



Comitato di Sorveglianza 25 novembre 2015

Punto 9 Odg
Informativa su attività di
comunicazione e informazione
del POR Campania FSE 2007-2013

Comitato di Sorveglianza
POR Campania FSE 2014-2020

Seduta del 25 novembre 2015



Comitato di Sorveglianza 25 novembre 2015

Informazione e pubblicità

L'Autorità di Gestione, attraverso il Piano di comunicazione del PO FSE Campania, ha intensificato i suoi sforzi per accrescere la trasparenza e la coerenza delle iniziative di comunicazione dedicate alle attività del Programma, con particolare attenzione al coinvolgimento dei cittadini, per accrescerne la consapevolezza ed il consenso sulle finalità, i metodi e i risultati della politica regionale nell'utilizzo dei fondi strutturali in una logica di programmazione unitaria.

Nello specifico dell'operatività del Piano di Comunicazione, nel corso del biennio 2014-2015 in continuità con le azioni già avviate nelle precedenti annualità, sono state aggiornate e implementate le attività di informazione e pubblicità di carattere ampio e trasversale dedicate alla trasparenza, accessibilità e conoscenza dell'attuazione del Programma.

Principalmente le azioni si sono suddivise nelle seguenti tipologie di intervento:

1. Aggiornamento e implementazione del sistema informativo della comunicazione del PO FSE Campania e dei suoi strumenti operativi;
2. Azioni di comunicazione e di sensibilizzazione sui media per accrescere la consapevolezza del ruolo svolto dal FSE nelle politiche per la qualificazione delle risorse umane, per l'occupazione e per lo sviluppo innovativo e sostenibile della società regionale;
3. Partecipazione a manifestazioni di settore e realizzazione di convegni, workshop, seminari volti alla diffusione delle iniziative regionali e della mission del Fondo sociale europeo in Campania.

Nel periodo di riferimento l'attività ha previsto l'implementazione dei suoi applicativi web, che hanno un ruolo di primo piano nell'attuazione dell'obiettivo trasparenza e accessibilità alle opportunità offerte dalla politica di coesione regionale.

Di seguito si presentano in sintesi le principali attività di sistema sviluppate per la comunicazione ed i relativi prodotti realizzati.

Comunicare il POR FSE Campania: assistenza tecnica alla comunicazione

E' proseguita l'attività di comunicazione del PO FSE Campania 2007/2013, rivolta ai soggetti deputati alla attuazione del Programma, attraverso gli incontri interni e rivolti ai beneficiari delle attività cofinanziate, ai responsabili dei piani di comunicazione nonché a tutti coloro che si occupano di comunicazione istituzionale a vari livelli.

Nel periodo di riferimento sono state evase anche le richieste pervenute dai Beneficiari che hanno riguardato, principalmente, gli adempimenti relativi al rispetto degli obblighi di informazione e pubblicità



Comitato di Sorveglianza 25 novembre 2015

delle attività cofinanziate, la conoscenza degli strumenti di comunicazione ed informazione realizzate, la pubblicazione dei bandi sul sito del FSE in Campania.

Promozione, diffusione e informazione sull'attuazione del Programma

Il piano di comunicazione del POR Campania FSE 2007-2013 ha come scopo garantire visibilità, trasparenza e partecipazione sia a tutti coloro che direttamente possono beneficiare delle opportunità offerte dalle azioni intraprese grazie ai fondi strutturali, sia, più in generale, ai cittadini campani, concorrendo allo sviluppo del concetto della cittadinanza europea grazie ad azioni di comunicazione mirate.

L'attuazione del piano di comunicazione si è sviluppato attraverso modalità che assicurano al POR Campania FSE un'immagine uniforme, connotata e coerente, con elevata riconoscibilità e diffusione sul territorio. In ottemperanza agli obblighi di cui all'art. 7 del Regolamento (CE) n. 1828/2006, nel corso del periodo sono state messe in atto azioni di informazione e pubblicità finalizzate alla presentazione delle opportunità e divulgazione dei primi risultati del POR Campania FSE 2007-2013.

L'Autorità di Gestione ha continuato a garantire la massima diffusione e trasparenza delle informazioni sugli interventi realizzati e promossi con il cofinanziamento del FSE al grande pubblico, ai giovani, alle imprese, alle istituzioni, agli stakeholders, ai media, attraverso l'organizzazione di eventi, la partecipazione a manifestazioni di settore, la produzione di materiali informativi sulle politiche di coesione attivate.

Il portale web



www.fse.regione.campania.it

Il portale dedicato alla programmazione FSE 2007-2013 (www.fse.regione.campania.it), a cui è possibile accedere anche dalla *home page* del sito della Regione Campania - www.regione.campania.it, è stato costantemente aggiornato con notizie e documenti relativi all'utilizzo del FSE.

Creato per mettere in condivisione dati, informazioni e documenti, è il principale strumento di contatto e informazione istituzionale sull'impiego delle risorse del FSE in Campania. Strumento trasversale di comunicazione efficace e con funzioni di vetrina, repertorio e archivio, risponde all'attesa di posizionarsi come il riferimento principale di condivisione con la comunità e come terminale informativo delle politiche comunitarie del Fondo, per segnalare iniziative, valorizzare azioni e raccogliere materiali scaricabili.



Comitato di Sorveglianza 25 novembre 2015

Nello specifico il portale FSE è stato aggiornato l'elenco dei Beneficiari e dei progetti finanziati dal POR Campania FSE, con la denominazione degli interventi e l'ammontare dei fondi pubblici allocati.

Nel periodo di riferimento il sito è stato arricchito con l'inserimento di nuove pagine web dedicate all'informazione e promozione dell'iniziativa Microcredito PICO FSE e con il costante aggiornamento dell'anagrafe dei beneficiari del Programma.

The screenshot shows the homepage of the website for the Campania Region's Operational Program (POR) funded by the European Social Fund (FSE) from 2007 to 2013. The page features a navigation menu with categories like HOME, FSE IN CAMPANIA, OPPORTUNITÀ FSE, COMUNICAZIONE, PRIMO PIANO, and CONTATTI. Below the navigation, there are several sections: 'PROGRAMMA OPERATIVO' with sub-sections for 'FSE in Campania', 'Normativa', 'Asi prioritari di intervento', and 'Rapporto Annuale di esecuzione'; 'MANUALI' with sub-sections for 'Manuale dei controlli di I livello del POR Campania FSE 2007 - 2013', 'Manuale delle procedure di gestione Por Campania FSE 2007 - 2013', 'Manuale Autorità di Certificazione', and 'Manuale Autorità di Audit'. The left sidebar contains various utility links like 'INFOPOR', 'COMMUNITY', 'UTILITIES', 'NEWSLETTER', 'AREA RISERVATA', and 'ACCEDI'. At the bottom, there are promotional banners for 'MICROCREDITO', 'Campania al lavoro!', and 'gli studenti campani vanno in Europa'.

Una sezione del sito, inoltre, è stata dedicata alle informazioni sull'iniziativa Credito d'imposta. Le pagine sono state realizzate con una grafica coerente ed integrata alla comunicazione istituzionale "corporate", mirando all'interazione istituzione-cittadino, attraverso la trasparenza delle informazioni e la loro reperibilità.

L'information-architecture delle nuove pagine web presenta le informazioni relative al bando, le opportunità offerte, i destinatari e le modalità di partecipazione con l'indicazione dei riferimenti per ottenere maggiori informazioni.



Unione Europea



Comitato di Sorveglianza 25 novembre 2015

Ugualmente è continuato l'aggiornamento dei contenuti delle sezioni dedicate ai cittadini, ai potenziali destinatari e potenziali beneficiari, ai beneficiari degli interventi cofinanziati dal FSE, con pubblicazione delle informazioni e della documentazione a corredo scaricabile in funzione delle iniziative avviate.

Altri strumenti informativi e pubblicitari

Per l'attuazione del Piano di Comunicazione, nel corso del periodo di riferimento, si è partecipato ad una serie di attività, raccogliendo ed archiviando azioni e strumenti di comunicazione realizzati, al fine di condividere il percorso svolto con tutta la struttura regionale impegnata sui temi della comunicazione e valutare l'efficacia delle azioni di comunicazione realizzate in termini di visibilità del programma operativo.

Non solo, si è cercato di individuare alcuni beneficiari in grado di restituire il senso degli interventi, diventando a loro volta testimoni delle buone pratiche messe in campo dal PO Campania FSE 2007/2013.

Attraverso la testata giornalistica "Il Denaro" è stato realizzato e diffuso un video che rappresenta la testimonianza di cinque buone pratiche relative alla misura "Microcredito". I video, che hanno avuto il

Comitato di Sorveglianza 25 novembre 2015

merito di far diventare a loro volta comunicatori i beneficiari, sono stati condivisi sulle piattaforme social di internet al fine di veicolare maggiormente le buone esperienze derivanti dall'utilizzo della misura.



Nel periodo di riferimento è stato pubblicato, attraverso l'Arlas il "Rapporto sul Mercato del Lavoro in Campania anno 2014", dal titolo "L'occupazione che resiste e le opportunità per i giovani".



Il Rapporto è stato stampato e distribuito, oltre che reso disponibile in digital download così come le precedenti edizioni, in occasione di incontri con i rappresentanti delle forze sociali, del mondo degli industriali, al fine di avviare consultazioni su come meglio orientare la comunicazione e le azioni per rendere migliore l'impatto del PO sulla platea di potenziali beneficiari.



Unione Europea



Comitato di Sorveglianza 25 novembre 2015



Sempre in ottica di moltiplicazione delle informazioni e delle possibilità sul sito cliclavoro è stata realizzata una sezione dedicata alla misura “Garanzia Giovani”.





Comitato di Sorveglianza 25 novembre 2015

Realizzazione e-zine (magazine on-line) contenenti interviste, commenti e contenuti relative alle buone prassi realizzate da beneficiari e progetti finanziati con il Fondo Sociale Europeo

Nel periodo di riferimento sono stati realizzati e pubblicati tre numeri dell'e-zine "La tua Campania cresce in Europa"



Le pubblicazioni hanno avuto come tema "Il Capitale Umano" con focus di approfondimento su Dottorati di ricerca; Dottorati di ricerca in azienda; Assegni di Ricerca e Reti di eccellenza. Il secondo numero è stato dedicato a una "buona pratica" del Programma, il progetto "Open Giustizia", mentre il terzo numero ha avuto come protagonisti alcuni giovani che hanno svolto il percorso formativo dei "Dottorati in azienda" con interviste ai protagonisti.

Newsletter "Campania Europa News"

Tra gli strumenti digitali utilizzati spicca per diffusione la newsletter "Campania Europa News", che divulga e pubblicizza le opportunità offerte dal POR Campania FSE e che è stata inoltrata settimanalmente ad una media oltre 23.000 utenti iscritti per 52 uscite settimanali.



Azione di comunicazione – Fondo Microcredito FSE

Per la realizzazione dell'operazione Fondo Microcredito FSE, Sviluppo Campania ha attivato un'efficace strategia di comunicazione e promozione in linea con gli attuali modelli adottati per il POR FSE.



Comitato di Sorveglianza 25 novembre 2015

Di seguito si riportano le azioni di comunicazione diretta realizzate:

- Kit Promozionale: comprende presentazione (powerpoint), Leaflet, manifesti, audiovisivi, siti web;



- Roadshow locali, incontri specifici sullo strumento di Microcredito FSE. I roadshow sono stati realizzati in raccordo con le partnership sviluppate e valorizzati attraverso un'attività di ufficio stampa e, dove necessario, da un'attività di advertising (affissione di locandine/manifesti e annunci radiofonici sui principali network locali);
- Protocolli di intesa firmati con oltre 100 stakeholder (enti locali ed associazioni);
- Eventi con Associazioni di Categoria/Partner, eventi mirati a livello territoriale organizzati a partire dal mese di giugno 2012 con Istituzioni e partner locali, Camere di Commercio, Associazioni di Categoria, Ordini professionali.
- Pubblicità, su stampa locale e nazionale e web, partecipazione a fiere di settore;
- Press Briefing, incontri con la stampa locale e visite one to one alle testate locali che fanno opinione sul territorio.
- Sito internet: una specifica sezione del sito Internet di Sviluppo Campania è stata riservata esclusivamente alle informazioni inerenti al "Fondo Microcredito FSE"

Comitato di Sorveglianza 25 novembre 2015



Tale sezione viene aggiornata costantemente. Una sezione specifica del sito era dedicata alla compilazione delle domande di finanziamento on-line. Tale sezione, previa registrazione dell'utente, consentiva la compilazione della modulistica necessaria per l'inoltro della richiesta di finanziamento a Sviluppo Campania S.p.A. Nel sito è, inoltre, sempre fruibile in download tutta la modulistica e la documentazione ufficiale prodotta e disponibile al pubblico.

- Numero Verde nel periodo di pubblicazione degli avvisi;
- Pubblicazione degli avvisi sui quotidiani;
- Sportelli itineranti: allo scopo di assicurare che l'informazione in ordine alla misura raggiunga anche quelle fasce della popolazione regionale che hanno difficoltà ad avvicinarsi ad uno sportello tradizionale. Al fine di garantire una maggiore visibilità all'iniziativa, è stato utilizzato un camper attivo nel periodo di pubblicazione dell'avviso presso i quartieri periferici dei Comuni individuati d'intesa con l'Amministrazione Regionale. Il camper è stato adeguatamente allestito con due postazioni informatiche e collegamento telematico.

Comitato di Sorveglianza 25 novembre 2015



In relazione alle azioni di comunicazione indiretta, Sviluppo Campania SpA ha realizzato un'intensa attività di animazione e sensibilizzazione, organizzando numerosi microincontri di animazione territoriale e mettendo a disposizione dell'utenza i suoi sportelli di rappresentanza.

Progettazione e realizzazione Campagna di lancio dell'avviso "Microcredito Piccoli Comuni – Pi.Co."

Nel primo quadrimestre del 2015 si è progettata e realizzata una campagna di comunicazione integrata per veicolare l'avvio di un nuovo bando per il MICROCREDITO, sempre finanziato dal FSE con 20 milioni di euro, rivolto ai cittadini dei piccoli comuni della Campania. È stato istituito un numero verde, sono state realizzate inserzioni su quotidiani locali e regionali (cartacei e on line), sono stati realizzati due spot (uno per le radio e uno video), sono stati attivati i canali di social network (Youtube, Facebook e Twitter) per supportare le azioni di animazione territoriale realizzate attraverso un Camper opportunamente attrezzato e dotato di materiale informativo realizzato ad hoc.

Per promuovere il lancio è stata organizzata una conferenza stampa il 23 febbraio 2015 e per l'occasione è stata diffusa una pubblicazione sul bando contenente tutti i comuni coinvolti.





Comitato di Sorveglianza 25 novembre 2015

Partecipazione a manifestazioni attraverso stand istituzionale

Allo scopo di consentire al POR FSE di promuovere le finalità del Programma e divulgare le opportunità e i risultati ottenuti è stata garantita la partecipazione alle più importanti manifestazioni locali e nazionali in tema di Comunicazione Pubblica e di Pubblica Amministrazione attraverso l'utilizzo dello stand istituzionale della Regione Campania. Lo stand è stato personalizzato con i loghi del POR FSE nonché con immagini ad alta definizione che rappresentano in modo simbolico le tematiche oggetto dei finanziamenti FSE sul territorio.



Forum PA, Roma, maggio 2014

La Regione Campania ha partecipato con il proprio stand alla manifestazione romana nell'intento di promuovere, presso gli addetti ai lavori e la cittadinanza, le iniziative e le azioni messe in atto dall'amministrazione nell'attuazione degli interventi realizzati grazie ai finanziamenti del Fondo Sociale Europeo. In particolare è stato dato particolare rilievo al Piano per il Lavoro "Campania al lavoro!", nonché al portale cliclavoro.lavorocampania.it, con la distribuzione dei materiali realizzati (brochure, leaflet) e con la possibilità di visionare gli spot video di promozione dell'apprendistato e del portale Cliclavoro.

Manifestazione 3 giorni per la scuola 2014

Il POR FSE Campania 2007/2013 ha partecipato, presso lo stand della Regione Campania, alla manifestazione "Smart Education & Technology Days - 3 Giorni per la Scuola" che si è tenuta a Città della Scienza, Napoli. La manifestazione è stata l'occasione per illustrare le iniziative formative ed orientative nonché le buone pratiche realizzate con il contributo del FSE. E' stato realizzato uno spazio dedicato alla presentazione dei progetti finanziati dal FSE con l'esposizione di materiali informativi, l'allestimento di una



Comitato di Sorveglianza 25 novembre 2015

postazione informatica dedicata alla consultazione dei siti informativi sui progetti finanziati dal fondo, personalizzando gli spazi con rollup e pannelli illustrativi. Inoltre è stata garantita, attraverso la presenza di personale specializzato, la puntuale informazione ai partecipanti sui nuovi bandi e sulle attività in programma che vedono come destinatari gli studenti della scuola secondaria di secondo grado della Campania.



SMAU - Napoli dicembre 2014

Il PO FSE Campania è stato presente alla manifestazione con un punto informativo, presso lo stand della Regione Campania, per illustrare le opportunità offerte dallo strumento "Microcredito PICO FSE". In particolare, nel corso della manifestazione, unitamente alla distribuzione del materiale informativo realizzato per promuovere la suddetta iniziativa, è stata data la possibilità di visionare lo spot video di promozione del Microcredito FSE della Campania. E' stato garantito, per tutta la durata della manifestazione, un presidio operativo con personale dedicato che ha fornito informazioni dettagliate sulle iniziative FSE e ha assistito gli utenti nella navigazione delle pagine web del Portale FSE della Campania.





Comitato di Sorveglianza 25 novembre 2015

Evento Informativo Annuale – Napoli dicembre 2014

Il 19 dicembre 2014 si è tenuto a Napoli, presso la Sala convegni dell'ARLAS, l'evento informativo annuale del POR Campania FSE sullo stato di attuazione del Programma con un focus dedicato all'innovazione negli Uffici Giudiziari della Campania.



L'incontro, organizzato in collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica, è stata l'occasione per fare il punto sulle azioni di miglioramento organizzativo realizzate e in corso di realizzazione nei 15 uffici giudiziari che operano sul territorio campano nell'ambito del progetto interregionale/transnazionale "Diffusione delle Best Practices presso gli uffici giudiziari italiani".

Organizzazione evento "Le Politiche per il Lavoro e la Formazione in Campania, il contributo del Fondo Sociale Europeo" (Città della Scienza, Napoli 23-24 gennaio 2015).

In tale evento sono stati analizzati i "Percorsi per il Lavoro", realizzati grazie alle politiche messe in campo attraverso il Fondo Sociale Europeo. Alcuni focus sono stati dedicati alla rete dei servizi per il lavoro e la formazione, ai dottorati in azienda, alla misura garanzia giovani e alle opportunità per i professionisti, allo scopo di rimarcare l'importanza mettere in campo politiche condivise per un percorso di crescita sociale e professionale capace di favorire l'ingresso nel mondo del lavoro degli studenti, ma anche di chi ha perso il lavoro in età adulta ed ha necessità di ricollocarsi.



Comitato di Sorveglianza 25 novembre 2015

Numerose le testimonianze degli istituti scolastici campani e delle scuole di formazione professionale che hanno animato la galleria di città della Scienza, dando pratica dimostrazione di come virtuosi processi formativi possano aiutare a trovare una collocazione nel mondo del lavoro.

Realizzazione Giornata Nazionale della Previdenza (Napoli, 12, 13 e 14 maggio 2015)

Al più importante appuntamento in Italia in tema di previdenza e lavoro, gratuito e aperto a tutti i cittadini, la Campania ha portato, attraverso personale dedicato e distribuzione di materiali informativi le azioni di politica attiva realizzate attraverso il PO Campania Fse 2007/2013 quali Microcredito, Credito d'imposta.



Si è provveduto a graficizzare lo stand all'interno del quale sono state date informazioni in merito alle misure attive del Por. Nell'ambito della manifestazione si è organizzato, inoltre, un convegno sul tema delle politiche per l'occupazione durante il quale si è parlato di garanzia giovani, delle politiche per il lavoro, microcredito e situazione nazionale sulla occupabilità.



Comitato di Sorveglianza 25 novembre 2015

Partecipazione all'evento Futuro Remoto 2015, 16-19 ottobre 2015, Piazza del Plebiscito – Napoli.

In un contesto di grande affluenza di pubblico, nel pieno centro della città, si è inteso dare un'informazione ad una ampia platea di soggetti potenzialmente interessati. Attraverso un desk di accoglienza, presidiato da personale dedicato durante i quattro giorni della manifestazione sono stati distribuiti dei materiali informativi dedicati al nuovo Programma Operativo.



Partecipazione alla manifestazione XIII Edizione di Smart Education & Technology Days - 3 Giorni per la Scuola, dal 28 al 30 ottobre 2015, Città della Scienza – Napoli con stand istituzionale dedicato.



Il POR Campania FSE è stato presente alla XIII edizione di “**Smart Education & Technology Days - 3 Giorni per la Scuola**”, l'evento dedicato al mondo della scuola, promosso dal MIUR e dalla Regione Campania. Attraverso la diffusione di materiale informativo è stato sottolineato l'impegno della Regione a favore di una formazione inclusiva e trasparente, finalizzata a fornire solidi percorsi di studio che favoriscano l'accesso positivo all'istruzione universitaria e nel mondo del lavoro.