

Punto 8 Odg

Informativa sull'attuazione della Strategia di Comunicazione e sulle attività da svolgersi nell'anno successivo

Sommario

1	L'ATTUAZIONE DEL PIANO ESECUTIVO DELLA COMUNICAZIONE	3
1.1	IL SITO WEB ISTITUZIONALE WWW.FSE.REGIONE.CAMPANIA.IT	4
1.1.1	DATI SINTETICI	4
1.1.2	UTENTI ATTIVI.....	4
1.1.3	DISPOSITIVI UTILIZZATI	4
1.1.4	CONTENUTI PUBBLICATI.....	5
1.1.5	ESEMPI.....	5
1.2	SOCIAL NETWORK (FACEBOOK)	9
1.2.1	DATI SINTETICI	9
1.2.2	ESEMPIO DI PAGINA FACEBOOK	9
1.3	MEDIA	10
1.3.1	MEDIA UTILIZZATI.....	10
1.3.2	CAMPAGNE	10
1.3.3	QUOTIDIANI	10
1.3.4	RADIO	11
1.3.5	TV	11
1.3.6	ESEMPIO DI PAGINE PUBBLICITARIE SU QUOTIDIANI E OPUSCOLI.....	11
1.4	MATERIALE VIDEO.....	12
1.4.1	CAMPAGNE ED EVENTI	12
1.5	MATERIALE INFORMATIVO	13
1.5.1	PIEGHEVOLI - CAMPAGNE	13
1.5.2	ESEMPI DI PIEGHEVOLI.....	13
1.5.3	INSERZIONI SU CATALOGO - CAMPAGNE	13
1.6	MATERIALE PROMOZIONALE (GADGETS).....	14
1.6.1	DATI SINTETICI	14
1.6.2	ESEMPI DI MATERIALE PROMOZIONALE	14
1.7	EVENTI	15
1.7.1	EVENTI A CUI SI È PARTECIPATO.....	15
1.7.2	EVENTI ORGANIZZATI	16
1.7.3	ESEMPI DI ALLESTIMENTI IN OCCASIONE DI EVENTI.....	16
2	AGGIORNAMENTO DATI AL 2017	17
2.1	DATI SINTETICI SITO WEB	17
2.2	CONTENUTI PUBBLICATI.....	17
2.3	DATI SINTETICI FACEBOOK.....	17
2.4	PASSAGGI RADIO E TV	18
2.5	VIDEO	18
2.6	MATERIALE INFORMATIVO / PIEGHEVOLI.....	18
2.7	MATERIALE INFORMATIVO / OPUSCOLI SPILLATI	18

2.8 MATERIALE PROMOZIONALE	19
2.9 EVENTI	19
<u>3 PROGRAMMAZIONE 2017 - 2018</u>	<u>20</u>
3.1 EVENTI PROGRAMMATI	20
3.2 CAMPAGNE	20
3.3 MONITORAGGIO.....	20
3.4 MEDIA	21

1 L'attuazione del piano esecutivo della comunicazione

Il Programma esecutivo della Comunicazione, approvato con DD n. 74 del 01/07/2016, prevede un pacchetto di attività destinate a dare massima visibilità al programma POR Campania FSE 2014-2020 e alle misure attuative degli obiettivi programmatici. Da valutazioni occorse nelle fasi attuative del programma, sono state apportate variazioni dettate da necessità contingenti e da una visione unitaria della comunicazione regionale. Più precisamente, l'evento di lancio previsto al punto 1.d non è stato realizzato in quanto l'avvio di alcuni programmi esecutivi del POR FSE – Scuola Viva, Decontribuzione, Benessere Giovani – hanno richiesto un immediato impegno organizzativo e divulgativo che ha di fatto snaturato la portata dell'evento di lancio; al suo posto, è stata avviata una campagna permanente di accompagnamento alle misure con materiali dedicati al programma (uso dei loghi, distribuzione del manuale del programma, e della sintesi, distribuzione di gadgets specifici. Altrettanto dicasi per gli eventi intermedi a cadenza annuale, che, almeno per il 2016, è stato "sacrificato" a vantaggio delle misure i cui avvisi sono stati attivati a cavallo tra il 2016 e il 2017 (Benessere Giovani, Giovani professionisti, ecc.)

Per quanto riguarda i profili e pagine social dedicate su Facebook e Twitter, d'accordo con l'Ufficio Comunicazione della Presidenza della Regione Campania, si è preferito l'utilizzo dei profili istituzionali ufficiali della Regione Campania.

Sono programmate per le annualità successive altri aspetti previsti dal piano esecutivo non espressamente illustrati di seguito.

1.1 Il sito web istituzionale www.fse.regione.campania.it

Come previsto nel Piano esecutivo, il sito istituzionale rappresenta il fulcro della comunicazione del Programma FSE. La versione che è stata rilasciata nel maggio 2016 è in corso di aggiornamento per alcuni aspetti di visualizzazione per lasciare più spazio ai programmi attivati rispetto agli obiettivi del Programma FSE a cui si era data iniziale visibilità.

Il rilascio del sito e la contestuale pubblicazione è avvenuta in data 10/05/2016.

Si precisa che i contenuti, laddove è possibile – soprattutto per gli articoli –, sono prodotti anche in lingua inglese, come lingua dell'Unione Europea oltre a quella nazionale; si accede alla descrizione in inglese cliccando sulla sigla *eng* in alto a destra del contenuto.

Di seguito si riportano i risultati conseguiti, estrapolati da Google Analytics e fanno riferimento all'intervallo temporale tra il 10/05/2016 e il 31/12/2016.

1.1.1 Dati sintetici

• Sessioni	49.287
• Utenti	30.176
• Visualizzazioni di pagina	179.974
• Pagine visitate / sessione	3,56
• Durata sessione media	2 m 42 s
• Nuove sessioni	61,11%

1.1.2 Utenti attivi

	media	picchi
• in 1 giorno	149	402 – 503
• in 7 giorni	1.550	1.642 – 1.739
• in 30 giorni	5.141	5.340 – 5.792

I picchi sono stati registrati in relazione a importanti comunicazioni o eventi riguardanti misure attese: 3° e 4°preavviso Benessere Giovani, convegno professionisti, 1°e 3°elenco su decontribuzione, Avviso Benessere Giovani, Avvisi per liberi professionisti

1.1.3 Dispositivi utilizzati

- PC 72,36%



- smartphone 23,89%
- tablet 3,74%

L'alta percentuale di contatti provenienti da PC denota una caratteristica di "sedentarietà" dell'utenza composta evidentemente da soggetti che svolgono attività abituale di ufficio o studio.

1.1.4 Contenuti pubblicati

- Articoli 50 (di cui 12 rilanciati e aggiornati)
- Pagine 27 (di I, II e III livello)
- Opportunità 14
- Documenti (allegati vari) 250

Gli articoli pubblicati si riferiscono alle principali azioni attivate e sono stati rilanciati e aggiornati in funzione delle necessità delle specifiche esigenze di comunicazione. Le pagine si riferiscono alle misure che hanno fruito di una specifica attenzione e alle sottopagine di dettaglio (livelli inferiori). Le opportunità si riferiscono agli avvisi.

Il numero di documenti si riferisce agli allegati di ogni tipologia (atti, foto, video, brochure, ecc.)

1.1.5 Esempi

Si riportano di seguito, alcuni screenshot esemplificativi di pagina, articolo e opportunità

Esempio di pagina

SVAN IAGGIATI IN CAMPANIA
- ANNUALITÀ 2016:
VENTUNESIMO ELENCO
DOMANDE AMMISSIBILI

- La Regione firma un'intesa con l'Istituto Italiano di Cultura di Bruxelles.
- Campania giovane e creativa – Bruxelles, 15 maggio 2017

ARCHIVIO

- maggio 2017
- aprile 2017
- marzo 2017
- febbraio 2017
- gennaio 2017
- dicembre 2016
- novembre 2016
- ottobre 2016
- settembre 2016
- agosto 2016
- luglio 2016
- giugno 2016
- maggio 2016
- aprile 2016
- febbraio 2016
- dicembre 2015

GIOVANI ORGANIZZIAMOCI

FAQ

L'Avviso è stato prorogato di 30 giorni e parzialmente rettificato e integrato con il DD n. 1 del 10/01/2017 - [Leggi](#)

Linee Guida tipologia di attività n. 3 - laboratori esperienziali (stage, work experience)

- [Leggi](#)

- [Guarda il video](#)

[Guarda il video informativo](#)

[Guarda i video delle testimonianze di buone prassi](#)

[Testimonianze#1](#)

[Testimonianze#2](#)

[Leggi l'articolo](#)

Al fine di facilitare l'individuazione delle imprese da coinvolgere nel partenariato per la realizzazione dei laboratori esperienziali relativi all'avviso pubblico "Benessere Giovani-Organizziamoci", si segnala di seguito, a mero titolo indicativo, il link al Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola-lavoro, all'interno del portale delle Camere di Commercio <http://scuolalavoro.registroimprese.it>.

Si tratta di un database di imprese che hanno già fornito la loro disponibilità ad ospitare tirocinanti nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola-lavoro. Tale elenco non è vincolante per l'individuazione delle imprese partner di progetto.

La Regione Campania promuove "Benessere Giovani" con la linea di intervento "Organizziamoci" che mira a sensibilizzare ed accompagnare i giovani dai 16 ai 35 anni alla cultura d'impresa, alla loro autonomia e all'acquisizione di esperienze e competenze utili a favorire la loro crescita personale, la cittadinanza attiva e la conoscenza dei territori e a dare spazio alle loro propensioni artistiche e creative.

L'Avviso è rivolto a partenariati tra soggetti pubblici, associazioni giovanili, altri soggetti senza scopo di lucro e imprese per lo svolgimento

GIOVANI ORGANIZZIAMOCI

Giovani della Campania per l'Europa, l'ambiente, l'agricoltura e lo sport

Maggio europeo della CAMPANIA

Scuola Viva La scuola aperta a tutti

PIANO LAVORO

MICRO CREDITO

PICO FSE

Esempio di articolo

 **IMPRESE ASSOCIAZIONI**

 **ISTITUZIONI ENTI PUBBLICI**

ATTIVITÀ

RECENTI

- INCENTIVI PER L'ASSUNZIONE DI LAVORATORI SVANTAGGIATI IN CAMPANIA – ANNUALITÀ 2016: VENTUNESIMO ELENCO DOMANDE AMMISSIBILI
- La Regione firma un'intesa con l'Istituto Italiano di Cultura di Bruxelles
- Campania giovane e creativa – Bruxelles, 15 maggio 2017

ARCHIVIO

- maggio 2017
- aprile 2017
- marzo 2017
- febbraio 2017
- gennaio 2017
- dicembre 2016
- novembre 2016
- ottobre 2016
- settembre 2016
- agosto 2016
- luglio 2016
- giugno 2016
- maggio 2016
- aprile 2016
- febbraio 2016
- dicembre 2015



Giovedì 11 maggio 2017, dalle ore 9.30, presso Città della Scienza a Napoli, si terrà la presentazione dei prodotti multimediali – cortometraggi, spot, app e videogiochi – realizzati dagli studenti nell'ambito dell'azione di sistema "I Giovani della Campania per l'Europa, l'Ambiente, l'Agricoltura e lo Sport".

Sono ben 129 i progetti che hanno coinvolto oltre duemila studenti da 84 scuole della Campania. Nella prima fase dell'azione sono stati formati ben 240 docenti per coordinare il lavoro dei giovani sui percorsi/temi dell'azione: cittadinanza europea, sostenibilità ambiente e cura dei beni comuni, agricoltura e alimentazione, educazione motoria – sport e gioco didattico.

La giornata prevede una sessione plenaria e sessioni tematiche parallele dedicate a ciascun percorso con la presentazione degli elaborati multimediali realizzati dagli studenti agli altri studenti che parteciperanno all'evento, in un'ottica di contaminazione creativa tra giovani. L'evento dell'11 maggio è l'occasione per esprimere la creatività delle giovani generazioni campane e il legame con i valori dell'Europa.

Saranno presenti Serena Angioli, Assessore alle Politiche Giovanili della Regione Campania e Luisa Franzese, Direttore generale dell'Ufficio Scolastico regionale della Campania.

Successivamente, la Commissione di valutazione sceglierà i migliori elaborati che saranno premiati con un soggiorno ludico-educativo sull'isola di Ventotene, luogo simbolo dell'Unione Europea, e in aree della Campania a forte valenza ambientale.

L'evento si inserisce nell'ambito delle manifestazioni della Festa dell'Europa 2017 che quest'anno celebra il sessantesimo anniversario della firma dei Trattati di Roma. L'azione di sistema gode del patrocinio della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea.

[Scarica la locandina](#)

[Vai alla pagina](#)

INCLUSIONE SOCIALE E LOTTA ALLA POVERTÀ

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

CAPACITÀ ISTITUZIONALE E AMMINISTRATIVA

ASSISTENZA TECNICA

BENESSERE GIOVANI ORGANIZZIAMOCI

Giovani della Campania
per l'Europa, l'ambiente, l'agricoltura e lo sport

Maggio europeo della CAMPANIA

Scuola Viva
La scuola aperta a tutti

Esempio di opportunità



ATTIVITÀ

RECENTI

- INCENTIVI PER L'ASSUNZIONE DI LAVORATORI SVANTAGGIATI IN CAMPANIA – ANNUALITÀ 2016: VENTUNESIMO ELENCO DOMANDE AMMISSIBILI
- La Regione firma un'intesa con l'Istituto Italiano di Cultura di Bruxelles
- Campania giovane e creativa – Bruxelles, 15 maggio 2017

ARCHIVIO

- maggio 2017
- aprile 2017
- marzo 2017
- febbraio 2017
- gennaio 2017
- dicembre 2016
- novembre 2016
- ottobre 2016
- settembre 2016
- agosto 2016
- luglio 2016
- giugno 2016
- maggio 2016
- aprile 2016
- febbraio 2016
- dicembre 2015

INCENTIVI PER L'ASSUNZIONE DI LAVORATORI SVANTAGGIATI IN CAMPANIA – ANNUALITÀ 2016 – CHIUSO

FONDO
FSE

CODICE PROCEDURA DI ATTIVAZIONE

OGGETTO

Incentivi per l'assunzione di lavoratori svantaggiati in Campania – annualità 2016

TIPOLOGIA DI BENEFICIARI

Imprese, lavoratori autonomi (come specificato nell'art. 4 dell'Avviso)

DATA DI PUBBLICAZIONE

11/07/2016

DATA DI SCADENZA

31/01/2017

DOCUMENTI CORRELATI

- DD n. 76 del 08/07/2016
- DD n. 85 del 21/07/2016

L'Avviso è emanato in esecuzione della D.G.R n. 160 del 19/04/2016 ad oggetto: "Legge 208/2015, art. 1 comma 17B e ss. – Decontribuzione. Misure attuative POR Campania FSE 2014/2020"

Elenco domande ammissibili e non ammissibili

I Decreti sono emanati dalla Direzione Generale 1 – Programmazione Economica e Turismo

Ventunesimo elenco domande – DD n. 74 – DG 1 del 10/05/2017

Diciannovesimo e ventesimo elenco domande – DD n. 71 – DG 1 del 03/05/2017 e DD n. 73 – DG 1 del 08/05/2017

Diciottesimo elenco domande – DD n. 69 – DG 1 del 14/04/2017

Diciassettesimo elenco domande – DD n. 60 – DG 1 del 07/04/2017

INCLUSIONE SOCIALE E LOTTA ALLA POVERTÀ

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

CAPACITÀ ISTITUZIONALE E AMMINISTRATIVA

ASSISTENZA TECNICA



1.2 Social network (Facebook)

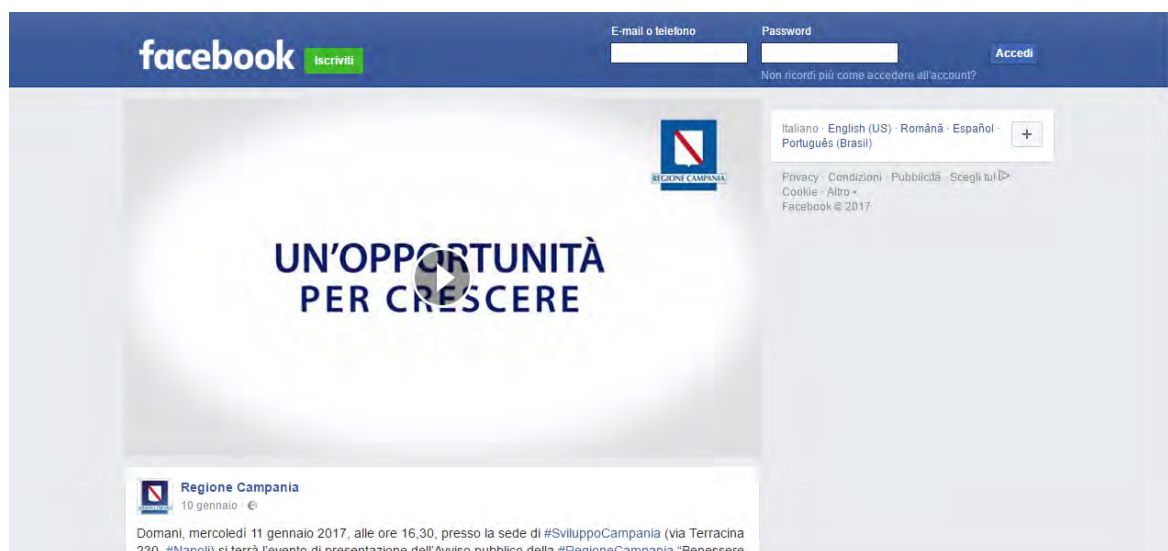
Come anticipato, nell'attuale fase, è stato preferito l'utilizzo unificato dei social media, a cominciare da Facebook, dove la pagina istituzionale della Regione Campania veicola i contenuti dei fondi strutturali. Di seguito si riportano alcuni dati sintetici dei post accompagnati da video.

1.2.1 Dati sintetici

I dati riportati fanno riferimento ai post con video allegati ed escludono il numero (comunque) inferiore di post non accompagnati da video e che hanno un più limitato impatto in termini di condivisione e tempi di visualizzazione.

- N. post 19
- Visualizzazioni 211.350
- Persone a cui è stato mostrato il post 187.237
- Visualizzazioni oltre i 30 secondi 5.420
- Visualizzazioni oltre il 95% della durata video 2.100

1.2.2 Esempio di pagina Facebook



1.3 Media

Questa sezione riporta i dati relativi alle tre campagne above the line realizzate tra la fine del 2016 e il 2017, con indicazione dei dati riferiti al periodo 2016. Le campagne si sono svolte tra la fine di dicembre e il febbraio 2017.

1.3.1 Media utilizzati

- Quotidiani (edizioni cartacea e online)
- Radio
- TV

I quotidiani sono le edizioni regionali di tre testate nazionali che risultano le più diffuse secondo i dati Audipress: Il Mattino, La Repubblica Napoli, Corriere del Mezzogiorno; oltre ad essi sono inseriti i quotidiani a tiratura provinciale, individuati per ciascuna provincia.

Le radio scelte sono quelle a maggiore ascolto nel quarto d'ora medio secondo i dati Radio Monitor.

Le tv sono le più ascoltate nel giorno medio annuale secondo i dati Auditel 2015.

1.3.2 Campagne

- Benessere Giovani – Organizziamoci
- Scuola Viva
- Piano Lavoro

1.3.3 Quotidiani

Campagne realizzate: Benessere Giovani – Organizziamoci, Piano Lavoro

	N. testate	Lettori	Giorni	Formato
• regionali (Il Mattino, La Repubblica, Corriere del M.)	3	1.126.000	3 (cartaceo) 6 (web)	½pagina banner
• provinciali	10 *		3 (cartaceo) 7 (web)	½pagina banner

* Il Roma, Metropolis, Cronache di Napoli, Il Golfo, La Città, Le Cronache di Salerno, Cronache di Caserta, Gazzetta di Caserta, Quotidiano del Sud, Il Sannio

1.3.4 Radio

Campagne realizzate: Benessere Giovani – Organizziamoci, Scuola Viva, Piano Lavoro

N. Emittenti	Ascoltatori	Passaggi	Tipologia
• 4	85.000	60	Spot 30''

Emittenti: Radio Kiss Kiss Italia, Radio Ibiza, Radio Marte, Radio Kiss Kiss Napoli

1.3.5 TV

Campagna realizzata: Benessere Giovani – Organizziamoci

N. Emittenti	Ascoltatori	Passaggi	Tipologia
• 11	1.598.776 *	233	Spot 30''

Emittenti: Canale 21, Canale 9, Canale 8, Televomero, +N News, Lunaset – TV Luna Napoli, Telecapri, Lira TV, Julie Italia, Telecolore, Tele A

* (non disponibili i dati di TeleA, Telecolore, Julie Italia)

1.3.6 Esempio di pagine pubblicitarie su quotidiani e opuscoli



1.4 Materiale video

Il materiale video è stato realizzato in forma di spot, slides e infografiche, interviste, copertura eventi, testimonianze e sono stati veicolati attraverso i canali istituzionali della Regione Campania, il sito del POR FSE 2014-2020 e il canale Youtube di Sviluppo Campania

1.4.1 Campagne ed eventi

- Benessere Giovani – Organizziamoci
- Scuola Viva
- Piano Lavoro
- Eventi

Quantità: 18

1.5 Materiale informativo

Il materiale istituzionale per le informazioni su misure e avvisi pubblici è consistito in pieghevoli di diverso formato e inserzioni all'interno (pagine interne, quarta di copertina) dei cataloghi degli eventi presso i quali sono avvenute le attività di comunicazione e promozione.

1.5.1 Pieghevoli - Campagne

Sei campagne realizzate: Politiche giovanili, Benessere Giovani – Organizziamoci, Scuola Viva, Piano Lavoro, Decontribuzione (Incentivi ai lavoratori Svantaggiati), Giovani della Campania per l'Europa, l'ambiente, l'agricoltura e lo sport (fase iniziale).

Sono state prodotte complessivamente 16.000 unità e distribuite in occasione di eventi.

1.5.2 Esempi di pieghevoli



1.5.3 Inserzioni su catalogo - Campagne

Tre campagne realizzate: Benessere Giovani – Organizziamoci, Scuola Viva, Piano Lavoro

Sono state prodotte orientativamente* 30.000 unità e distribuite in occasione di eventi.

Il dato si riferisce alle quantità complessive prodotte dall'organizzazione degli eventi.

1.6 Materiale promozionale (gadgets)

Il materiale promozionale prodotto è stato destinato alla promozione del POR Campania FSE 2014-2020, all'Avviso Benessere Giovani – Organizziamoci e al Piano Scuola Viva

1.6.1 Dati sintetici

- **Materiali prodotti**
Penne, pendrive, cartelline, block notes A4 e A5, quaderni
- **Quantità prodotte** 18.000 (dato complessivo)
- **Distribuzione** In occasione di eventi

1.6.2 Esempi di materiale promozionale



1.7 Eventi

Gli eventi comprendono quelli a cui è stata garantita la partecipazione attraverso uno stand o un corner istituzionale o dedicato alla misura da promuovere e sono stati selezionati, in accordo con la Regione Campania per la portata della manifestazione e la presenza dei target di riferimento; altri eventi sono stati direttamente organizzati nell'ambito della Comunicazione del POR Campania FSE 2014-2020.

Sono stati prodotti specifici materiali per gli allestimenti degli stand e materiali riutilizzabili (5 rollup per 3 soggetti – Scuola Viva, Benessere Giovani, Piano Lavoro)

1.7.1 Eventi a cui si è partecipato

I numeri di partecipanti si riferiscono alle stime sui contatti allo stand

Evento	Partecipanti *
• Iniziativa di Dialogo con i cittadini -9 febbraio 2016	250
• Gruppo di lavoro di Orientamento Strategico (GOS) - 30 marzo 2016	100
• Seminario Politiche Giovanili - 11 maggio 2016	300
• Supporto Organizzazione Comitato di Sorveglianza maggio 2016	80
• Salone mediterraneo della responsabilità Sociale condivisa - 16-18 giugno 2016	1.500
• BITS Festival Salerno 12-17 luglio 2016	3.500
• Tre giorni per la scuola 20-22 ottobre 2016	8.000
• Inaugurazione sportello "Accoglienza delle donne vittima di violenza" - 25 ottobre 2016	300
• Partecipazione Orienta SUD 8-10 novembre 2016	9.000
• Borsa del Placement - X forum – 28-30 novembre 2016	3.000
• Innovation Village 19/12/2016 evento di lancio dell'edizione 6-7 aprile 2017	3.000
• Orientasud del 13/12/2016	12.000
• Collterart Salerno 1-26 dicembre 2016	2.500

1.7.2 Eventi organizzati

Evento	Partecipanti *
<ul style="list-style-type: none"> Campagna Benessere Giovani - Organizziamoci Presentazioni a Salerno, Avellino, Benevento, Caserta	450
<ul style="list-style-type: none"> Campagna Decontribuzione Presentazioni a Napoli, Salerno Avellino, Benevento, Caserta (in collaborazione con Ordine dei Commercialisti)	350

1.7.3 Esempi di allestimenti in occasione di eventi



2 Aggiornamento dati al 2017

Si riportano di seguito i dati sintetici registrati tra i mesi di maggio 2016 e maggio 2017.

2.1 Dati sintetici sito web

• Sessioni	121.233
• Utenti	70.854
• Visualizzazioni di pagina	474.164
• Pagine visitate / sessione	3,91
• Durata sessione media	3 m 07 s
• Nuove sessioni	57,64%

E' riscontrabile una crescita di tutti i valori influenzata dagli avvisi pubblicati a cavallo tra il 2016 e il 2017; cresce anche la durata media di sessione da 2'42" a 3'07" e diminuisce la percentuale di nuove sezioni dal 61,11% al 57,64%: questi ultimi dati segnalano un maggiore interesse ai contenuti (avvisi) e una progressiva fidelizzazione degli utenti.

2.2 Contenuti pubblicati

• Articoli	97 (di cui 18 rilanciati e aggiornati)
• Pagine	60 (di I, II e III livello)
• Opportunità	15
• Documenti (allegati vari)	400

2.3 Dati sintetici Facebook

• N. post	31
• Visualizzazioni	391.527
• Persone a cui è stato mostrato il post	306.829
• Visualizzazioni oltre i 30 secondi	8.830
• Visualizzazioni oltre il 95% della durata video	3.427

2.4 Passaggi Radio e TV

- Passaggi radio 90
- Passaggi TV 1.580

Il forte incremento di tali dati rispetto al dato 2016 deriva dal completamento delle campagne media Benessere Giovani – Organizziamoci, Scuola Viva, Piano Lavoro, iniziate nell'ultima settimana di dicembre e concluse a febbraio 2017.

2.5 Video

- Quantità 24

Nel 2017 vi è stata la prosecuzione delle campagne in atto – vedasi Benessere Giovani – e sono state attivati gli strumenti di comunicazione per azioni come Giovani della Campania per l'Europa, l'ambiente, l'agricoltura e lo sport e maggio europeo della Campania.

2.6 Materiale informativo / Pieghevoli

- Quantità 18.000

Nel 2017 vi è stato l'utilizzo di materiale già stampato nel 2016 a prosecuzione delle campagne in atto – vedasi Benessere Giovani e Scuola Viva –. Sono stati prodotti nuovi materiali per Giovani della Campania per l'Europa.

2.7 Materiale informativo / opuscoli spillati

- Quantità 2.000
- Soggetti prodotti 2

Sono stati stampati opuscoli per la sintesi del POR Campania FSE 2014-2020 e per l'iniziativa del Maggio europeo della Campania a Bruxelles.

2.8 Materiale promozionale

- **Materiali prodotti**
Penne, pendrive, cartelline, shopper, block notes A4 e A5, quaderni
- **Quantità prodotte complessivamente** 21.000

2.9 Eventi

Evento Ageing Fit 2-3 febbraio 2017

Conferenza Politiche Giovanili Febbraio 2017

Convegno Scuola Viva: un'educazione cosmopolita contro la dispersione scolastica - 23-25 febbraio 2017

Evento il diritto di contare 7 marzo 2017 – Iniziativa presso n. 10 multisala della Campania

VIII Assemblea Nazionale Giovani 17-18 marzo 2017

Verso la conferenza regionale sulle politiche giovanili. Innovation Village, 7 aprile 2017

Giovani della Campania per l'Europa – Presentazione elaborati a Città della Scienza 11 maggio 2017

Campania giovane e creativa – Bruxelles, 15 maggio 2017

Supporto Organizzazione Comitato di Sorveglianza 2017

3 Programmazione 2017 - 2018

3.1 Eventi programmati

Sono in programma diversi appuntamenti già concordati con le Direzioni Generali e gli Assessorati, come ad esempio, la Conferenza regionale sulle politiche giovanili, l'evento Tre Giorni per la Scuola e la conclusione di azioni attivate nel 2016 come l'azione di sistema Giovani della Campania per l'Europa, l'ambiente, l'agricoltura e lo sport. L'organizzazione o la partecipazione ad ulteriori eventi saranno di volta in volta concordati, in raccordo con la Programmazione Unitaria.

3.2 Campagne

Saranno attivate ulteriori campagne per accompagnare nuovi strumenti che saranno avviati nel corso dell'anno concordando per ciascuna le caratteristiche, i media utilizzati, la durata. Per le misure in corso, come il programma Scuola Viva, sono in studio campagne per accompagnare la conclusione della prima annualità e promuovere gli sviluppi successivi.

Per campagne si intendono quelle above the line, con l'utilizzo dei media tradizionali, e below the line, con l'utilizzo degli strumenti informativi e promozionali in occasione di eventi e manifestazioni a cui partecipano i target di riferimento individuati nella Strategia di comunicazione del POR Campania 2014-2020. Tutte le campagne saranno accompagnate dalla copertura multimediale garantita attraverso gli strumenti istituzionali del portale dell'FSE www.fse.regione.campania.it, il portale e i social media della Regione Campania. Per ciascun evento o programma attivato, oltre al supporto organizzativo, sarà fornita adeguata copertura giornalistica con i relativi contenuti – testi, video, infografiche, ecc. – che saranno contestualmente rilanciati attraverso i suddetti strumenti istituzionali.

3.3 Monitoraggio

Come previsto dal piano esecutivo della comunicazione, saranno attivati strumenti di rilevamento quantitativo e qualitativo – anche con la realizzazione di contenuti video, testimonianze, infografiche, ecc. – dei risultati ottenuti e del grado di soddisfazione dei beneficiari derivanti dall'attivazione dei programmi/azioni/avvisi, nonché sull'efficacia dalle attività di comunicazione e degli strumenti utilizzati. Un apposito resoconto sarà realizzato per tale azione di monitoraggio e sarà presentato in un evento intermedio dedicato al POR Campania FSE 2014-2020.

3.4 Media

Il sito istituzionale dedicato al programma FSE sarà rivisitato in alcuni aspetti che permettano un migliore utilizzo per accrescerne il livello di visibilità e aumentare il numero di accessi abituali. Si ridurranno le parti esplicative del programma ancora presenti nella sidebar destra per lasciare spazio ai programmi attivati.

Saranno implementate le aree destinate alla raccolta dei dati e agli elenchi dei beneficiari come previsti dalla normativa vigente in termini di trasparenza.

Sarà valutata, di concerto con gli uffici della comunicazione istituzionale della Regione Campania, l'opportunità di attivare gli altri strumenti previsti nel piano esecutivo della comunicazione o mantenere, come nell'attuale fase, la linea della comunicazione unificata attraverso gli strumenti social e multimediali.