

# POR CAMPANIA FSE 2014/2020

*Punto 11 Ordine del Giorno*

*Informativa sull'attuazione della  
Strategia di Comunicazione e sulle  
attività da svolgersi nel corso dell'anno  
successivo*

*Comitato di Sorveglianza  
Seduta del 19 giugno 2019*

## 1. L'ATTUAZIONE DEL PIANO ESECUTIVO DELLA COMUNICAZIONE

Le azioni dettagliate nel presente documento di progettazione sono coerenti con le attività previste dal Piano di Comunicazione del POR Campania FSE 2014-2020.

In particolare, si è perseguita la necessità di orientare le attività di comunicazione nei confronti dei target di riferimento giovani e studenti, affiancando agli strumenti tradizionali (materiali cartacei, portale web) i canali della comunicazione dei social media – sebbene nell'alveo delle pagine istituzionali della Regione Campania – e i prodotti dell'infografica e/o del videoracconto degli interventi realizzati nell'ambito del Programma FSE in quanto più facilmente “recepibili” dai suddetti target e, in generale, da tutti coloro che non siano destinatari o beneficiari diretti o esperti e “addetti ai lavori”.

### 1.1 Il sito web istituzionale [www.fse.regione.campania.it](http://www.fse.regione.campania.it)

Di seguito si riportano i dati sintetici delle attività svolte sul sito istituzionale [www.fse.regione.campania.it](http://www.fse.regione.campania.it) nel corso del 2018 e il confronto con l'anno precedente.

Anche per il 2018 si conferma il trend di crescita degli utenti, delle sessioni, delle pagine visitate e dei tempi medi di ciascuna sessione, ciò può attribuirsi ad un ampliamento della base di cittadini/utenti raggiunti dalle azioni di comunicazione, alla bontà dell'offerta di strumenti operativi in favore di cittadini e imprese e alla individuazione del sito FSE quale strumento centrale dell'informazione e della comunicazione delle politiche attuate con il POR Campania FSE 2014-2020. E' cresciuta la media di utenti attivi nel singolo giorno, mentre si è leggermente ridotta la media su 7 e 30 giorni. Per quanto concerne i dati sul dispositivo utilizzato per l'accesso, risulta una contrazione della percentuale di accessi da desktop (dal 63,4% al 56,43%) in favore degli smartphone (dal 34,3% al 40,87%), mentre la percentuale di utilizzo dei tablet resta marginale. Ciò può essere interpretato sia come naturale espansione dell'utilizzo degli smartphone a scapito del desktop/laptop, ma anche come progressiva espansione degli accessi presso i target primari di riferimento (giovani).

Dal punto di vista operativo, benché la struttura sia rimasta sostanzialmente inalterata, si è intervenuto per:

- Rimodulare dei contenuti per un migliore accesso e una migliore fruibilità degli stessi
- Attivare una ridefinizione della struttura del sito per ulteriori integrazioni e adeguamento alle esigenze del POR Campania FSE

### Dati sintetici al 31/12/18

	2018	2017	Variazione
Sessioni	234.299	182.506	+ 28,37%
Utenti	111.344	96.447	+ 15,44%
Visualizzazioni di pagine	741.521	682.844	+ 8,59%
Pagine visitate/sessione	3,16	3,74	
Durata sessione media	2 m 46 s	3 m 11 s	

### Utenti attivi - media

	2018	2017
In 1 giorno	107	68
In 7 giorni	1.047	1.175
In 30 giorni	2.592	2.964

### Dispositivi utilizzati

	2018	2017
PC	56,4%	63,4%
Smartphone	40,9%	34,3%
Tablet	2,7%	2,4%

### Contenuti pubblicati

	Valori
Articoli	118 (di cui 7 rilanciati e aggiornati)
Pagine	19 (di I, II e III livello di cui 11 aggiornate)
Opportunità	5 (di cui 3 aggiornate)
Documenti (allegati vari)	624

### Esempio di articolo

HOME > Destinatari > Istituzioni / Enti Pubblici > Avviso Pubblico S.V.O.L.T.E.: Approvazione Degli Esiti Di Valutazione Delle Domande – Ammissione A Finanziamento




Con il DD n. 134 – DG 5 del 09/05/2018, pubblicata sul BURC n. 34 del 14/05/18, la Regione Campania ha approvato gli esiti delle attività di valutazione delle domande presentate nonché l'ammissione al finanziamento, in relazione all'avviso pubblico S.V.O.L.T.E.

Il decreto rettifica ed integra il precednete DD n. 116 – DG 5 del 23/04/2018.

[D.D. n.134 del 09.05.18. – D.G. 5](#)

[DD n. 134 – Allegato](#)

## Esempio di pagina



**BENESSERE  
GIOVANI  
ORGANIZZIAMOCI**

PER COMUNE

PER DATA:

13/05/2019 - Bando del Comune di:  
Boscoreale

30/4/2019 - Bando del Comune di:  
Quarto

26/04/2019 - Bando del Comune di:  
Torre Annunziata

17/04/2019 - Bando del Comune di:  
Stella Cilento

09/04/2019 - Bandi dei Comuni di:  
Caposele

## 1.2 Social network (Facebook)

Come concordato in avvio del Programma, la comunicazione social è confluita nella pagina istituzionale Facebook della Regione Campania. Di seguito i dati\* sintetici rilevati per il 2018:

### Post pubblicati

Programma	n. post	persone raggiunte	Interazioni
Giovani della Campania per l'Europa II ed.	1	3.340	54
Java per la Campania	5	37.470	1.894
IFTS	6	97.297	5.234
ITS	2	26.852	1.774
Formati al Lavoro	1	7.994	633
Programma ITIA	1	13.239	1.122
Scuola di Comunità	2	21.808	1.024
Scuola Viva totale	3	20.486	1.373
<b>Totale</b>	<b>21</b>	<b>228.486</b>	<b>13.108</b>
<b>Media</b>		<b>10.880</b>	<b>624</b>

\*Fonte: Redazione portale Regione Campania

Rispetto ai dati del 2017, vi è un incremento del 25,8% di utenti raggiunti con i post passati da 181.622 a 228.486 e un conseguente aumento del numero di interazioni.

Video pubblicati

N. Video	Visualizzazioni	Minuti di visualizzazione
IFTS – video 1	5.754	1.568
IFTS – video 2	2.959	1.002
IFTS – video 3	3.076	1.634
Totale	11.789	4.204
Media	9.738	3.144

Esempio di contenuti pubblicati

- Post

**Regione Campania**  
16 ottobre 2018

Domani presso il Polo universitario di San Giovanni a Teduccio si terrà "FORMATI AL LAVORO", incontro organizzato dall'assessorato regionale alla Formazione e Pari opportunità per la presentazione dei 23 progetti IFTS finanziati dalla Regione Campania nelle filiere produttive dell'Agroalimentare, Moda, Aerospazio, Mare, ICT, Turismo e Cultura.

Circa 500 giovani della nostra Regione hanno già partecipato a questo corso, ed il prossimo mese la stessa opportunità verrà data ad ulteriori 500 ragazzi e ragazze che domani potranno ascoltare dai protagonisti di queste attività formative le opportunità che avranno a disposizione grazie ai corsi di formazione professionalizzanti post diploma IFTS.

---

**23 CORSI IFTS**  
Istruzione e Formazione Tecnica Superiore

- 216 enti, imprese, università, associazioni coinvolte
- 1200 domande di partecipazione presentate
- 552 allievi ammessi
- 18450 ore di formazione erogate
- +100 stage attivati
- 7360 ore di stage

**SETTORI** (numero di corsi attivati):

- 6 ICT
- 8 AGRO-ALIMENTARE
- 2 MEZZI DI TRASPORTO AEROSPAZIO
- 2 MEZZI DI TRASPORTO MARE
- 2 SISTEMA MODA
- 3 TURISMO & BENI CULTURALI

- Video



### 1.3 Materiale video

Il materiale video è stato realizzato in forma di spot, slides, infografiche e video racconto e sono stati veicolati attraverso il sito del POR FSE 2014-2020 ed i canali istituzionali della Regione Campania.

In particolare, sono stati prodotti video relativi ad eventi e a diverse misure adottate nell'ambito del Programma. Di seguito gli interventi per cui sono stati realizzati:

- Comitato di sorveglianza 2018
- Giovani della Campania per l'Europa II edizione;
- Festa dell'Europa
- Java per la Campania
- Accordi territoriali di genere
- Progetti di Adozione sociale per le vittime di usura ed estorsione
- Bandi IFTS
- Youth Village
- IOS IDA Development Academy

## Esempio di video



## 1.4 Materiale informativo e promozionale

Si è provveduto alla diffusione dei seguenti materiali informativi e gadget personalizzati con il logo del POR Campania FSE 2014-2020:

- Pieghevoli degli interventi della Regione Campania in favore dei giovani a valere sul Programma FSE (2500 copie)
- Brochure di sintesi del POR Campania FSE (1000 copie)
- Shopper bianca (900 unità)
- Quaderno ad anelli (900 copie)
- Block notes (1500 copie)
- Penne (1500 unità)
- Pendrive (900 unità)

Tale materiale in distribuzione è stato affiancato da azioni di promozione del logo istituzionale del Programma e dall'utilizzo di altri materiali promozionali (rollup banner, ecc.) Sono stati mantenuti i layout già adottati negli anni precedenti.

### Esempi di materiale promozionale distribuito





## 1.5 Eventi

- **Comitato di Sorveglianza presso l'Hotel Royal Continental di Napoli - 23-24 maggio 2018**  
 Divulgazione del resoconto dei lavori del Comitato sul portale del FSE e presso i principali canali di informazione; produzione e distribuzione materiali di lavoro e informativi
- **BITS Festival presso Piazza Salerno capitale a Salerno - 12-15 luglio 2018**  
 Realizzazione e gestione di uno stand istituzionale; distribuzione materiale informativo e divulgativo della strategia del POR Campania FSE 2014-2020 e delle principali misure in atto in favore dei giovani e delle pari opportunità; organizzazione di un evento per i giorni 12 e 13 luglio presso il Grand Hotel di Salerno; divulgazione degli eventi e diffusione dei contenuti attraverso i canali istituzionali regionali e del POR Campania FSE 2014-2020
- **Tre Giorni per la Scuola presso Città della Scienza di Napoli - 10-12 ottobre**  
 Allestimento di uno stand presso la sala convegni Newton; coordinamento per la realizzazione di: n. 3 conferenze plenarie su tematiche specifiche del POR Campania FSE 2014-2020, n. 14 eventi, in sale di più piccole dimensioni, dedicati al programma Scuola Viva, nonché un'area espositiva interamente dedicata al programma
- **Youth Village presso Polo Università Federico II di San Giovanni a T. - 17 ottobre**  
 Individuazione (call pubblica) di 10 progetti IFTS da presentare in un'apposita area allestita; allestimento desk espositivo per informazioni sul Programma FSE 2014-2020, produzione e distribuzione materiali; gestione mailing list di operatori pubblici e privati da coinvolgere nell'evento
- **Cibo a Regola d'Arte presso la Villa Pignatelli di Napoli - 27-28 ottobre**  
 Allestimento di uno stand informativo sul POR Campania FSE 2014-2020; coordinamento per la realizzazione di conferenze plenarie sulle tematiche dell'evento; ospitalità dei corsi tematici

Il materiale informativo e promozionale del POR Campania FSE 2014-2020 è stato distribuito anche in occasione di eventi regionali a cui hanno partecipato i principali target di riferimento, soprattutto giovani, studenti e operatori sociali; la promozione del Programma FSE è avvenuta in supporto alle attività di rafforzamento dei valori dell'Europa e della cooperazione tra popoli europei previsti per i seguenti progetti:

- **Giovani della Campania per l'Europa - II edizione**
- **Una Staffetta per l'Europa**



Il materiale è stato altresì distribuito in occasione delle selezioni del progetto Java per la Campania.

Per ciascun evento si riportano, nella tabella di seguito, i dati con il numero di contatti e interazioni fruttuose (richiesta di informazioni sul posto o da inviate successivamente a mezzo email, ritiro materiale informativo, ecc., realizzazione questionari) presso il punto informativo del Programma FSE:

<b>Evento</b>	<b>Luogo e data</b>	<b>Partecipanti e target</b>
Giovani della Campania per l'Europa II edizione – Evento di Apertura	Napoli, Auditorium Regione Campania Centro D. Is. C3, 19 febbraio 2018	200 docenti
Una Staffetta per l'Europa – Evento conclusivo.	Benevento, Palazzo San Vittorino, 11 maggio 2018	450 giovani del mondo delle associazioni
Giovani della Campania per l'Europa II edizione. Evento di Presentazione elaborati	Napoli, Stazione Marittima, 11 giugno 2018	400 studenti delle scuole sec.superiori circa 50 docenti
Java per la Campania – Prove di selezione	Napoli, Mostra d'Oltremare 25 maggio e 24 luglio 2018	circa 800 giovani, prevalentemente universitari e laureati, nelle due prove
BITS Festival 2018	Salerno, piazza Salerno Capitale 12-15 luglio 2018	39.000 giovani * e circa un migliaio di interazioni fruttuose presso lo stand istituzionale
Tre Giorni per la Scuola	Napoli, Città della Scienza 10-12 ottobre 2018	tra 300 – 500 contatti allo stand, prevalentemente docenti e dirigenti scolastici
Youth Village	Napoli, Polo universitario di San Giovanni a T. 17 ottobre	circa 500 contatti quasi esclusivamente di studenti
Cibo a Regola d'Arte	Villa Pignatelli 27-28 ottobre 2018	400 persone medie per ciascun giorno con prevalenza di giovani e operatori del settore della ristorazione

*\*Presenze complessive registrate agli eventi sportivi e musicali.*

*Fonte: organizzazione BITS Festival*



## 1.6 Valutazione e monitoraggio

Nel corso di eventi che hanno visto la partecipazione di giovani, è stato somministrato un breve questionario sulla conoscenza del programma FSE e raccolti 350 esemplari compilati. Tra gli eventi segnaliamo:

- Giovani della Campania per l'Europa – II Edizione evento di premiazione
- Una Staffetta per l'Europa
- Bits Festival 2018
- Tre Giorni per la Scuola

Sono stati inseriti quesiti di semplice comprensione per un pubblico ampio “non esperto” a risposta multipla. Si riportano in estrema sintesi i dati aggregati relativamente alla conoscenza degli aspetti del POR Campania FSE 2014-2020 che si

ritengono utili per verificare l'impatto della strategia di comunicazione nella prima parte del periodo di operatività della Programmazione:

Conoscenza di:

Finalità della Programmazione	62%
Ambiti del POR Campania FSE	42%
Destinatari/target	42%
Struttura del POR Campania FSE	8%
Programmi/oggetti realizzati	46%

Si desume una generica conoscenza delle finalità del POR FSE e degli ambiti di attuazione, mentre è scarsa la conoscenza dei meccanismi e delle regole che sovrintendono alla sua attuazione; per quanto concerne i canali utilizzati, prevalgono, con l'85% complessivo, il sito istituzionale FSE, il passaparola tra amici/colleghi/conoscenti, e il social Facebook.

## 2 Programmazione 2019

### Piano di Comunicazione per l'anno 2019

Il Piano di Comunicazione del Por Campania FSE 2014-2020, intende porre in essere attività, realizzare prodotti e sviluppare azioni di comunicazione atte ad informare i destinatari del POR CAMPANIA FSE 2014-2020 sulle opportunità messe in campo dal Programma, diffondere la consapevolezza presso i cittadini dell'importanza e del ruolo della programmazione FSE in favore delle comunità locali, verificarne l'impatto nei confronti dei beneficiari.

#### *OBIETTIVI*

Tutte le azioni di comunicazione messe in campo sono coerenti con le attività previste all'interno della Strategia di Comunicazione del POR Campania FSE 2014-2020 approvata con Delibera della Giunta Regionale n. 61 del 15/02/2016 e mirano a:

- ✓ Rafforzare la consapevolezza del ruolo dell'Unione Europea e delle politiche di coesione, favorendo la promozione della conoscenza da parte dei cittadini delle azioni sostenute dal POR CAMPANIA FSE 2014-2020, rendendo noto alla collettività l'intervento delle istituzioni comunitarie, nazionali e regionali, per la promozione dell'occupabilità, della qualificazione del capitale umano attraverso l'istruzione e la formazione, dell'inclusione sociale e per combattere la povertà ed ogni discriminazione;
- ✓ Ridurre la distanza tra istituzioni e cittadino;
- ✓ Promuovere presso i potenziali beneficiari le finalità e le opportunità offerte dal Programma e le modalità per accedervi, al fine di ottenere la maggiore partecipazione possibile in termini di numero di progetti presentati;
- ✓ Costruire reti partenariali, in particolare con i media, per massimizzare l'efficacia della comunicazione sul territorio.

#### *TARGET*

Gli assi di intervento del Programma prevedono politiche che incidono sui fattori di disagio sociale e di svantaggio socio-economico rispetto agli standard comunitari,



soprattutto a causa della prolungata recessione successiva al 2008 e alla stentata ripresa economica dell'Italia e delle sue regioni più "deboli". Per questo i destinatari principali delle azione di comunicazione sono:

- *I GIOVANI*
- *LE DONNE*
- *GLI INOCCUPATI E I DISOCCUPATI*
- *LE PERSONE A RISCHIO ESCLUSIONE SOCIALE*
- *LE FAMIGLIE CON FRAGILITÀ*
- *GLI STUDENTI*
- *LE IMPRESE*
- *IL PERSONALE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI*
- *GLI OPERATORI DEL SISTEMA INTEGRATO DI ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO*

Ai sensi dell'Allegato XII punto 4 del Reg. (UE) 1303/2015 i destinatari delle attività di comunicazione, sono distinti nei seguenti gruppi target:

- **Beneficiari potenziali**, ai quali devono essere fornite informazioni sulle attività finanziabili e sulle modalità e procedure per accedere ai finanziamenti (art. 115 co. 1 c);
- **Beneficiari effettivi**, che devono essere informati degli obblighi regolamentari in quanto fruitori di finanziamenti del POR e assistiti/coadiuvati nel loro espletamento, ad esempio attraverso la predisposizione e diffusione di modelli ed esempi per gli adempimenti relativi alla comunicazione;
- **Grande pubblico** in genere, verso il quale divulgare informazioni sul ruolo dell'UE e il valore aggiunto del sostegno FSE unitamente a fondi nazionali e regionali e ai risultati di tale intervento (art. 115 co. 1 c);
- **Moltiplicatori di informazioni** ovvero, oltre ai mass media (che per loro natura sono divulgatori di informazioni), specifici gruppi di destinatari in grado di ritrasmettere e veicolare le informazioni.
- **Il partenariato economico e sociale** che è stabilmente coinvolto nelle politiche di sviluppo regionale e che, in occasione del Comitato di Sorveglianza, verifica lo stato di attuazione della programmazione.

## *STRUMENTI E CANALI DELLA COMUNICAZIONE*

### Strumenti della comunicazione digitale

---

- Sito web [www.fse.regione.campania.it](http://www.fse.regione.campania.it); sito web piattaforma unitaria;
- kit elettronico contenente la definizione di un format grafico per tutti gli strumenti di comunicazione, da fornire ai beneficiari i quali devono utilizzarlo in modo da garantire un'immagine omogenea e riconoscibile per qualsiasi prodotto

- realizzato grazie all'intervento della Programmazione 2014-2020;
- Portali istituzionali di progetti correlati;
  - Web banner, pubblicitari e informativi (sui siti istituzionali, degli organismi intermedi, della stampa online);
  - Newsletter informativa e contestuale creazione e gestione di una banca dati relazionale;
  - Social network: creazione ex novo di profili POR CAMPANIA FSE su Facebook, Twitter, Youtube;
  - Video (sull'attuazione del Programma e story-telling dei testimoni/beneficiari effettivi);
  - Presentazioni multimediali (per eventi e seminari);
  - Showreel (per informative al Comitato di sorveglianza delle azioni di comunicazione realizzate);
  - Adv su social network.

#### Advertising classico e materiali di comunicazione diretta

- Stampa periodica, quotidiani, freepress, periodici di informazione, riviste di settore;
- Spot audio;
- Spot audio video;
- Affissioni statiche e dinamiche;
- Affissione su grande formato (6x3, cartelloni stradali, affissioni 100x140...);
- Manifesti e locandine;
- Spazi pubblicitari esterni e interni su mezzi pubblici, stazioni;
- Trasmissioni informative su radio e tv locali.

#### Below the line

- Materiale cartaceo per uso interno ed eventi (cartelle, notes, quaderni...);
- Inviti e programmi per convegni e workshop;
- Gadget (memorie USB, penne, blocchi post-it e memo-stick, shopper, calendari...);
- Stampa informativa (brochure, opuscoli, flyers, dépliant, press-kit, ecc.);
- Pubblicazioni speciali (collane per la pubblicazione di dati, risultati, atti di convegni, ecc.);
- Editoria (riviste monotematiche o di approfondimento, volumi best practices, ecc.);
- Materiale di allestimento, segnaletica e supporto per eventi, seminari e congressi.

#### Eventi

- Organizzazione di convegni, congressi, seminari, tavole rotonde e incontri di presentazione;
- Partecipazione a fiere e manifestazioni di settore nazionali e regionali;
- Conferenze stampa per mass media e principali organi di informazione.



## ATTIVITA'

Il Piano, così come indicato dalla Strategia di Comunicazione, contiene le seguenti attività:

- Sito web istituzionale del FSE
- Campagne promo-informative su iniziative e dispositivi FSE
- Pubblicazioni e stampa di materiali informativi
- Eventi di comunicazione (seminari, conferenze stampa, ecc.)
- Attività informativa annuale sui risultati dei PO
- Evento annuale del PO FSE 2014-2020
- Monitoraggio e valutazione Piano di Comunicazione

Sito web istituzionale del FSE

---

**Tempistica:** gennaio – dicembre 2019

**Target di riferimento:** Beneficiari potenziali, Beneficiari effettivi, Grande pubblico, Moltiplicatori di informazioni.

Il sito web rappresenta il nucleo centrale delle attività di comunicazione e informazione del Programma FSE; oltre a proseguire l'attività editoriale e multimediale attraverso l'aggiornamento del sito con notizie e opportunità inerenti il POR si provvederà a:

- Intervenire sulla struttura attuale per adeguare il front-end e l'ampliamento delle funzionalità necessarie per aggiornare alcune sezioni e per migliorare la gestione e la trasmissione, al fine di assolvere agli obblighi di comunicazione e mantenere un elenco delle operazioni accessibile tramite il sito web, da aggiornare almeno ogni tre mesi e contenente le informazioni minime relative alle operazioni così come specificate nell'allegato XII del Reg. UE 1303/2013;
- Dotare di un software per la gestione e profilazione degli utenti (CRM)
- Adeguare l'archivio news e creare una media gallery
- Integrarlo con l'accesso ai social media con la possibilità di replicarne i contenuti
- Creare un'area con i risultati conseguiti
- Creare una piattaforma di dialogo con i beneficiari/destinatari delle azioni attivate nell'ambito del Programma.

Inoltre, come già avviene fin dall'attivazione del portale, si procederà alla traduzione dei principali contenuti anche in una seconda lingua dell'Unione Europea e al Caricamento documentazione su area riservata sul sito [www.fse.regione.campania.it](http://www.fse.regione.campania.it), anche in occasione del Comitato di Sorveglianza.



### Campagne promo-informative su iniziative e dispositivi FSE

---

**Tempistica: gennaio – dicembre 2019**

**Target di riferimento:** Beneficiari potenziali, Beneficiari effettivi, Grande pubblico, Moltiplicatori di informazioni.

Nell'anno in corso verranno realizzate delle Campagne promo-informative su iniziative e dispositivi FSE, anche in concomitanza con gli eventi di seguito descritti utilizzando, di volta in volta, i mezzi di comunicazione più adatti a raggiungere i target di riferimento individuati come obiettivi delle singole iniziative e dei dispositivi attuati.

Gli strumenti che verranno utilizzati saranno quelli individuati in strategia all'interno della sezione

#### **Advertising classico e materiali di comunicazione diretta.**

Le campagne potranno, anche, tenersi a ridosso degli eventi organizzati (seminari, conferenze stampa, ecc.), tra cui il Comitato di Sorveglianza e l'Evento annuale del PO FSE 2014-2020, al fine di ampliarne la conoscenza e favorirne la partecipazione.

### Pubblicazioni e stampa di materiali informativi

---

**Tempistica: gennaio – dicembre 2019**

**Target di riferimento:** Beneficiari potenziali, Beneficiari effettivi, Grande pubblico, Moltiplicatori di informazioni.

A supporto degli eventi (seminari, conferenze stampa, ecc.), tra cui il Comitato di Sorveglianza e l'Evento annuale del PO FSE 2014-2020 saranno utilizzati strumenti **Below the line** per meglio informare il pubblico che parteciperanno alle manifestazioni.

### Eventi di comunicazione (seminari, conferenze stampa, ecc.)

---

**Tempistica: gennaio – dicembre 2019**

**Target di riferimento:** Beneficiari potenziali, Beneficiari effettivi, Grande pubblico, Moltiplicatori di informazioni.



È prevista la partecipazione a manifestazioni di rilevanza regionale e nazionale, dedicate alle tematiche afferenti al programma, anche, attraverso il noleggio di spazi e l'allestimento di stand informativi. Nel caso in cui la Regione Campania sia già presente con proprio stand istituzionale, verrà fornita la necessaria assistenza, il coordinamento per il presidio dello stesso, sia con personale qualificato che con materiale informativo cartaceo e multimediale a supporto. Negli spazi espositivi individuati potranno essere organizzati incontri tecnici supportati da strumenti di tipo editoriale, informatico, multimediale e audiovisivo.

Tali eventi saranno l'occasione per presentare le azioni realizzate in attuazione del POR Campania FSE 2014-2020 e per distribuire i materiali informativi prodotti.

Potranno essere realizzate riprese video con il supporto di una troupe composta da un cameraman ed un giornalista professionista che provvederà a realizzare un prodotto audiovisivo con le immagini e le interviste che verranno realizzate ai relatori ed ai protagonisti delle giornate.

Tra gli eventi previsti nel 2019 si evidenziano:

#### *NAPOLI CITTÀ DEL LIBRO. SALONE DEL LIBRO E DELL'EDITORIA*

**Tempistica: 4-7 aprile 2019**

**Target specifico:** studenti, insegnanti, famiglie

Occasione per avvicinare i ragazzi alla lettura mediante incontri con scrittori, editori, critici e musicisti in un percorso di crescita formativa.

#### *BORSA MEDITERRANEA DELLA FORMAZIONE E DEL LAVORO*

**Tempistica: 11-13 aprile 2019**

**Target specifico:** studenti

Occasione per agevolare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro in Campania coinvolgendo esponenti del mondo dell'impresa, della formazione, del lavoro, delle professioni e dell'innovazione.

#### *BITS FESTIVAL*

**Tempistica: 12-15 luglio 2019**

**Target specifico:** giovani, associazioni sportive



A Salerno la kermesse dedicata ai giovani tra sport, musica e cibo. La manifestazione diventa l'occasione di incontrare giovani del territorio salernitano, prevalentemente prioritariamente NEET 15-29.

#### *GIFFONI FILM FESTIVAL 2019*

**Tempistica: 19-27 luglio 2019**

**Target specifico:** bambini e ragazzi

Il Giffoni Film Festival è il principale festival cinematografico per bambini e ragazzi in Italia che si svolge ogni anno, nel mese di luglio, per la durata di circa dieci giorni, nella città di Giffoni Valle Piana, in provincia di Salerno.

#### *JAVA PER LA CAMPANIA*

**Tempistica: luglio 2019**

**Target specifico:** giovani, imprese

Il progetto Java per la Campania prevede l'orientamento e la formazione di 240 giovani tra i 18 e i 35 anni per il conseguimento della certificazione Oracle Java Programmer e l'accompagnamento al lavoro dei migliori giovani certificati. Si prevede un evento finale per la diffusione dei risultati.

#### *INNOVATION VILLAGE E YOUTH VILLAGE*

**Tempistica: primavera 2019 - autunno 2019**

**Target specifico:** giovani, imprese, startup

All'interno delle due manifestazioni Innovation Village e Youth Village dedicata ai giovani e all'innovazione verranno organizzate iniziative per divulgare le attività collegate ai temi di riferimento relativamente alle politiche giovanili, per la formazione, per il lavoro.

#### *ORIENTASUD*

**Tempistica:** autunno 2019

**Target specifico:** giovani, istituti scolastici, università, enti di formazione, imprese

Manifestazione dedicata a scuole, studenti, universitari, laureati e giovani in cerca di impiego. Il Salone delle Opportunità. OrientaSud si prefigge un obiettivo tanto Il Salone delle Opportunità. OrientaSud si prefigge un obiettivo tanto ambizioso quanto



indispensabile in una realtà socio-economica complessa come quella del Meridione: offrire ai giovani un orientamento efficace in tema di formazione e lavoro.

### *3 GIORNI PER LA SCUOLA*

**Tempistica:** autunno 2019

**Target specifico:** giovani, istituti scolastici

3 Giorni per la Scuola è il principale evento di incontro e riflessione della scuola sulla didattica innovativa realizzato in Italia. Si tiene a Napoli a Città della Scienza.

### *EVENTO PER LA GIORNATA CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE*

**Tempistica:** 25 novembre 2019

**Target specifico:** donne, enti ed associazioni di assistenza socio-sanitaria

Evento dedicato alle donne in occasione della Giornata Internazionale contro la violenza di genere.

### Attività informativa annuale sui risultati dei PO (Comitato di Sorveglianza)

#### **Attività di comunicazione nell'ambito del Comitato di Sorveglianza**

**Tempistica:** giugno 2019

**Target di riferimento:** partenariato, beneficiari effettivi, beneficiari Potenziali

### Evento annuale del POR FSE 2014-2020

**Tempistica:** autunno 2019

**Target di riferimento:** beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, grande pubblico, moltiplicatori di informazioni.

Durante l'anno in corso verrà realizzato un momento pubblico di sintesi delle azioni messe in campo dal POR Campania FSE 2014-2020. L'evento potrà tenersi anche



all'interno di uno degli altri momenti di aggregazione previsti dal presente piano ove vengano ravvisate le convergenze tra i temi oggetti dell'evento annuale, il taglio della manifestazione e il target individuato.

### Monitoraggio e valutazione Piano di Comunicazione

---

**Tempistica:** gennaio 2019 – gennaio 2020

**Target di riferimento:** partenariato economico e sociale, grande pubblico, moltiplicatori di informazioni.

Il Piano di Comunicazione verrà sottoposto a monitoraggio e valutazione secondo quanto previsto dal Reg. (UE) 1303/13, Allegato XII, par. 4 punto g, al fine di verificare in itinere il livello di raggiungimento degli obiettivi fissati nella Strategia di Comunicazione in termini di visibilità del ruolo dell'UE e delle sue implicazioni nella vita dei cittadini, qualità e fruibilità delle informazioni fornite sui PO FSE 2014-2020, impatto delle azioni di comunicazione e informazione sui target individuati.

Attraverso la realizzazione di questionari che verranno rivolti ai diversi target di riferimento indicati in strategia (Potenziali beneficiari, beneficiari, GP, giovani, moltiplicatori dell'informazione) si cercherà di valutare la penetrazione delle azioni di comunicazione messe in atto al quale si affiancherà una reportistica circa per monitorare l'attività per la quale si utilizzeranno alcuni dei seguenti indicatori di Realizzazione:

- Web: nr. di pagine realizzate, nr. siti correlati, n. di accessi e di permanenza;
- Editoria: nr. Edizioni, nr. Copie, nr. uscite/periodicità (per i periodici);
- SPOT/Messaggi televisivi e radiofonici: nr di spot/passaggi pubblicitari;
- Social media: nr di tweet inviati, nr di gruppi creati su facebook, nr video caricati su youtube;
- Inserzioni Stampa: nr. Inserzioni, nr. Testate;
- Eventi: nr di eventi organizzati, nr dei partecipanti;
- Campagne di comunicazione: n. campagne.

Saranno effettuate azioni di confronto e di benchmarking tra esperienze della comunicazione dei Programmi FSE svolte dalle altre regioni/stati europei anche attraverso INIO/INFORM network, la rete europea dei responsabili della comunicazione dei fondi strutturali.

*BUDGET ANNO 2019*

---

Dato aggregato

Totale generale (*)	<b>€ 407.914</b>
---------------------	------------------

*(\*) Importi al netto di IVA*