



Unione Europea



SISTEMA  
ITS



Istituto Tecnico Superiore  
Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Moda

**BANDO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CORSO**

**“Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto Moda - FASHION STYLING AND COMMUNICATION”**

*AmMESSO a finanziamento con D.D. n. 1058 del 4/12/2017 POR Campania FSE 2014/2020 ai sensi dell'avviso D.D. n. 336 del 25/07/2017*

*Asse III - Ob. Specifico 15 - Azione 10.6.1  
Codice Ufficio 10 C.U.P. B64F17005160004*

**La Fondazione**

La Fondazione **I.T.S. Campania Moda** è un Istituto Tecnico superiore che realizza percorsi biennali di eccellenza, post diploma, nell'Area **Nuove tecnologie per il Made in Italy - Ambito SISTEMA MODA**, per la formazione di tecnici altamente qualificati, pronti ad entrare nel mondo del lavoro. L'obiettivo è creare **percorsi formativi gratuiti, altamente professionalizzanti**, in grado di rispondere alla domanda di occupazione proveniente da uno dei settori strategici della nostra economia.

La Fondazione **I.T.S. Campania Moda** seleziona allievi per attuare il corso di formazione per il conseguimento del diploma di **Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda: fashion styling and communication**, che opera in maniera innovativa nel campo della Moda, dotata di una solida preparazione multidisciplinare, in grado di collocarsi all'interno dei processi di Comunicazione, Marketing ed Editoria della Moda.

**Descrizione del profilo professionale**

Il **Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda - FASHION STYLING AND COMMUNICATION**, è in grado di tradurre concetti e stili in tutte le forme di linguaggio visivo: dall'osservazione della realtà e dei trend e codici stilistici, allo sviluppo di un'idea e alla sua traduzione in immagini coerenti, da un'immagine pubblicitaria ad un intero editoriale, sino alla creazione dell'immagine di un prodotto o collezione (sia offline che online, attraverso l'utilizzo di tecnologie di ultima generazione e social network). Ha spiccate doti organizzative e di project management, metodo di ricerca, approccio creativo, visione d'insieme e un ricchissimo bagaglio culturale.

**Competenze Tecnico-Professionali in uscita**

- Ideare una collezione di moda
- Progettare in modo innovativo
- Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix
- Comunicare attraverso il web
- Ideare testi pubblicitari
- Ideare e sviluppare l'immagine della campagna pubblicitaria
- Realizzare lo storyboard di un prodotto multimediale
- Impostare il progetto grafico di un prodotto
- Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale
- Predisporre un media plan

**Sbocchi occupazionali**

La figura professionale si colloca nell'Industria della Moda, nel campo della comunicazione, editoria e marketing con diversi ruoli: fashion stylist, art director assistant, fashion consultant, copywriter, redattore, ricercatore di tendenze, digital and marketing assistant, junior account. Può avviarsi alla libera professione, oppure collocarsi negli stessi Brand nelle aree comunicazione e marketing o all'interno di agenzie, riviste, case editrici, società di consulenza e servizi.

**Articolazione e durata del corso**

Il corso avrà una durata biennale di complessive 2000 ore di cui 1200 ore dedicate a lezioni frontali, laboratori, workshop, visite didattiche e 800 ore di stage, ed una docenza affidata ad esperti di aziende del settore, non inferiore al 50%.

**Caratteristiche dei destinatari e requisiti di accesso**

Il corso è rivolto a n. 22 allievi che alla data di presentazione della domanda di iscrizione abbiano tra i 18 e 35 anni non compiuti, siano inattivi, inoccupati, disoccupati, occupati, studenti, docenti ed operatori del sistema integrato di istruzione, in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore ovvero diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale e frequenza di un corso annuale integrativo di istruzione e formazione tecnica superiore.

Nel rispetto delle pari opportunità di genere sarà applicata la riserva di legge sui posti disponibili, solo ai candidati che risulteranno idonei alle prove scritte e al colloquio motivazionale, come indicato nella sezione **“Selezione”** del presente bando.

I cittadini comunitari o extracomunitari sono soggetti alle stesse regole previste per i cittadini italiani senza alcuna eccezione, salvo quanto previsto dalle norme che regolamentano il soggiorno degli stranieri in territorio italiano. Per i cittadini extracomunitari i documenti necessari per l'iscrizione dovranno pervenire regolarizzati dalle Autorità Consolari operanti nel paese di origine dello studente.

**Sede delle attività**

Le attività didattiche si svolgeranno presso le sedi Operative dell' **I.T.S. Campania Moda - Via G. Pica, 62 - 80142 Napoli - C.so A. Lucci, 156 - 80142 Napoli**. Le attività di stage si svolgeranno presso le aziende soci della fondazione e/o altre aziende della filiera Sistema Moda.

**Frequenza**

Il Corso avrà inizio entro il mese di **Ottobre 2019**. La frequenza al corso è obbligatoria. È consentito un numero massimo di assenze pari al 20 % del monte ore totale previsto. Gli allievi che supereranno tale limite sono esclusi dal corso e non ammessi all'esame finale. La partecipazione al percorso formativo è **completamente GRATUITA** e a tutti gli allievi partecipanti saranno garantite le spese di vitto e viaggio per lo Stage. Gli allievi sono obbligati a rispettare il regolamento del corso.

**Ammissione all'esame finale**

All'esame finale saranno ammessi gli studenti che abbiano frequentato il corso per un numero di ore pari ad almeno l'80% del monte ore complessivo, che siano stati valutati positivamente dai docenti del corso e dai tutor aziendali. Ai fini della valutazione complessiva, finalizzata all'ammissione alle prove di verifica finale, si terrà conto altresì degli esiti delle verifiche intermedie durante lo svolgimento delle attività formative.

**TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO**

Gli allievi che supereranno l'esame finale conseguiranno il Diploma di "Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda - FASHION STYLING AND COMMUNICATION " di V livello EQF .

È assicurata la certificazione delle competenze acquisite anche nel caso di mancato completamento del percorso formativo.

**Modalità per l'iscrizione**

Il modulo per la domanda di partecipazione alle selezioni è reperibile sul sito web dell' **I.T.S. Campania Moda [www.itscampaniamoda.it](http://www.itscampaniamoda.it)** e sul sito della Regione Campania [www.regione.campania.it](http://www.regione.campania.it).

Il modulo compilato e firmato, unitamente alla copia del documento di identità in corso di validità e del tesserino del codice fiscale; Curriculum Vitae in formato europeo debitamente firmato e datato; Certificato o autocertificazione dei titoli di studio conseguiti, nel caso di soggetto diversamente abile, Certificato di invalidità rilasciato dall'ASL di appartenenza e Diagnosi funzionale rilasciata dall'ASL di appartenenza correlata alle attività lavorative riferibili alla figura professionale del bando; Permesso di soggiorno (solo per i candidati stranieri), dovrà pervenire, con consegna a mano o a mezzo posta raccomandata A/R, entro le ore **12.00** del giorno **18/09/2019** al seguente indirizzo:

**I.T.S. Campania Moda, Via G. Pica, 62 - 80142 Napoli.**

**Non fa fede il timbro postale.**

Si precisa che la Fondazione **resterà chiusa per ferie dal 08/08/2019 al 24/08/2019**

**Selezione**

La selezione degli allievi per l'accertamento delle competenze e della motivazione, necessarie per una proficua frequenza del percorso formativo, è affidata a una commissione di selezione appositamente costituita.

Le selezioni si svolgeranno presso la sede dell'I.T.S. Campania Moda, Via G. Pica, 62 - 80142 Napoli o presso altra sede idonea ad accogliere i candidati.

Il calendario delle prove, unitamente all'elenco degli ammessi alle selezioni, sarà pubblicato sul sito della Fondazione I.T.S. Campania Moda [www.itscampaniamoda.it](http://www.itscampaniamoda.it).

Tale pubblicazione vale come convocazione ufficiale.

I candidati ammessi alle selezioni, saranno selezionati sulla base di:

- titoli di studio (*Diploma di Istruzione Secondaria*), delle esperienze lavorative pregresse attraverso l'esame del Curriculum Vitae, di ulteriori titoli o attestazioni, dichiarati nella domanda (**max 20 punti**),
- prova scritta multidisciplinare sulle conoscenze di base, tecniche, lingua inglese, informatiche e capacità logiche (**max 40 punti**).
- colloquio motivazionale, relazionale e tecnico per consentire la valutazione di conoscenze, capacità relazionali e decisionali e di competenze di tipo interdisciplinare (**max 40 punti**).

A ogni candidato verrà attribuito un punteggio massimo di **100 punti**.

Si specifica che il possesso di certificazioni attestanti competenze in informatica (ECDL avanzato) e competenze nella lingua inglese (livelli B1, B2, ecc del Quadro Comune Europeo di Riferimento) costituirà, titolo preferenziale, la laurea non costituirà titolo valutabile.

Le modalità e criteri di valutazione definiti dalla commissione e l'elenco degli ammessi alle selezioni saranno pubblicati sul sito [www.itscampaniamoda.it](http://www.itscampaniamoda.it)

La graduatoria finale sarà elaborata sommando i punteggi relativi ai titoli, alla prova scritta multidisciplinare ed al colloquio tecnico-motivazionale con un punteggio massimo pari a **100/100**.

Risulteranno idonei i candidati che hanno ottenuto un punteggio finale non inferiore a **60**.

L'ammissione dei candidati idonei al corso è in ordine di graduatoria, fino all'esaurimento dei posti disponibili. In caso di parità di punteggio sarà data la priorità al soggetto anagraficamente più giovane. In caso di rinunce, si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

La graduatoria finale con l'indicazione dell'elenco degli ammessi al corso sarà pubblicata sul sito della Fondazione I.T.S. Campania Moda [www.itscampaniamoda.it](http://www.itscampaniamoda.it).

Qualora la commissione valutatrice lo ritenesse opportuno e/o non si raggiungesse il numero previsto di studenti oltre la soglia di accesso, si potrà procedere all'estensione del periodo utile alla candidatura e ad ulteriori sessioni di selezione.

**Ulteriori riconoscimenti**

➤ **Crediti universitari**

Ai fini del riconoscimento dei crediti acquisiti in esito ai percorsi ITS per il conseguimento della laurea di 1° livello, saranno riconosciuti:

- ✓ N.° 30 CFA dall'**Università degli Studi di Salerno - Dipartimento Di Scienze Politiche, Sociali E Della Comunicazione**, nell'area (Corso di laurea) Comunicazione - Marketing.
- ✓ N.° 120 CFA dall'**Istituzione AFAM Accademia della Moda - Dipartimento Progettazione e Arti Applicate**, nell'area (Corso di laurea) Design della Moda - Graphic Design e Comunicazione Visiva.

**Informazioni**

Per qualsiasi informazione sul corso rivolgersi a:

“Fondazione **I.T.S. Campania Moda**, Via G. Pica, 62 - 80142 Napoli.

**Tel. 081.28.71.99 e-mail [info@itscampaniamoda.it](mailto:info@itscampaniamoda.it)**

Tutte le comunicazioni inerenti il bando saranno pubblicate sul sito [www.itscampaniamoda.it](http://www.itscampaniamoda.it)  
Napoli, \_\_\_\_\_

**Il Presidente dell'I.T.S. Campania Moda  
Lettieri Teresa**