviste di settore;
- Spot audio;
- Spot audio video;
- Affissioni statiche e dinamiche;
- Affissione su grande formato (6x3, cartelloni stradali, affissioni 100x140...);
- Manifesti e locandine;
- Spazi pubblicitari esterni e interni su mezzi pubblici, stazioni;
- Trasmissioni informative su radio e tv locali.

#### **Below the line**

- Materiale cartaceo per uso interno ed eventi (cartelle, notes, quaderni...);
- Inviti e programmi per convegni e workshop;
- Gadget (memorie USB, penne, blocchi post-it e memo-stick, shopper, calendari...);
- Stampa informativa (brochure, opuscoli, flyers, dépliant, press-kit, ecc.) in formato cartaceo e digitale;
- Pubblicazioni speciali (collane per la pubblicazione di dati, risultati, atti di convegni, ecc.);
- Editoria (riviste monotematiche o di approfondimento, volumi best practices, ecc.);
- Materiale di allestimento, segnaletica e supporto per eventi, seminari e congressi.

#### **Eventi**

- Organizzazione di convegni, congressi, seminari, tavole rotonde e incontri di presentazione;
- Partecipazione a fiere e manifestazioni di settore nazionali e regionali;
- Conferenze stampa per mass media e principali organi di informazione.

Gli eventi dal vivo sono soggetti a particolari restrizioni legate al divieto di assembramenti e al mantenimento delle distanze di sicurezza; pertanto, ove non potessero essere garantiti gli standard di sicurezza previsti dalla normativa anti-covid, saranno organizzati eventi (in tutte le forme: conferenze, convegni, presentazioni, seminari, tavole rotonde, conferenze stampa, ecc.) a distanza compatibilmente con la possibilità di raggiungere i potenziali utenti attraverso gli strumenti della comunicazione digitale: collegamenti in streaming, call conference, webinars; altrettanto vale per la partecipazione a fiere e manifestazioni di settore nazionali.

